



IZOBRAŽEVANJE

**Spletna družbena omrežja:
Facebook in Instagram**

6. DEL: INSTAGRAM

8. MAJ 2025



VSEBINA USPOSABLJANJA

4. DEL

- > Instagram profil
- > Kako začeti z Instagram profilom?
- > Pregled Instagram profila
- > Kako pridobivati sledilce?
- > Instagram Story
- > Pisanje objav za Instagram
- > Influencerji
- > Instagram Reels



INSTAGRAM

ŠTEVILKE, ŠTEVILKE

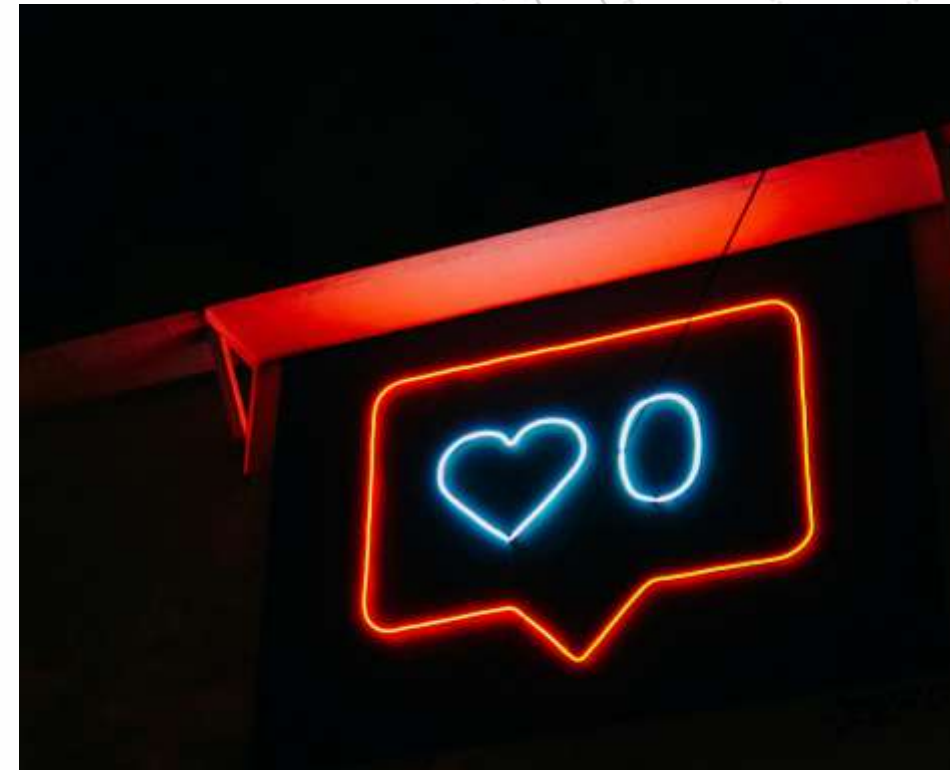


- > 2 milijardi uporabnikov po vsem svetu (Slovenija: okrog 1.000.000 ljudi).
- > 500 milijonov ljudi uporablja Instagram Story vsak dan.
- > 200 milijonov uporabnikov obišče vsaj 1 poslovni profil na dan.
- > 64% ljudi je starih pod 34 let, največji razpon med 25 do 34.
- > Na dan se naloži več kot 100 milijonov fotografij.
- > Uporabniki v povprečju preživijo na platformi 29 minut.

INSTAGRAM

INSTAGRAM - KAKO ZAČETI?

1. Ljudje to pričakujejo. 😊
2. Lažje se vzpostavi zaupanje.
3. Povezovanje z uporabniki (označevanje ljudi, lokacij...)
4. Podajanje vsebine.

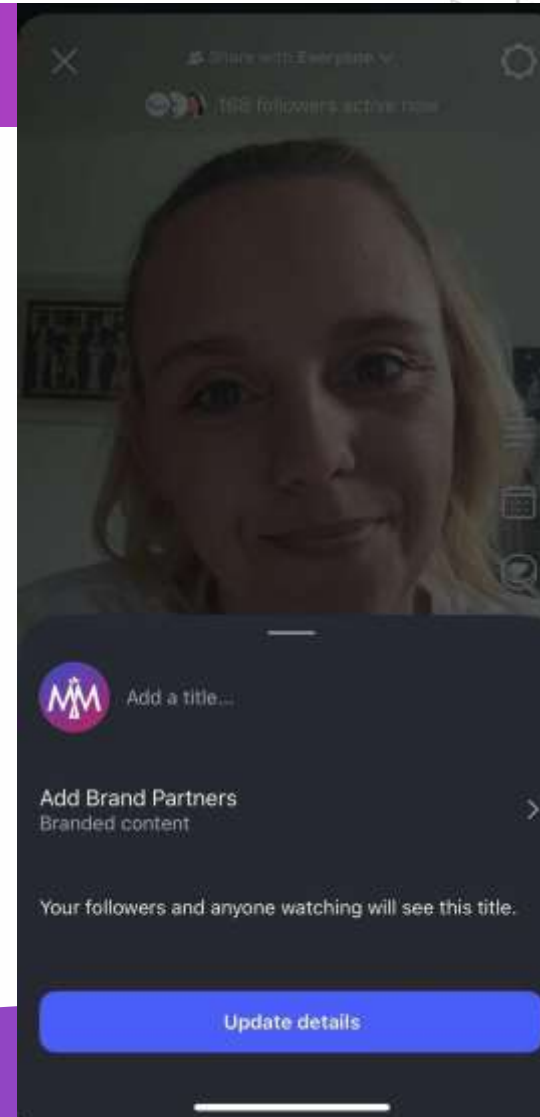


INSTAGRAM

INSTAGRAM - KAKO ZAČETI?

5. Kako vključiti INSTAGRAM LIVE?

- >> najboljši način, da se povežemo s sledilci na transparenten, neposreden in avtentičen način
- >> okrepi povezanost
- >> za boljšo vidnost na Instagramu



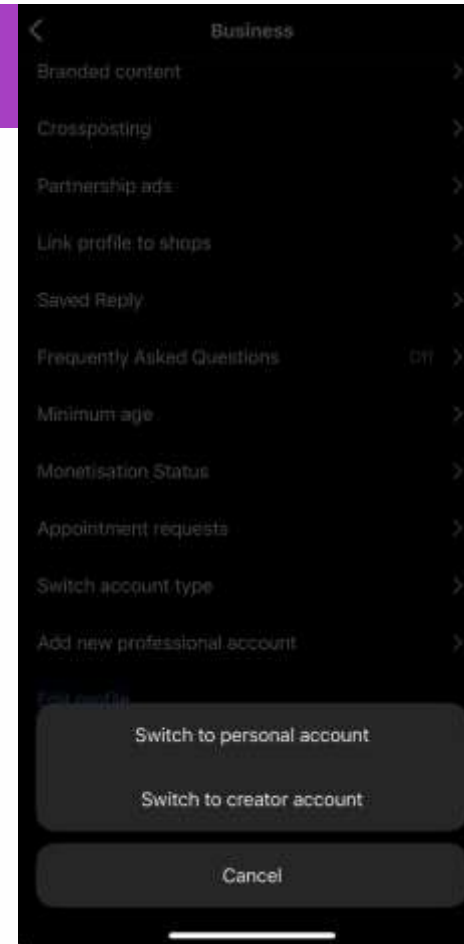
INSTAGRAM

VRSTE PROFILOV

OSEBNI PROFIL (personal account) –
možnost, da je zaprt

POSLOVNI PROFIL (business account)

KREATOR PROFIL (creator account)



INSTAGRAM

POSLOVNI INSTAGRAM PROFIL

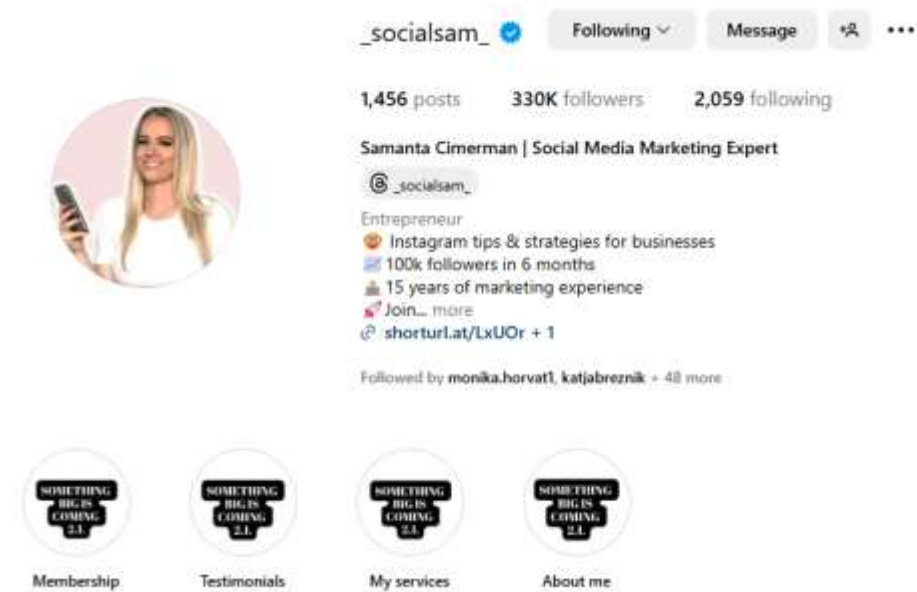
Rastemo iz dneva v dan 😊



INSTAGRAM

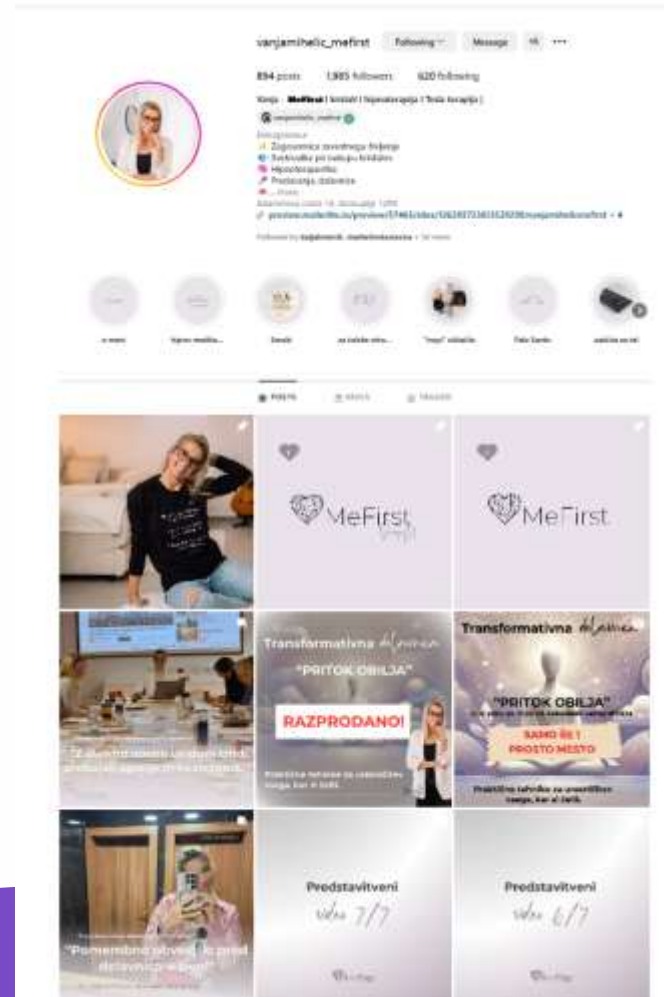
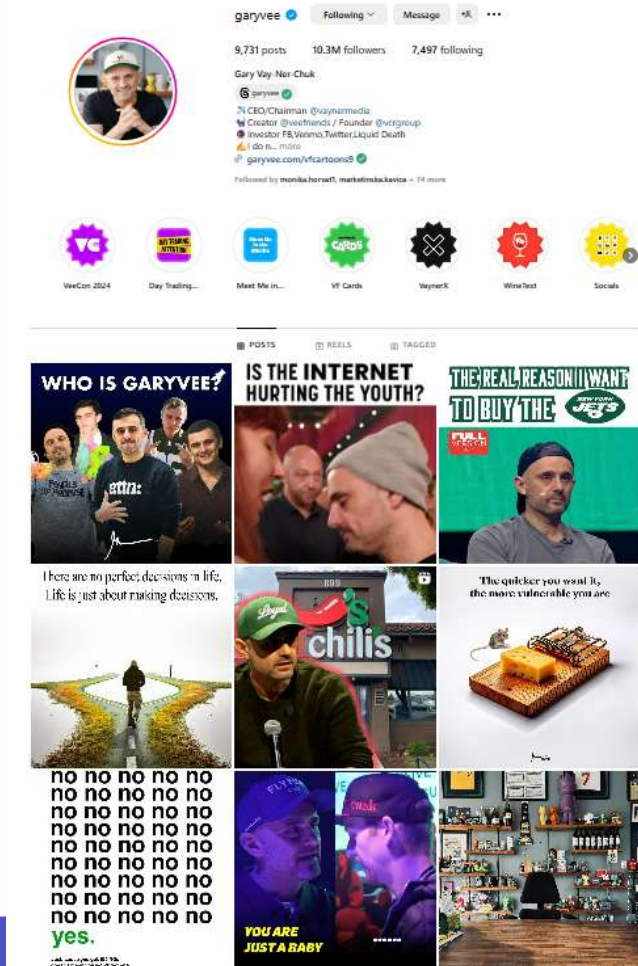
KAKO NAPISATI DOBER BIO?

- >> Pojasnimo, kdo smo in kaj počnemo.
- >> Definiramo ciljno občinstvo.
- >> Pokažemo svojo osebnost.
- >> Povezava do spletne strani.
- >> Povemo, kako se lahko povežejo z nami.
- >> Emoji oz. čustvenčki 😊
- >> Vodilni hashtag



INSTAGRAM

KAKŠEN IZGLED ŽELIMO IMETI?



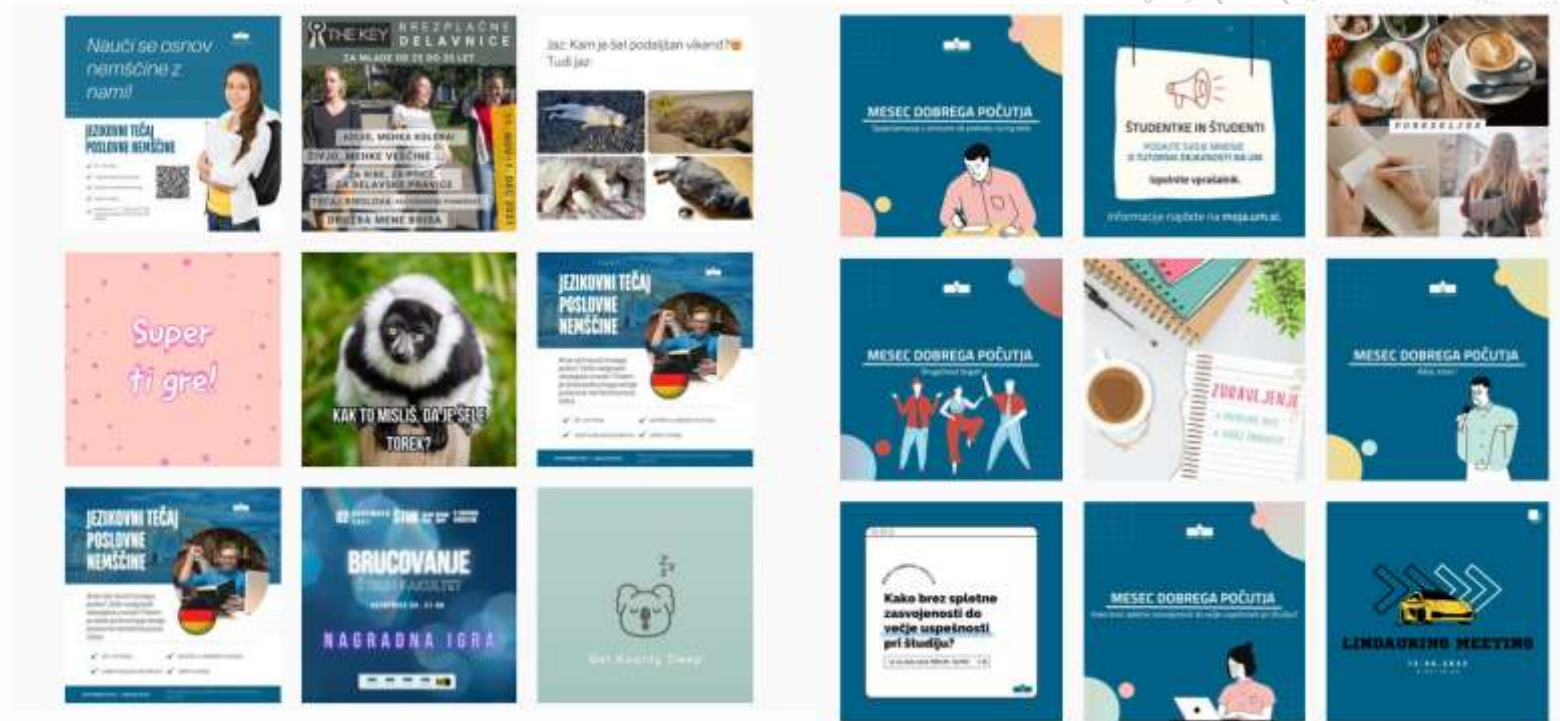
INSTAGRAM

KAKŠEN IZGLED ŽELIMO IMETI?

Prej (levo)

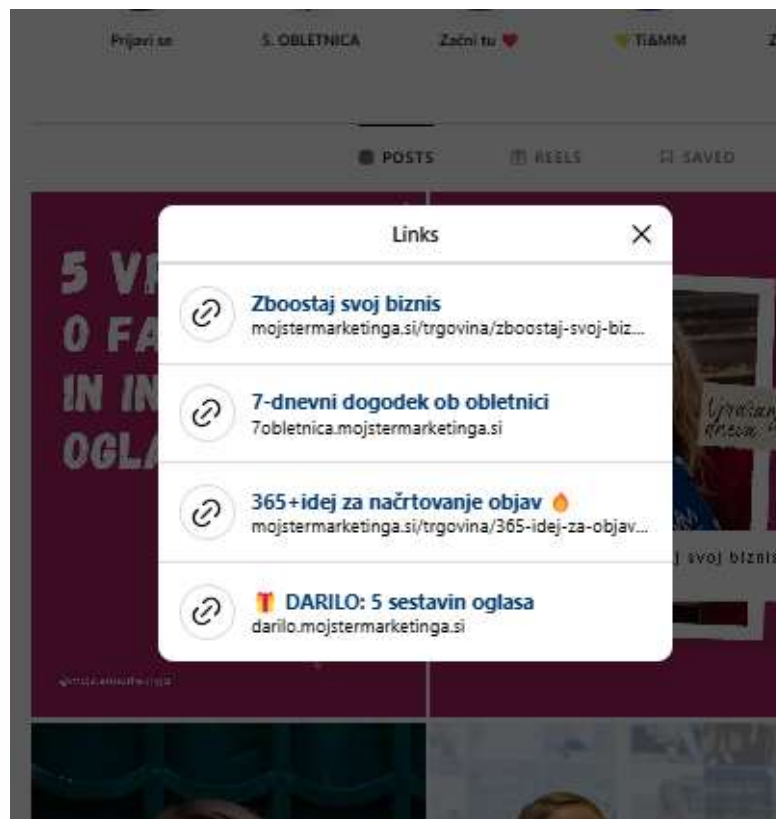
in potem (desno)

@studentskisvet.tutorji.epf



INSTAGRAM

KAKO DO VEČ LINKOV V OPISU



INSTAGRAM

NALOGA 😊

- > Ali imaš POSLOVNI Instagram profil?
 - > Kako pogosto objavljaš in kaj?
 - > Morda želiš kaj spremeniti, dodati?
- > Kakšen je opis profila?
 - > Želiš karkoli spremeniti?
- > Kakšna je profilna fotografija/slika?
 - > Ti je všeč?



INSTAGRAM

VSEBINA INSTAGRAM OBJAV

1. Čustva, nasmejani obrazi
2. Fotografije, slike so ključne!
3. Zanimivosti, deljenje znanja
4. Skupnost
5. Instagram Reel
6. Dodaj hashtage



INSTAGRAM

VSEBINA INSTAGRAM OBJAV

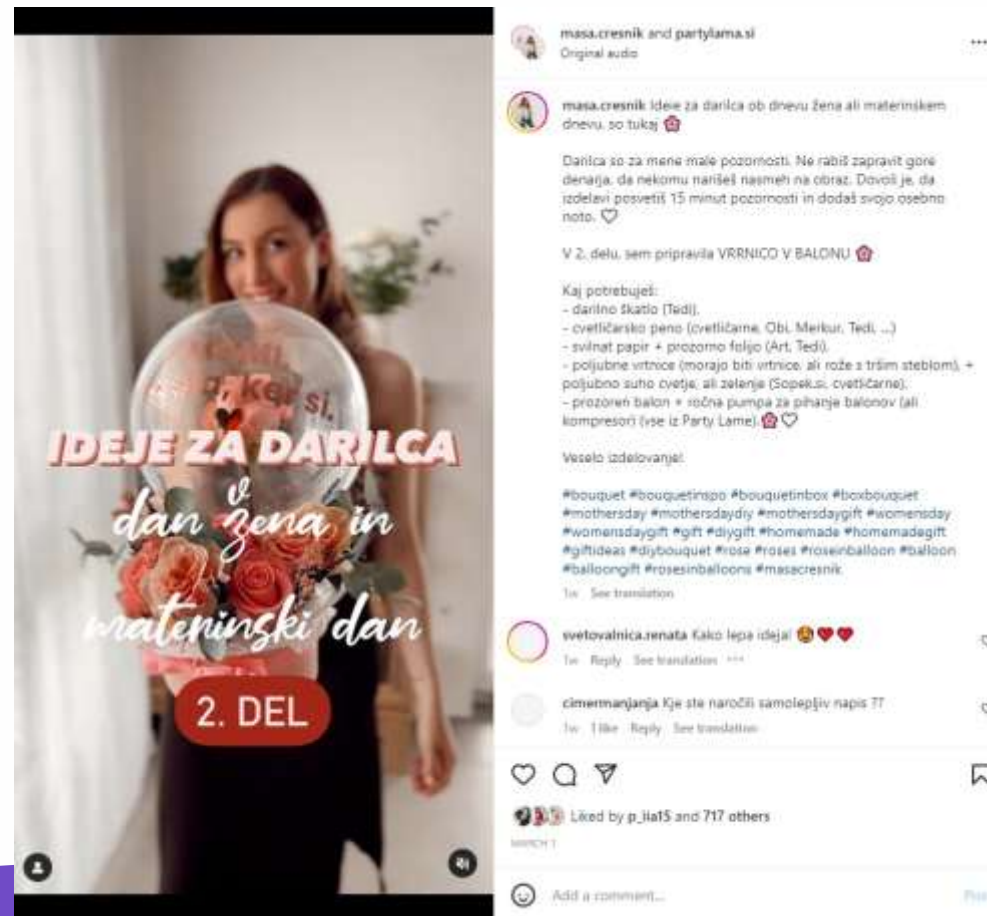
1. Čustva



INSTAGRAM

VSEBINA INSTAGRAM OBJAV

3. Zanimivosti, deljenje znanja



INSTAGRAM

VSEBINA INSTAGRAM OBJAV

4. Skupnost, ekipa



malincanastja

malincanastja Najboljša ekipa je tista, ki nenehno širi svoja znanja ... 🙌

V Malinci smo letošnji december namenili izobraževanju in osebni rasti, saj verjamem, da so nova znanja ključ do napredka – tako na poslovnem kot osebnem področju.

V tem tednu smo tako prisluhnili dvema izjemnima strokovnjakinja, ki sta nas navdihnili z novimi spoznanji ...

🙌 Prva je bila Dr. Teja Klančič oz. @znanstvenica je z nami delila svoje bogato znanje o črevesni mikrobioti in mikrobiomu. Naučili smo se, kako pomembne so vlaknine za dolgoročno zdravje in kako lahko že danes s prehrano vplivamo na dobrobit prihodnjih generacij.

Res navdušeni smo bili tudi nad praktičnimi napotki za vzgojo kačkov doma – ti so prava zakladnica hranil in komaj čakam, da bodo v kozarčih pognala prva semena. 🌱

🙌 Druga pa je bila @metagrose, strokovnjakinja za retoriko in fokus, ki nam je razkrila skrivnosti uspešnih ljudi, kako ohraniti jasan fokus, povečati produktivnost in najti pravo ravnovesje med delom ter osebnim življenjem.

Njeni nasveti so nam dali zagon, da bomo v leto 2025 vstopili z jasnimi cilji, svežo energijo in še večjo skrbjo zase. 🌟

Vlaganje v znanje je res najboljša naložba, ekipa, ki raste skupaj, pa je preprosto neprecenljiva, zato bo 2025 vrhunsko. 🙌

18x See translation

znanstvenica Res res ste super ekipa! Najlepša hvala za povabilo! Veselim se objav s kački 🥰❤️

Liked by conorsadventure and 182 others
December 22, 2024

Add a comment...

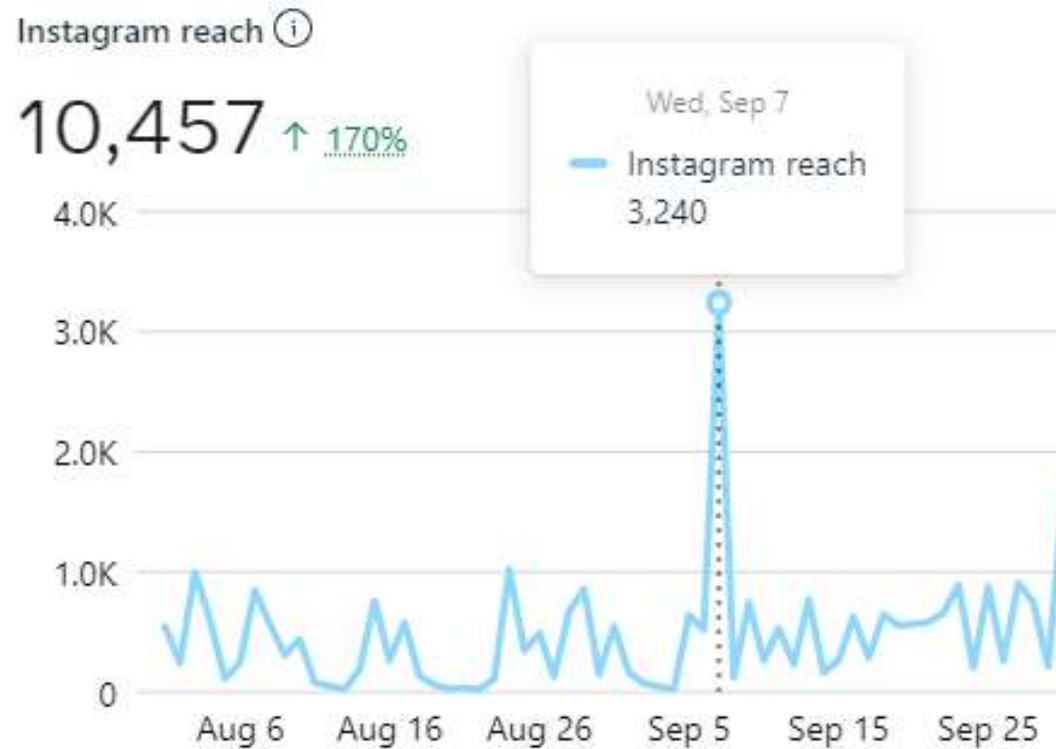


INSTAGRAM

VSEBINA INSTAGRAM OBJAV

5. Instagram REEL

- > Trajanje do 3 minute
- > Doseg nas lahko presenet

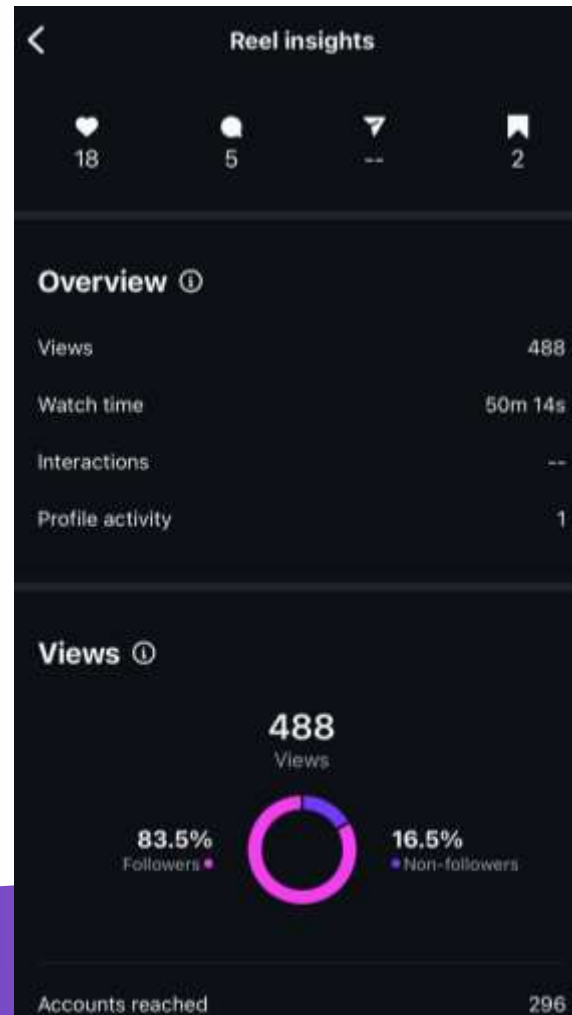


INSTAGRAM

VSEBINA INSTAGRAM OBJAV

5. Instagram REEL

> Glejte v analizi % ljudi, ki vam še ne sledijo



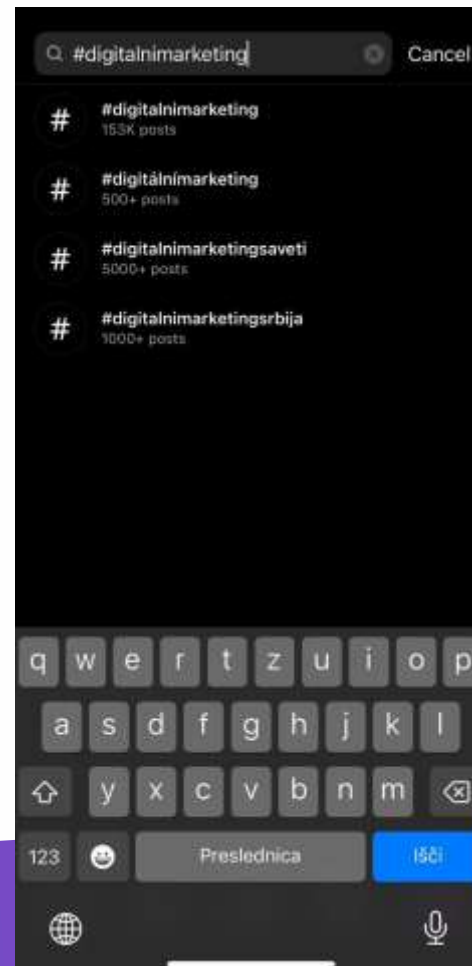
INSTAGRAM

VSEBINA INSTAGRAM OBJAV

6. Hashtagi

- a) Vsaj 3 vrste objav (npr. motivacija, izdelek, vsebina)
- b) Nišni hashtagi
- c) Hashtagi za skupnost
- d) Influencerji, konkurenti

RELEVANTNOST!



INSTAGRAM

NALOGA 😊

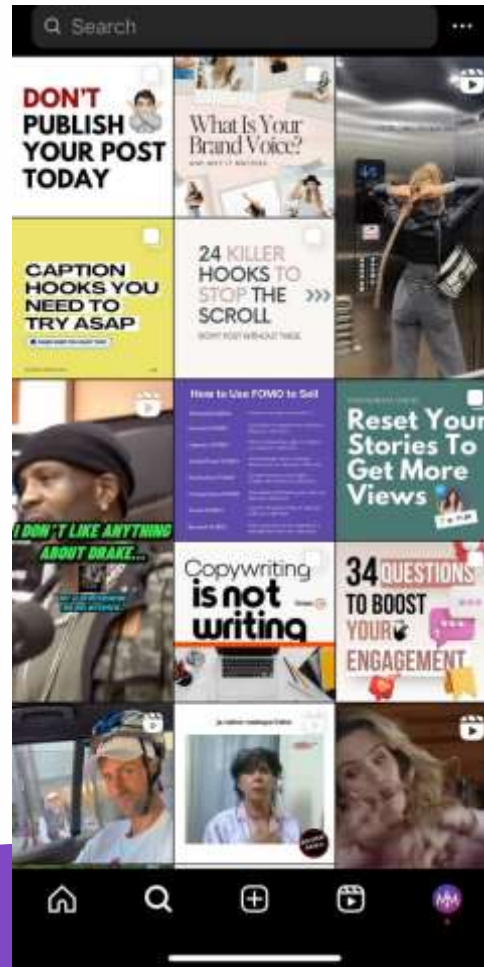
- > Definiraj najmanj 30 # hashtagov oz. ključnikov.
- > Pripravi si vsebino za najmanj 10 Instagram objav in 10 Instagram story-jev.



INSTAGRAM

VSEBINA INSTAGRAM OBJAV

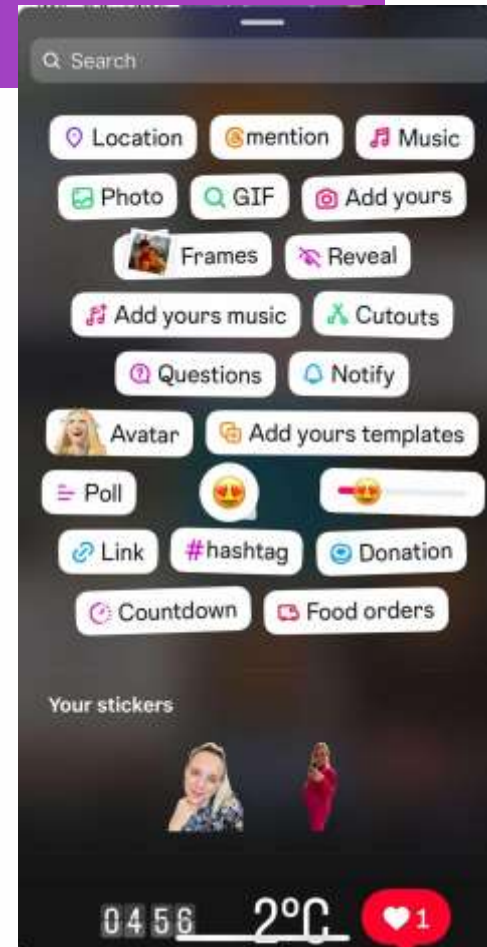
7. Explore page



INSTAGRAM

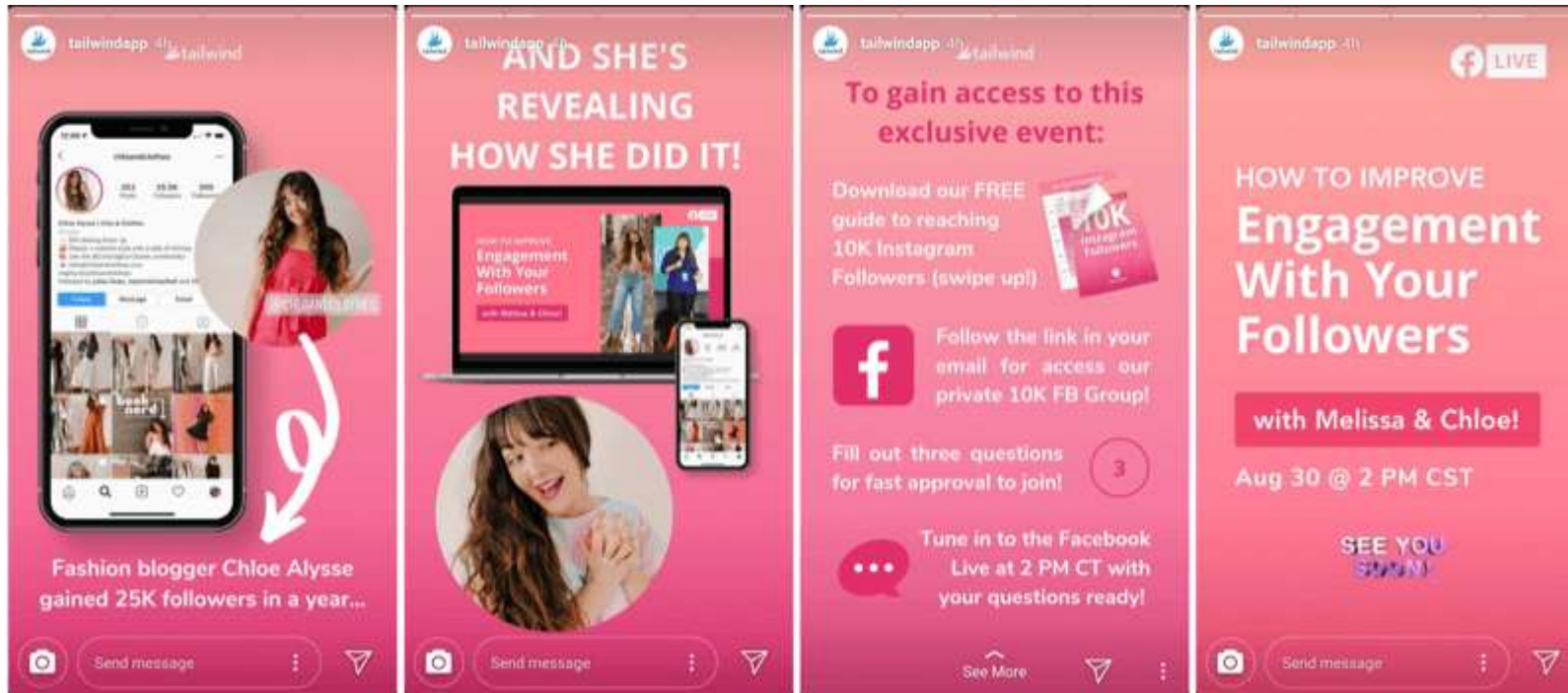
INSTAGRAM STORY

- >> na voljo samo 24 ur
- >> prostor neskončne kreativnosti
- >> zabavaj se
- >> bodi ti 😊
- >> pokaži zakulisje
- >> sprašuj in dovoli, da te sprašujejo



INSTAGRAM

INSTAGRAM STORY



INSTAGRAM

INSTAGRAM STORY

Primeri

- Iz zakulisja
- Povabilo



INSTAGRAM

INSTAGRAM STORY

Primeri

- Grafika za dogodek, program, izdelek ...
- Lepa misel (lahko dodamo še nalepko za engagement)



INSTAGRAM

INSTAGRAM STORY

Primeri

- Delimo objavo v story, pripišemo, zakaj.



INSTAGRAM

INSTAGRAM STORY

Primer, ko ne povemo dovolj.



INSTAGRAM

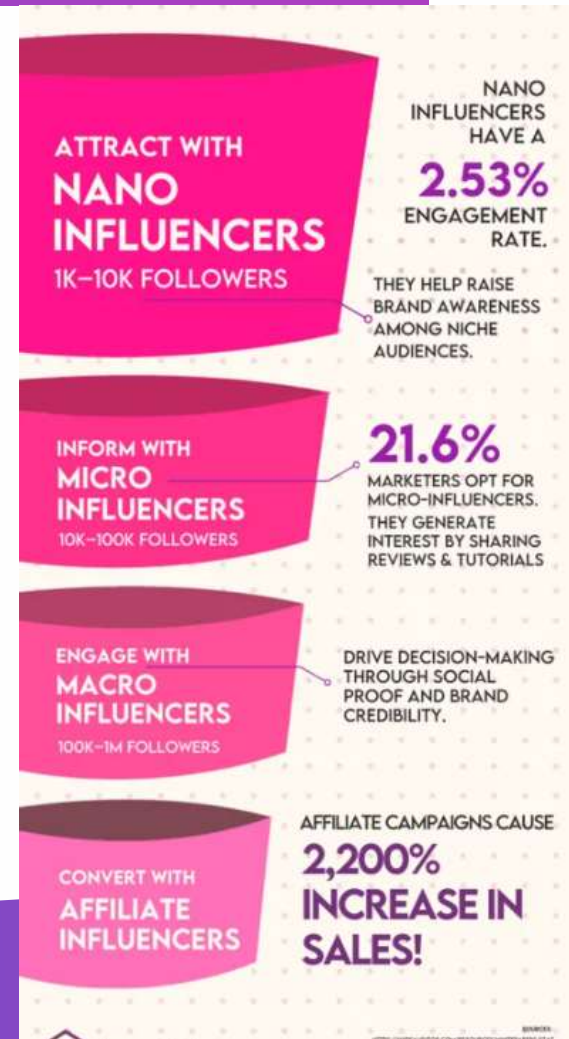
KDO SO INFLUENCERJI?

- > Vplivnež = influencer je oseba, ki mu sledilci zaupajo.
- > Pazljivo ob izbiri, da se povezuje z izdelkom, zgodbo podjetja.
- > Pomemben je engagement rate influencerja + dolgoročno sodelovanje.
- > 40% ljudi je že naročilo izdelek po tem, ko so ga videli, kako ga uporablja influencer na YouTube, Instagramu ali Twitterju.
- > 71% influencerjev verjame, da je to iskren, avtentičen glas, ki aktivira njihovo občinstvo.

INSTAGRAM

KDO SO INFLUENCERJI?

- > Vsebina je pomembna!.
- > Če najdemo pravo nišo, še vedno lahko izstopamo.
- > Vzpon nano in mikro influencerjev (vplivnežev).



INSTAGRAM



KATERE INFLUENCERJE SPREMLJATE?



INSTAGRAM

ANALIZA USPEŠNOSTI OBJAV

Vpogledi (Insights)

KJE?

Na profilu

Pod objavo

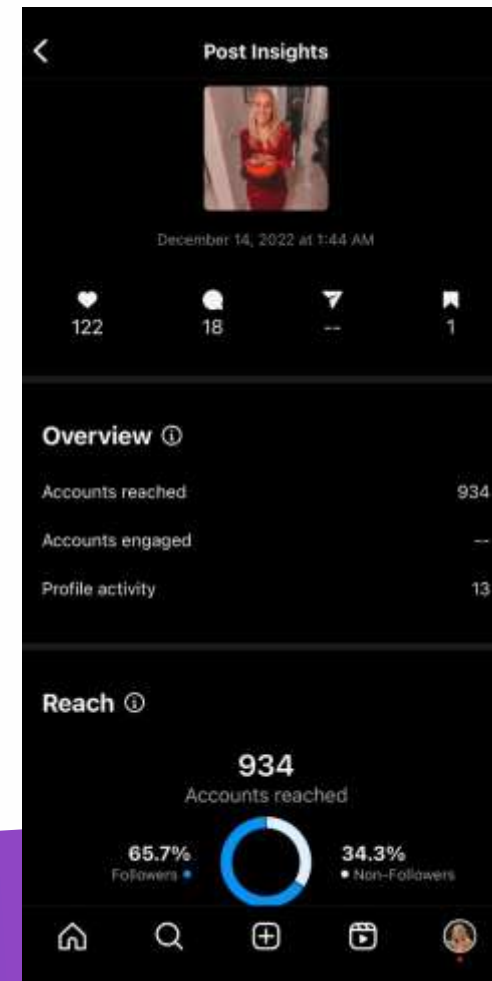
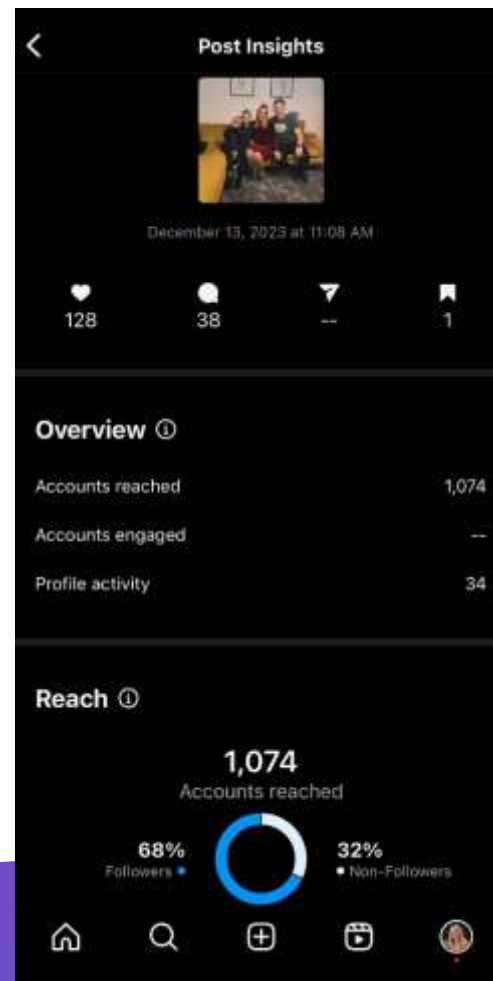


INSTAGRAM

ANALIZA USPEŠNOSTI OBJAV

Vpogledi (Insights)

Pomen fotografije

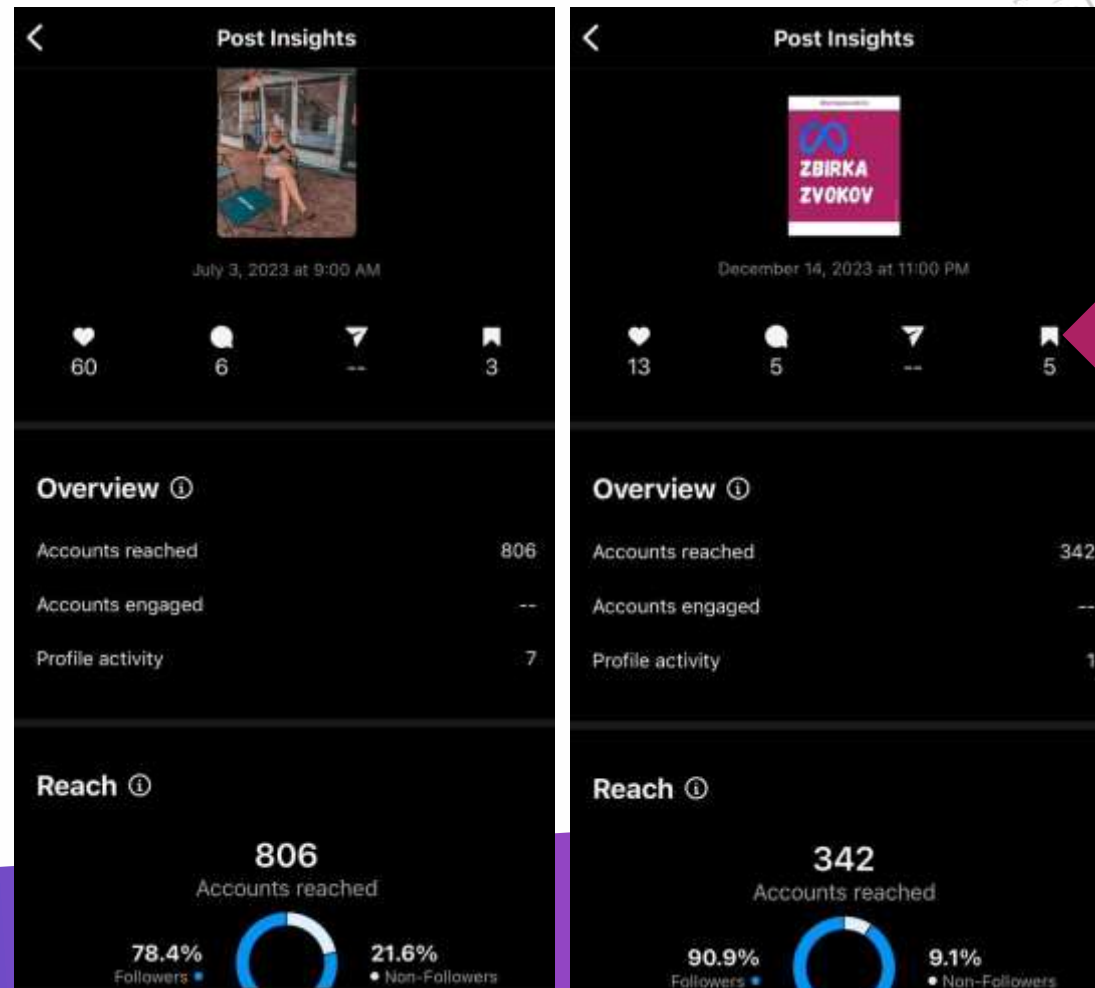


INSTAGRAM

ANALIZA USPEŠNOSTI OBJAV

Vpogledi (Insights)

Pomen uporabne vsebine (saved)

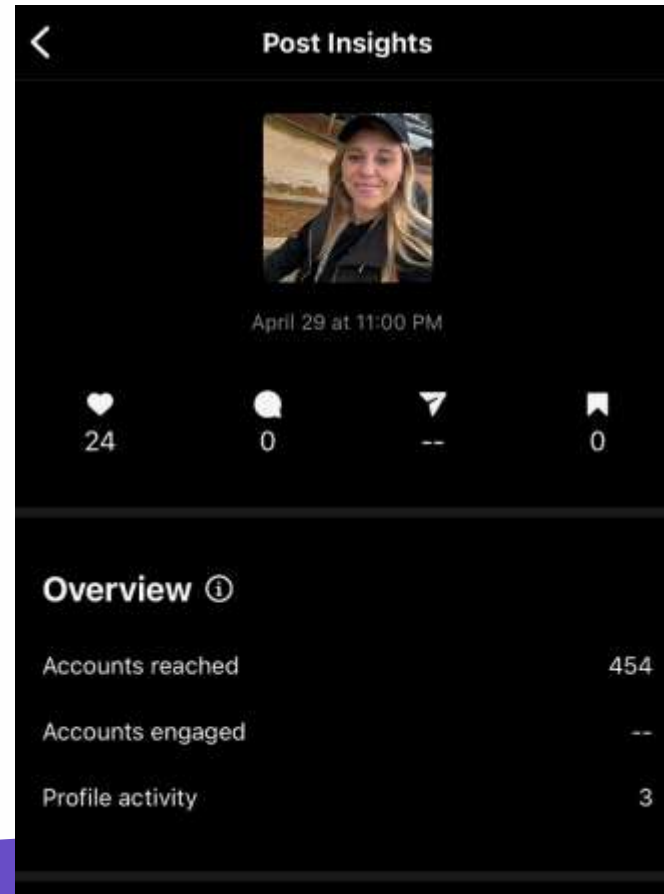


INSTAGRAM

ANALIZA USPEŠNOSTI OBJAV

Vpogledi (Insights)

Pomen hashtagov



INSTAGRAM

ANALIZA USPEŠNOSTI OBJAV

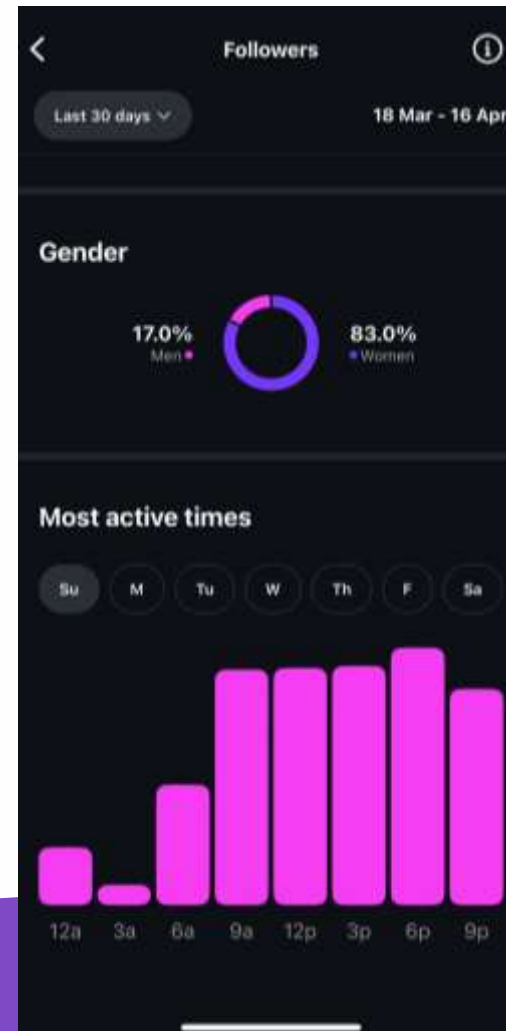
Kdaj objaviti?

Preveri in spremljaj.

(Account Insights -> New Followers -> graf na dnu strani)

Kako pogosto objaviti?

Vsaj 3 do 4-krat na teden.



VPRAŠANJA



Pišete lahko tudi na: postani@mojstermarketinga.si.

Hvala za pozornost in gremo v akcijo! 😊

