

IZOBRAŽEVANJE

Spletna družbena omrežja: Facebook in Instagram

3. DEL: FACEBOOK IN PRIPRAVA VSEBIN

10. APRIL 2025

VSEBINA USPOSABLJANJA

3. DEL

- > Nadaljujemo s pregledom Facebook strani
- > Kako pripravljati vsebine? Kako pridobivati oboževalce?
- > Facebook Story
- > Pisanje objav za Facebook
- > Facebook Live



FACEBOOK

KAKO PRIPRAVITI VSEBINE?

BODI TI!

Določene objave so, ker „morajo biti“, vse ostale naj bodo, ker si iskreno želimo, da so tam!

Da nekoga premaknejo, ga prebudijo.

Da se nekemu približamo (mi sami, naša ustanova, naša organizacija, naše podjetje...).

Da podajajo nove, zanimive informacije.

Da izobražujejo!



FACEBOOK

KAKO PRIPRAVITI VSEBINE?

1. Čustva, nasmejani obrazi
2. Pritegni pozornost z izbiro besed, fotografijami, grafikami
3. Izpostavi številke
4. Skupnost
5. Priporočila
6. Nasprotja
7. Redkost = vrednost
8. Krajša / daljša besedila in čustvenčki
9. Pazi! Facebook NI Instagram!
10. Naj bo tvoja objava unikatna!



FACEBOOK

KAKO PRIPRAVITI VSEBINE?

1. Čustva

Mojster marketinga is feeling happy. Published by Mojster marketinga · December 13, 2023 · 🌐

35 🍌 13. december je moj najljubši dan v letu. Kateri pa je tvoj? To je dan, ko sem še posebej hvalečna za to, da živim, za mojo družino, za starše in sestro ter za vse druge, ki so v mojem življenju. Vse, kar si želim, je to, da bi bila zdrava, vse ostalo pa vem in verjamam, da je dosojljivo, kot se mi je še mnogokrat pokazalo. Pa... See more

Post Insights

Total Insights
See more details about your post.

Post Impressions	Post reach	Engagement
1,252	1,096	209

Keep boosting to grow your audience.
Mojster marketinga could reach 2552 more people for every €14 you spend.
[Learn More about reach estimates](#)

[Boost post](#)

See insights and ads

[Boost post](#)

61 🗨️ 30 comments

Mojster marketinga is feeling happy with Monika Horvat in Portoroz. Published by Mojster marketinga · December 13, 2023 · 🌐

33 🍌 Lapa ševčička, a ne? Yay, kako lepo je praznovati rojstni dan! Uvod v današnji dan je bil res lep, saj smo z družino preživeli tri nepozabna dni na morju. V najboljši družbi na moji najljubši lokaciji za oddih. Ker je srečo tahn dobi, sem aktivirala kodo MONKAPRAZNIJUE, ki vam do 17.12.2023 prinaša 15% popust na program Živostaj svoj bližnji, s katerim začnemo januarja. Tukaj ga najdete: <https://mojstermarketinga.si/trgovina/zboutaj-svoj-bliznji>... See more

Performance for your post

1,299 People Reached

69 Reactions, Comments & Shares		
38 Like	38 On Post	0 On Shares
8 Love	8 On Post	0 On Shares
23 Comments	21 On Post	0 On Shares
0 Shares	0 On Post	0 On Shares

82 Post Clicks

25 Photo clicks	8 Link clicks	49 Other clicks
-----------------	---------------	-----------------

NEGATIVE FEEDBACK

1 Hide post	0 Hide all posts
0 Report as spam	0 Report Page

Reported posts may be removed from what appears on profile.

[Boost post](#)

1,299 People Reached 159 Engagements

Ad Rate: 0.00% (vs. 0.00% avg. 42 others)

12 Comments

Mojster marketinga Published by Monika Horvat · December 13, 2023 · 🌐

32 🍌 Imam samo eno željo: da bi vedno videla vse, pogosteje postala svoji najbolj glas in manj razmišljala. Mislim, da sem srečna in ponosna na vse, kar sem v letih ustvarila. Še najbolj hvalečna za mojo družino, ki me podpira v vseh mojih idejah. Hvala tudi letu, ker mi je dala me spremljati in podpirati. Vselej se praznovanju želim dati tudi s tisto, zato ti pošljem kodo MONKAPRAZNIJUE, ki jo lahko izkoristiš ob nakupu... See more

Performance for Your Post

1,405 People Reached

119 Reactions, Comments & Shares

55 Like	48 On Post	11 On Shares
18 Love	18 On Post	0 On Shares
41 Comments	41 On Post	0 On Shares
1 Shares	1 On Post	0 On Shares

134 Post Clicks

4 Photo clicks	10 Link clicks	120 Other clicks
----------------	----------------	------------------

NEGATIVE FEEDBACK

0 Hide post	0 Hide all posts
0 Report as spam	0 Report Page

Reported posts may be removed from what appears on profile.

[Boost Post](#)

1,405 People Reached 255 Engagements

Share with: 11 No one (0 others)

21 Comments 1 Share



FACEBOOK

KAKO PRIPRAVITI VSEBINE?

1. Čustva



Mojster marketinga is feeling excited at Expano.
Published by Monika Horvat · January 14 · Murska Sobota

Največje vprašanje, s katerim se sprašujem, ko predavam v Prekmurju ...
Neven če naj govornik prekmursko ali slovensko, te pa preklapan iz enoga v drugo. Začen ponavadi v slovenskem jeziku, kda pa me što kaj pita, pa že včasih začnem po prekmursko. No, glavno ka to vsi razume ka ščen povedati. 🤔
No, za detajlno petkovo objavo bi vam lahko vpleta se kaj zanimivih prekmurskih besed, da bi ugibali, kaj pomenijo. Pa raje vprašam kar vas - poznate kakšno prekmursko besedo? 🤔
S... See more

1,677 People reached · 218 Engagements · Distribution score

54 Reactions · 7 Comments · 1 Share

Boost post



FACEBOOK

KAKO PRIPRAVITI VSEBINE?

2. Pritegnimo pozornost z izbranimi besedami, fotografijami, grafikami

Kofertartca
February 11

Ne potrebuješ spovedi, če si do zdaj grešila z vsem po spisku – samo teh 10 svetih marketinških zapovedi (in boljše formule za pisanje). 🙏... See more

1. edini pravoverni način prodaje
Veruj v svoj brand.

"Jaz sem tvoj brand.
Ne imej sto drugih brandov poleg mene."

Če danes zverni kot zabavna GIF, jutri kot pravi dokument in potrjen kot Beethoven na gobci, rihče ne ve, kaj naj pričakuje od tibe. **Dolži svoj brand glas in bodi dosledna.**

2. svetih marketinških zapoved
Ne skruni svoje avtentičnosti.

Ne kopiraj in ne prepiraj od drugih! (Kajti plavna je tudi 7. zapoved)

3. svetih marketinških zapoved
Povsoduj testiranje svojih kampanj.

Ne bodi kot otrok, ki blebi po svetu (in sili managerjev) brez partnerja ...

4. svetih marketinških zapoved
Spoštuj svojo idealno stranko, da boš dolgo prodajala in ti bo dobro na +8.

Še vedno je prvi, ki vidi, da nepravilni stavek in mnogi hvalijo pri vsi. (Kako pa je prvi, da grešil naprej - in bo rešil je naprej.)

10 reactions 14 comments

Like Comment Share

Terme Olimia
February 22

Očarljiva, edinstvena, mistična svetlobna jama v Wellnesu Orhidella, 🌈

@_s_smla_ via Instagram

#termeolimia #orhidella

Aleš Ifko and 453 others

29 Comments 8 Shares



FACEBOOK

KAKO PRIPRAVITI VSEBINE?

2. Pritegnimo pozornost z izbranimi besedami, fotografijami, grafikami



FACEBOOK

KAKO PRIPRAVITI VSEBINE?

3. Izpostavimo številke



FACEBOOK

KAKO PRIPRAVITI VSEBINE?

4. Skupnost, ekipa



FACEBOOK

KAKO PRIPRAVITI VSEBINE?

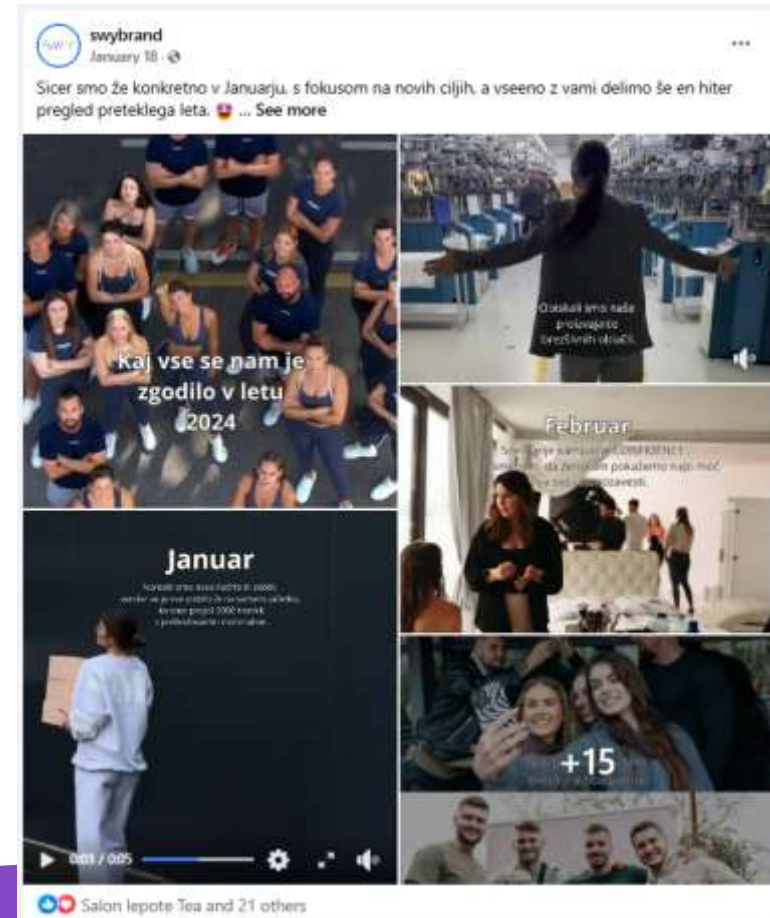
5. Priporočila, mnenja



FACEBOOK

KAKO PRIPRAVITI VSEBINE?

6. Zgodba, zakulisje



FACEBOOK

KAKO PRIPRAVITI VSEBINE?

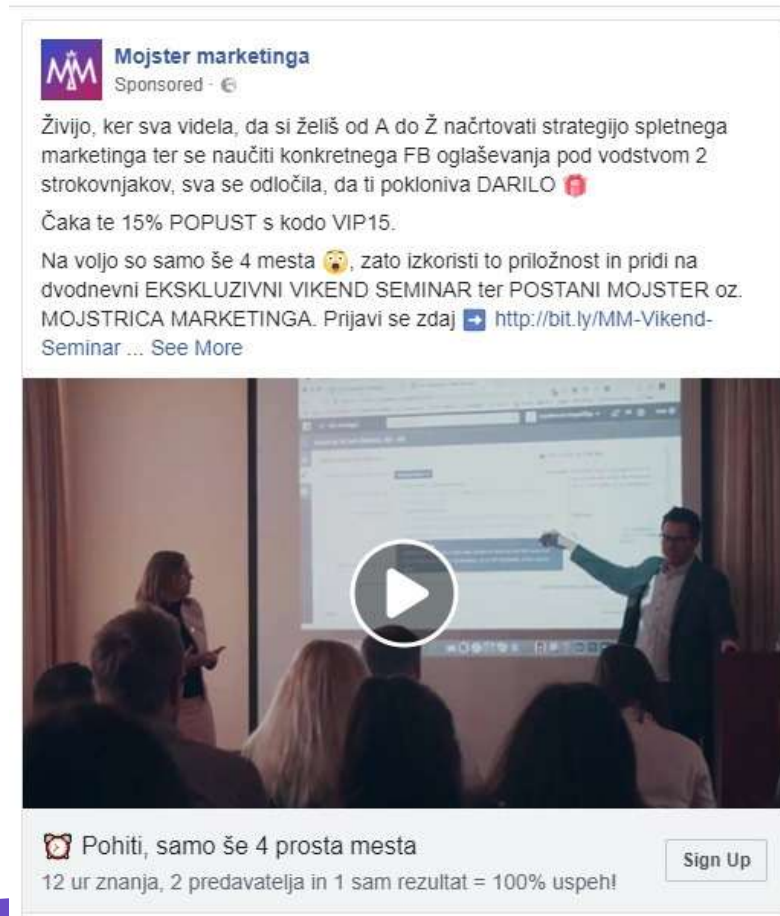
7. Redkost = vrednost

> prednaročila

> zadnja prosta mesta

> zadnji kosi

> ponovno na zalogi



Mojster marketinga
Sponsored · €

Živijo, ker sva videla, da si želiš od A do Ž načrtovati strategijo spletnega marketinga ter se naučiti konkretnega FB oglaševanja pod vodstvom 2 strokovnjakov, sva se odločila, da ti pokloniva **DARILO** 📺

Čaka te 15% **POPUST** s kodo **VIP15**.

Na voljo so samo še 4 mesta 😱, zato izkoristi to priložnost in pridi na dvodnevni **EKSKLUZIVNI VIKEND SEMINAR** ter **POSTANI MOJSTER** oz. **MOJSTRICA MARKETINGA**. Prijavi se zdaj ➡ <http://bit.ly/MM-Vikend-Seminar> ... See More

Pohiti, samo še 4 prosta mesta
12 ur znanja, 2 predavatelja in 1 sam rezultat = 100% uspeh!

[Sign Up](#)

The image shows a Facebook post from 'Mojster marketinga'. The post text is in Slovenian and promotes a 2-day exclusive weekend seminar. It mentions a 15% discount with code VIP15 and that only 4 spots are left. The post includes a video thumbnail showing a man presenting to an audience in a seminar setting. At the bottom of the post, there is a 'Sign Up' button and a summary of the offer: '12 ur znanja, 2 predavatelja in 1 sam rezultat = 100% uspeh!'.



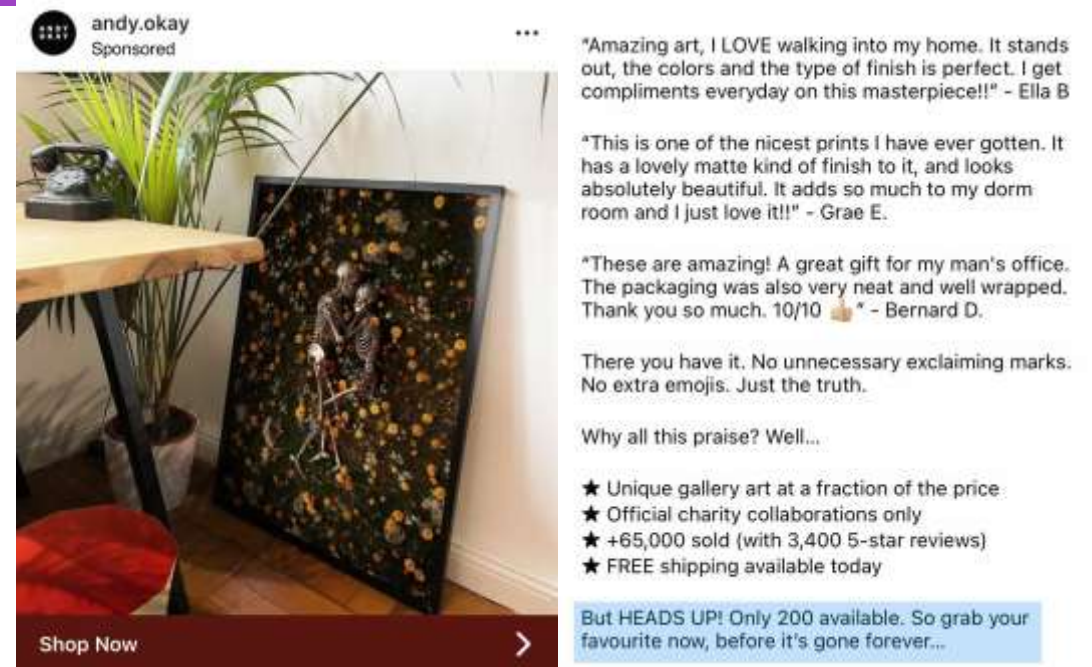
FACEBOOK

KAKO PRIPRAVITI VSEBINE?

FOMO – FEAR OF MISSING OUT

V danem trenutku zamujaš posebno priložnost, ki se morda več ne bo ponovila.

- > Časovna komponenta: Samo še 1 dan. Zadnje 3 ure.
- > Prostorska komponenta: Zadnja prosta mesta. Samo še 1 vstopnica.



andy.okay
Sponsored

"Amazing art, I LOVE walking into my home. It stands out, the colors and the type of finish is perfect. I get compliments everyday on this masterpiece!!" - Ella B

"This is one of the nicest prints I have ever gotten. It has a lovely matte kind of finish to it, and looks absolutely beautiful. It adds so much to my dorm room and I just love it!!" - Grae E.

"These are amazing! A great gift for my man's office. The packaging was also very neat and well wrapped. Thank you so much. 10/10 🍌" - Bernard D.

There you have it. No unnecessary exclaiming marks. No extra emojis. Just the truth.

Why all this praise? Well...

- ★ Unique gallery art at a fraction of the price
- ★ Official charity collaborations only
- ★ +65,000 sold (with 3,400 5-star reviews)
- ★ FREE shipping available today

But HEADS UP! Only 200 available. So grab your favourite now, before it's gone forever...

Shop Now



FACEBOOK

KAKO PRIPRAVITI VSEBINE?

8. Krajša / daljša besedila + čustvenčki -> <https://www.piliapp.com/facebook-symbols/>



FACEBOOK

KAKO PRIPRAVITI VSEBINE?

8. Krajša / daljša besedila – KAKO PISATI?

Vedno povežemo z naslednjim korakom s pomočjo **poziva k akciji (CTA – CALL TO ACTION)**, ki bralca usmeri naprej (branje naslednjega bloga, prijava na dogodek ...).

KUPI ZDAJ

PREBERI VEČ

NAROČI TU

PRIJAVI SE

PRENESI SI

REGISTRIRAJ SE

POKLIČI NAS, PIŠI NAM



FACEBOOK

KAKO PRIPRAVITI VSEBINE?

10. Naj bo tvoja objava unikatna!



FACEBOOK

KAJ TOREJ VSEBUJE DOBRA OBJAVA?

Določene objave so ENOSTAVNE,
določene pa imajo specifičen cilj in so
„zgrajene“:

1. HOOK
2. Privlačen vizualni element
3. Razumljivo, enostavno besedilo
4. Povezuje, gradi skupnost
5. Poziv za engagement (vprašanje, A-B-C, mnenje ...)



Mojster marketinga
Published by Monika Horvat · February 14 · 🌐

Ali je že res 5 let minilo, odkar smo začeli pisati zgodbo Mojster Marketinga? 😊 Iz tistega časa je tudi ta fotka. 😊

Iskreno, če bi naju kdo takrat vprašal, da bo to trdna znamka, ki je simbol za povezovanje, grajenje skupnosti in predajanje znanja iz digitalnega marketinga, bi se zgolj nasmehnila. Ampak, po 5. letih smo še vedno tukaj in za nami je veliko lepih zgodb. 🥰

Da bo 5. obletnica presegla vsa pričakovanja, smo skupaj z gosti pripravili izjemen program.

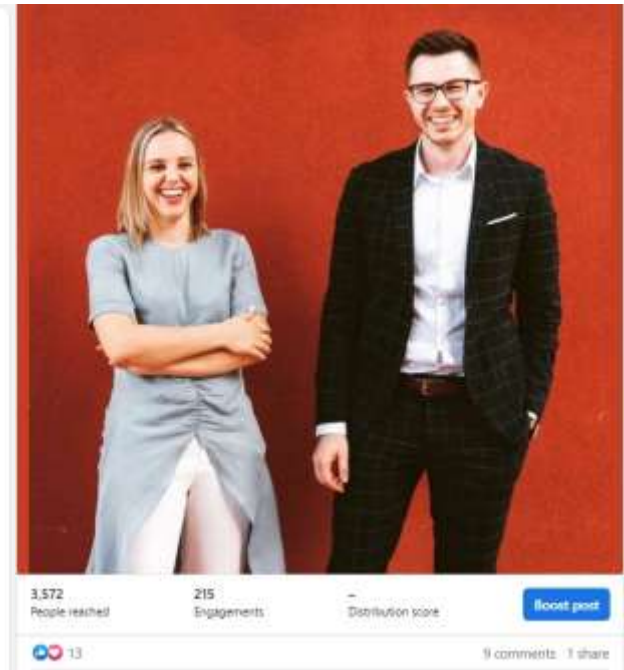
- 🔥 Začnemo z osnovami strategije digitalnega marketinga, saj je to večno vprašanje, na katero si vsi želimo prejeti čim bolj konkretne odgovore, kako jo zastaviti.
- 🔥 Nato se nam pridruži ena in edina **Katja Breznik Stjepčević - Marketinška kavica**, ki nam bo razkrila najboljše trike za organski doseg na Facebooku in Instagramu.
- 🔥 Naslednji gost vas tokrat ne bo razvajal s kuharskimi recepti, ampak z receptom za lahkotno pripravo vsebin za Facebook in Instagram. Z nami bo seveda Sašo Dolenc (**Futr u izi**).
- 🔥 Grega Gostinčar bo spregovoril o tem, kako je zgradil uspešen YouTube kanal in praktične napotke predal tudi vam.
- 🔥 Nato pa bova Monika Horvat in Grega razkrila 5 naprednih strategij za Facebook in Instagram oglaševanje ter odgovorila na vprašanje, zakaj email marketing v 2023 več ni vprašanje.

👉 Dogodek bo res neverjeten in čaka nas polna doza znanja, praktičnih izkušenj in druženja.

Pohiti s prijavo, cena je za vse, kar prejmeš, več kot ugodna! Prijaviš se lahko tukaj: <https://mojstermarketinga.si/.../mojster-marketinga.../>

Vidimo se 9. marca v Rimskih termah!

! Število mest je omejeno in verjemi, da ti bo žal, če to zamudiš. 😊



3,572
People reached

215
Engagements

—
Distribution score

Boost post

13

9 comments · 1 share



FACEBOOK

VSEBINA JE KRALJICA

Imamo samo 3 sekunde, da pritegnemo pozornost – HOOK.

Vprašanje:

Kaj pa, če je bilo vse, kar ste vedeli o hrani, napačno?

Anekdota

Spomnim se, ko sem prvič kuhala to jed in mi ni uspelo ...

Statistika

Ali ste vedeli, da kar XX% ljudi ne ve, da ajda vsebuje ...



FACEBOOK

VSEBINA JE KRALJICA

Še nekaj idej za HOOK:

Misel:

Albert Einstein je nekoč dejal: “Domišljija je pomembnejša od znanja.” Toda koliko od nas to misel zares uresničuje v vsakdanjem življenju?

Nujnost

V samo nekaj urah bo zaloga povsem pošla ...

Izziv

Pokaži zadnjo fotografijo jedi iz galerije na telefonu.



FACEBOOK

ŠTEVILKE IN „OBIČAJNA“ PISAVA

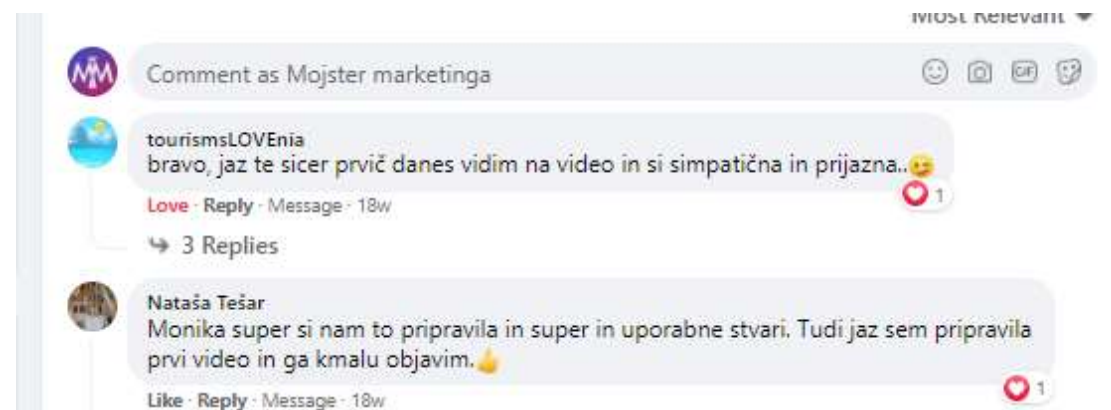
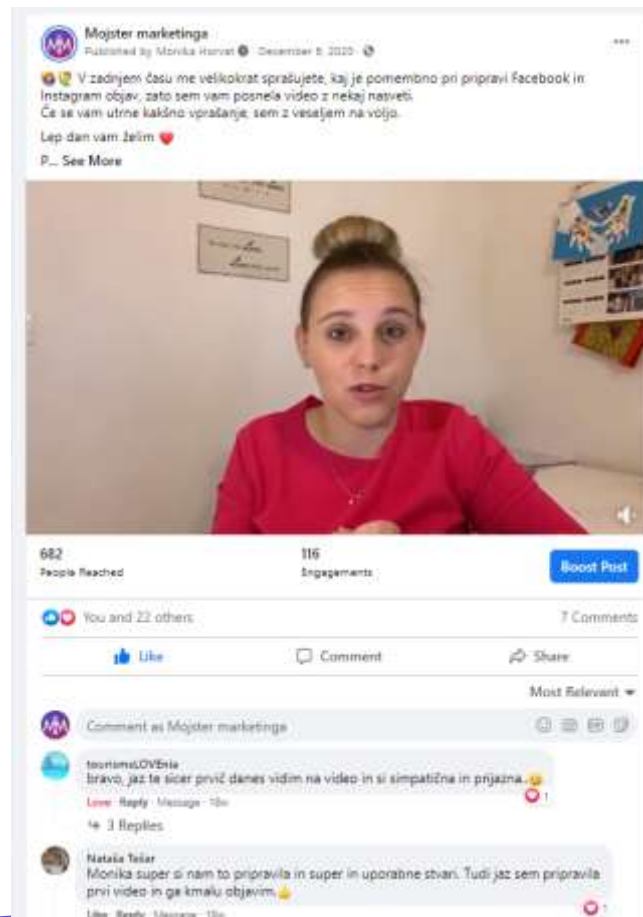
NE UPORABLJAMO VELIKIH TISKANIH ČRK ZA CELOTNA BESEDILA.



FACEBOOK

VIDEO, VIDEO, VIDEO!

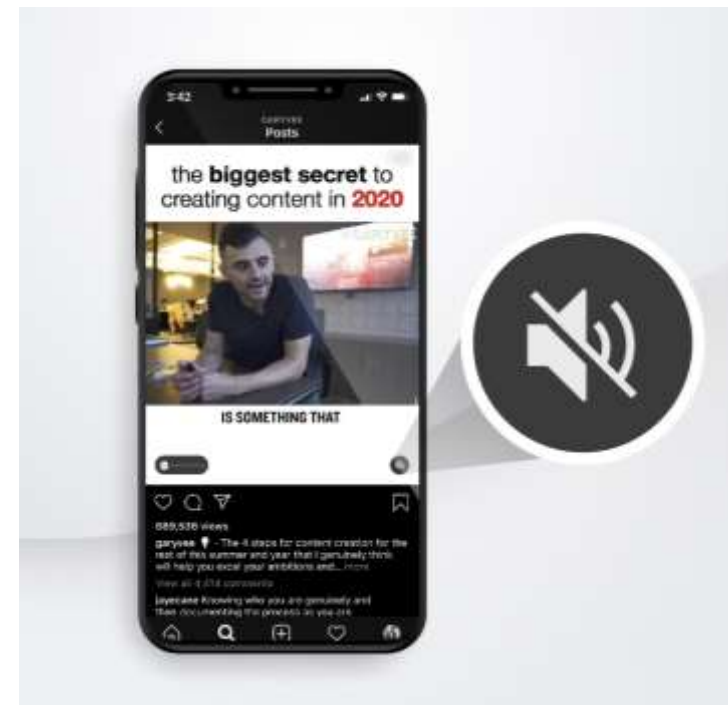
Pokaži mi, kdo si...



FACEBOOK

VIDEO, VIDEO, VIDEO!

1. Pritegni v prvem hipu, v prvih 3 sekundah
2. Vključi zvok – predlagaj 😊



FACEBOOK

VIDEO, VIDEO, VIDEO!

3. Osredotoči se na eno vsebino

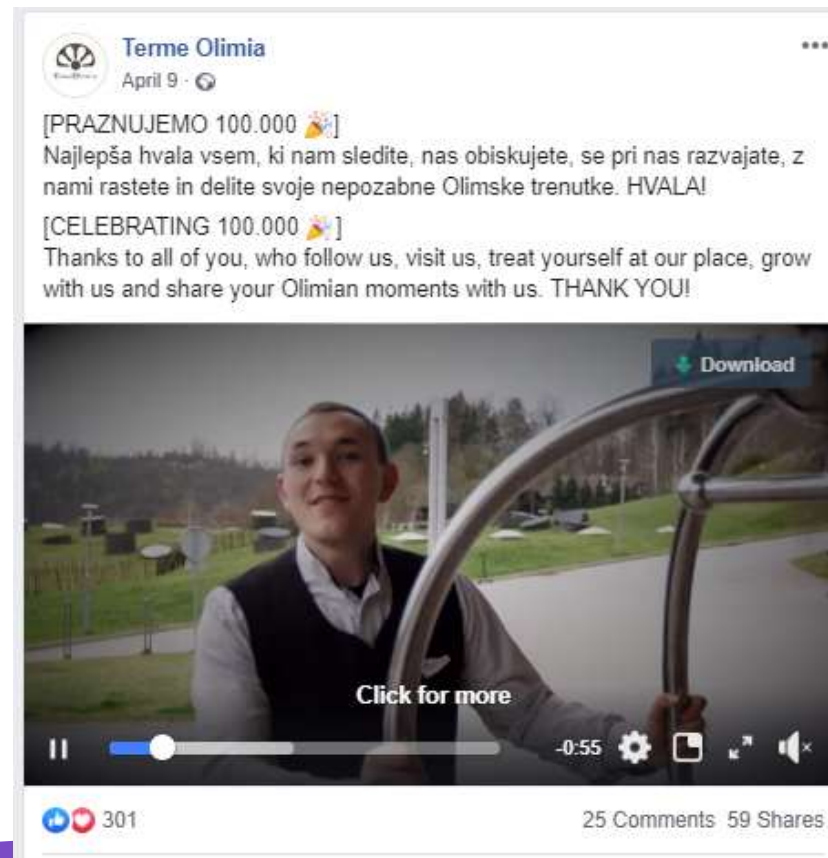
4. Močen naslov



FACEBOOK

VIDEO, VIDEO, VIDEO!

3. Osredotoči se na eno vsebino
4. Močen naslov



FACEBOOK

VIDEO, VIDEO, VIDEO!

5. Podnapisi

CANVA

CAPTIONS

DESCRIPT



HubSpot

April 22 at 8:58pm · 🌐

What on 🌍 is happening with your recycling? #HappyEarthDay

67K Views



Like



Comment



Share



Buffer

👍👎👉 487

Top Comments

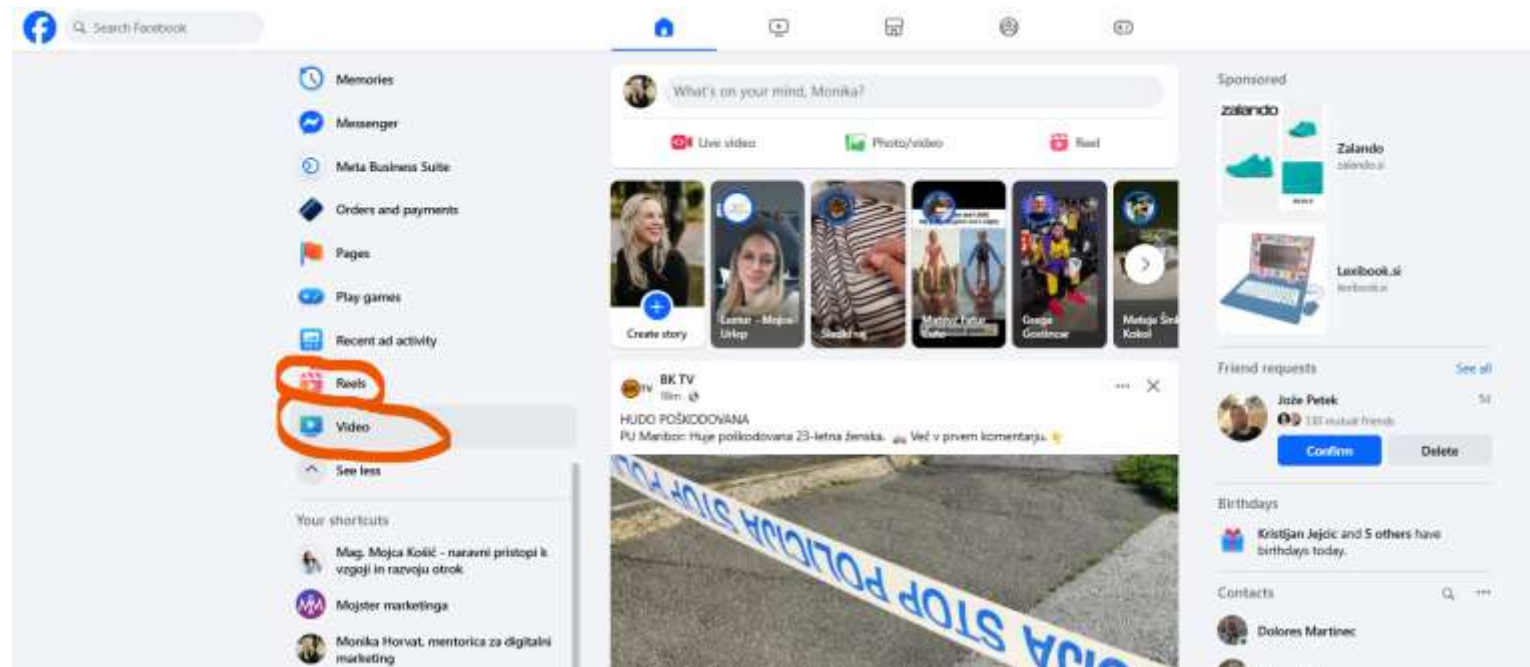


FACEBOOK

VIDEO, VIDEO, VIDEO!

6. Naloži video neposredno

Tako ima najboljši doseg in si ga pogleda največje število ljudi.



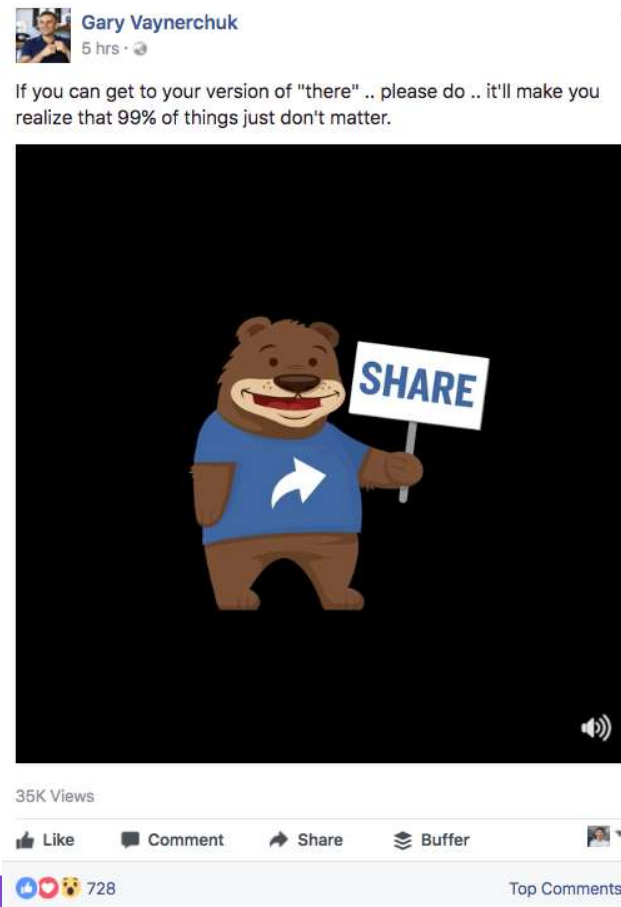
FACEBOOK

VIDEO, VIDEO, VIDEO!

7. V opisu podaj kratek povzetek, da pritegneš k ogledu.

8. Poziv k akciji (vizualno in v opisu)

9. Označi še druge, ki so morebiti vključeni



The screenshot shows a Facebook post from Gary Vaynerchuk, posted 5 hours ago. The post includes a video thumbnail featuring a cartoon bear wearing a blue t-shirt with a white arrow pointing right, and holding a white sign that says "SHARE" in blue capital letters. The video has 35K views. Below the video, the interaction bar shows options for Like, Comment, Share, and Buffer. There are 728 reactions and a link to "Top Comments".

Gary Vaynerchuk
5 hrs · 🌐

If you can get to your version of "there" .. please do .. it'll make you realize that 99% of things just don't matter.

35K Views

👍 Like 💬 Comment ➦ Share 📺 Buffer

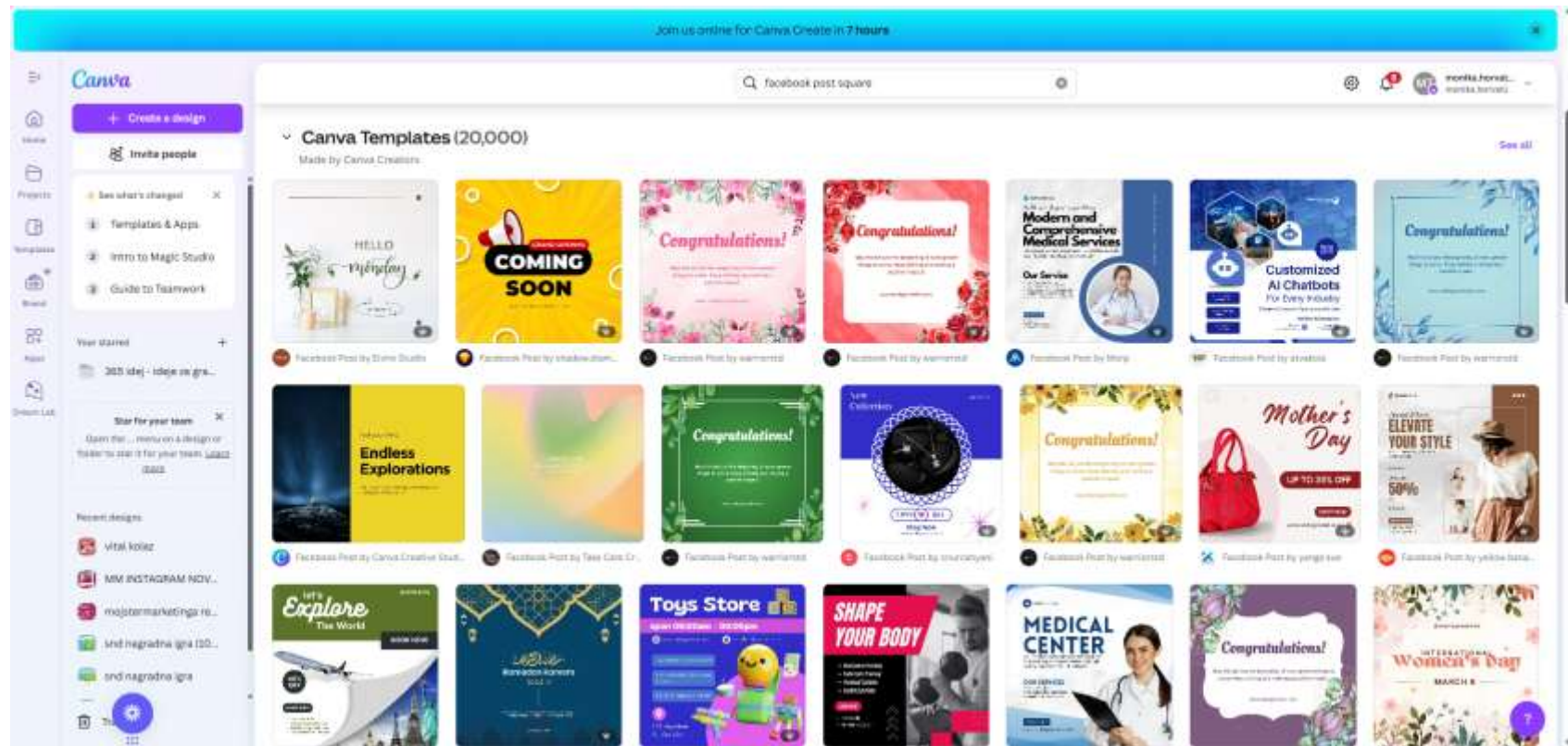
👍 🗨️ 🗨️ 728 Top Comments



FACEBOOK

OBLIKUJMO NA ENOSTAVEN NAČIN 😊

[Canva.com](https://www.canva.com)



FACEBOOK

FACEBOOK STRAN IN NAČRTOVANJE OBJAV

>> Koledar objav z vnaprej pripravljenimi vsebinami (npr. izdelki, zanimivosti, misel za lepši dan ...)

>> aktualni dogodki, novosti

[>> Primer koledarja objav TUKAJ \(klik, najprej kopiraj!!! 😊\)](#)

2025
Februar

PONEDELJEK	TOREK	SREDA	ČETRTEK	PETEK	SOBOTA	NEDELJA
					1 Brezplačna večerja za "Sokrosotes" vikend	2 Objavi kampanjo za valentinovo
3 Izdelki, podaj nasvet	4 Ideje za valentinovo darila	5 Dan Nutella	6 Dan optimizma	7 Dan števila Dan utruje	8 Preberov dan - izsi radi/a poezija?	9 Misel za lepšo nedeljo
10 Zadeji dan za naročila do valentinovega	11 Povabi k vprilo na email listo	12 ZAKAJ počasi to, kar počnemo?	13 Dan radija Dan digitalnega četrta	14 Valentino	15 Kaj je, ki sem jih prebrala te leto	16 Moj pravi dan
17 MY WAY DAY To sem jaz, to je moja pot!	18 Dan pijsa vina Dan "sladolek za vsi/k"	19 Dan brezplačno	20 Nov BLOG na spletni strani	21 Mednarodni dan materinega jezika	22 Dan skromnosti (poglej misel)	23 Dan za igranje tenisa
24 Dan natakarjev	25 Š stvari, ki jih nista vedeli o meni	26 8. marec se bliža, je kampanja aktivna?	27 Retro dan Dan jagod Dan prebivalov	28 Pregled februarja, cilji za marec		

IDEJE ZA VSEBINE

Ne pozabi na valentinovo kampanjo, ki jo lahko vpleteš, ne glede na dejavnost.

Februar je tudi

- mesec VEGANSKE KUHINJE
- mesec ZDRAVJA MAČK
- mesec ČEŠENJ
- mesec LJUBITELJEV KNJIŽNICE

MISEL MESECA

Albert Einstein
Pravi genij priznava, da ne ve ničesar.

22. februar je priložnost, da se ustaviš in premisli, kaj lahko spremeniš na sebi in prispevas k boljšemu svetu.



FACEBOOK

13 IDEJ, KI JIH LAHKO UPORABIŠ TAKOJ

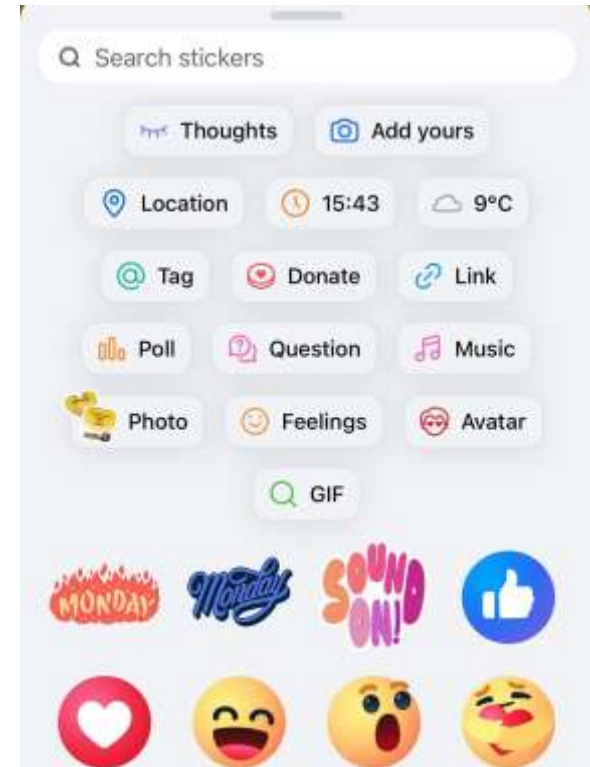
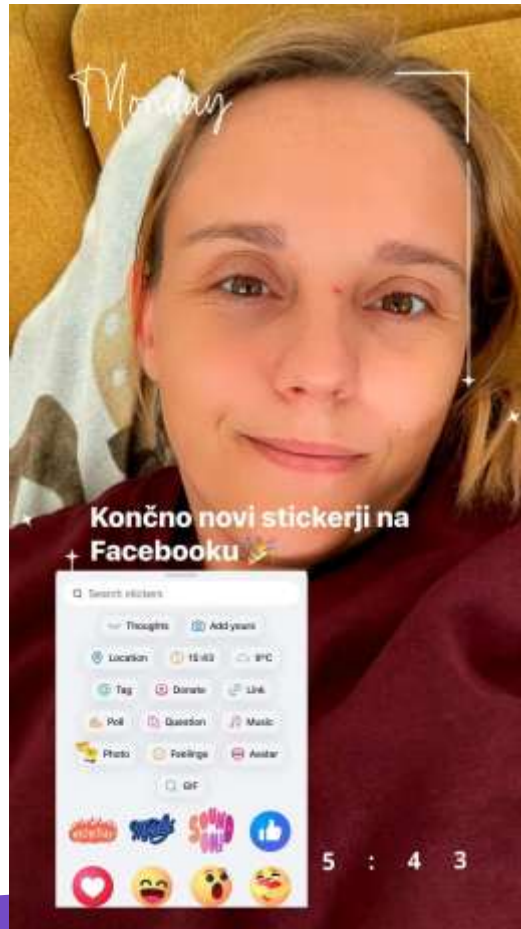
1. Predstavi se novim sledilcem
2. Pokaži svoj dan od jutra do večera
3. Objavi najljubšo motivacijsko misel
4. Odgovori na najpogostejše vprašanje
5. Objavi fotografijo, mnenje zadovoljne stranke
6. Kaj je tvoj največji cilj za 2025?
7. Priporoči knjigo iz tvojega področja ali te navdihuje
8. Napiši, kaj je novega pri tebi
9. Objavi 3 nasvete iz tvojega področja in izobražuj
10. Pripoveduj tvojo zgodbo
11. Kaj je bila največja lekcija v letu 2024?
12. Miti, dvomi, ki se širijo o tvojem področju
13. Pokaži „nenavaden, neobičajan“ način uporabe tvojega izdelka



FACEBOOK

KAJ PA ZGODBE – STORY-JI?

> Meta Business Suite aplikacija



FACEBOOK

NALOGA 😊

- > Pripravimo načrt objav za 1 mesec (vsaj 2-3 na teden)
 - > Kakšne objave bodo vključene?
 - > Kako pogosto boste komunicirali?

- > Pripravimo načrt story vsebin za 1 mesec (vsaj 5-krat na teden)



FACEBOOK

KAKO DO NOVIH SLEDILCEV?

- > Konstantna komunikacija
- > Raznolike vsebine (fotografije, grafike, videi)
- > Povezovanje s sledilci
- > Povezovanje z drugimi ljudmi / stranmi
- > Oglasi za povečevanje oboževalcev



FACEBOOK

ANALIZA USPEŠNOSTI OBJAV

Vpogledi (Insights)

The screenshot displays the Facebook Business Suite interface for the 'Mojster Marketinga' account. The 'Insights' section is active, showing a table of content performance metrics. The table includes columns for Title, Date published, Minutes viewed, Average minutes watched, Reach, Plays, and Comments. The data is filtered for 'All content' and shows a list of posts with their respective performance metrics.

Title	Date published	Minutes viewed	Average minutes...	Reach	Plays	Comments
Oglas 02 zbb mojster20	Sun Apr 28, 9:58pm	—	—	1.0K Reach	—	—
Veliko vas je novih, zato se vam želim v 2200...	Thu May 9, 8:06am	—	—	1.5K Reach	—	17 Comments
Oglas 02 zbb mojster20	Sun Apr 28, 9:46pm	—	—	1K Reach	—	—
Oglas 01 zbb mojster20	Sun Apr 28, 9:58pm	—	—	855 Reach	—	—
Oglas 03 zbb mojster20	Sun Apr 28, 9:58pm	—	—	679 Reach	—	—
Oglas 01 zbb mojster20	Sun Apr 28, 9:46pm	—	—	611 Reach	—	—
Edina "aktualna&normalna" fotka, ki jo trenut...	Tue Apr 30, 8:00pm	—	—	535 Reach	—	0 Comments
Edina "aktualna&normalna" fotka, ki jo trenut...	Tue Apr 30, 8:00pm	—	—	489 Reach	—	0 Comments

FACEBOOK

ANALIZA USPEŠNOSTI OBJAV

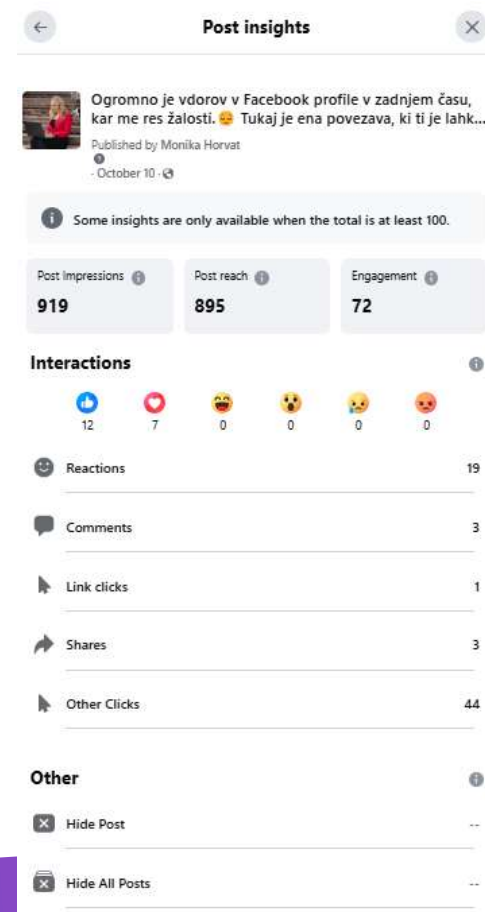
Vpogledi (Insights) – ob kliku

na objavo

> doseg

> všečki, komentarji, delitve

> kliki na povezavo

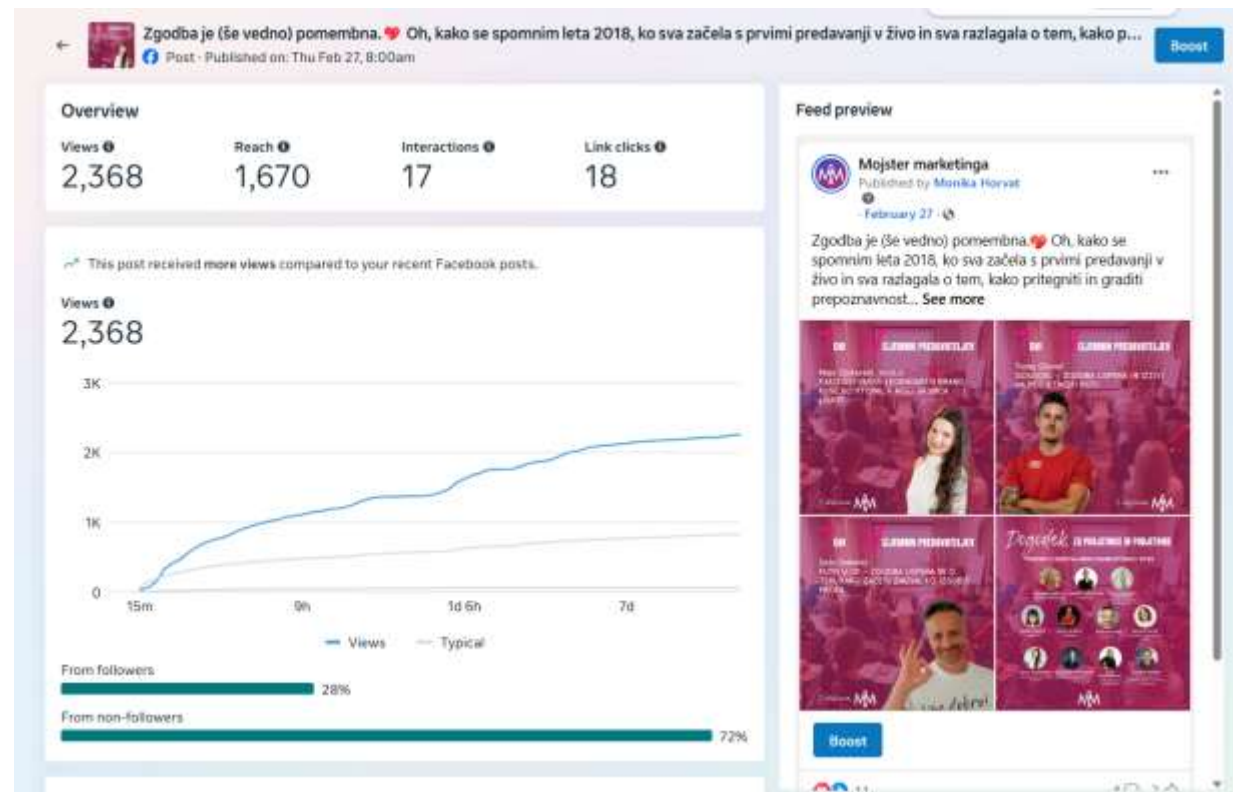


FACEBOOK

ANALIZA USPEŠNOSTI OBJAV

Vpogledi (Insights) v Meta Business Suite

- > doseg
- > všečki, komentarji, delitve
- > kliki na povezavo



FACEBOOK

KAKO IZVEDEMO FACEBOOK LIVE?

1. **Predstavi se!** Spremljaj, kdo je zraven, pozdravi jih, spodbudi jih, naj zapišejo, če te slišijo, kje se nahajajo...
2. Načrtovano, ampak **spontano**.
3. Ne obremenjuj se z napakami.
4. Odzovi se na komentarje, omeni jih z imenom.
5. **Če vam je bilo všeč**, všečkajte, delite naprej...
6. Najmanj 10 minut.
7. Poslovi se, povabi jih k naslednjemu dejanju (prilepi povezavo v komentar ali v opis).



FACEBOOK

UPORABNE POVEZAVE

IDEJE: <https://www.daysoftheyear.com/>

OBLIKOVANJE: <https://canva.com>

NAČRTOVANJE OBJAV: <https://business.facebook.com/latest/home>

FOTOGRAFIJE:

<http://pixabay.com>

<https://pexels.com>

<https://unsplash.com/>

PISAVE: <https://lingoiam.com/FacebookFonts>



VPRAŠANJA



Pišete lahko tudi na: postani@mojstermarketinga.si.

Hvala za pozornost in gremo v akcijo! 😊

