



**IZOBRAŽEVANJE**

**Spletna družbena omrežja:  
Facebook in Instagram**

**2. DEL: UVOD V FACEBOOK**

• 3. APRIL 2025



# VSEBINA USPOSABLJANJA

---

## 2. DEL

- > Facebook profil / Facebook stran / Facebook skupina
- > Kako začeti s Facebook stranjo?
- > Pregled Facebook strani



# FACEBOOK

## ŠTEVILKE, ŠTEVILKE



1. Več kot 3 milijarde uporabnikov po vsem svetu (Slovenija: več kot 1.200.000 ljudi).
2. 93% uporabnikov se logira vsak dan.
3. Več kot 50% uporabnikov je starih manj kot 35 let.
4. Več kot 90% podjetij ga vključuje v marketinške aktivnosti!



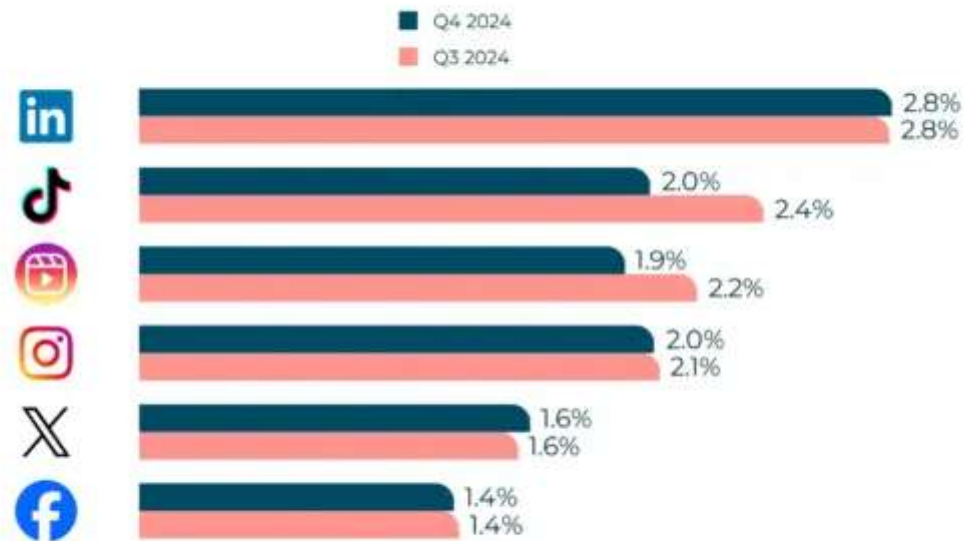
# FACEBOOK

## ŠTEVILKE, ŠTEVILKE



Engagement rates  
Industry: Overall

Hootsuite



Average Engagement Rate  
Posts from Q3 2024 & Q4 2024  
Source: Critical Truth



# FACEBOOK

ALGORITEM – MIT ALI RESNICA?



# FACEBOOK

## ALGORITEM OBSTAJA, AMPAK ...

... moramo ga razumeti in izkoristiti za rast.

### 💡 Največja „skrivnost“?

Facebook hoče, da ljudje čim več časa preživijo na platformi. Če vaša vsebina prispeva k temu cilju, vas bo algoritem nagradil!



# FACEBOOK

## FACEBOOK - KAKO ZAČETI?

1. Komunikacija med ljudmi, tudi na poslovnih straneh.
2. Objave (tudi oglasi) z daljšimi in premišljenimi odgovori imajo največji doseg, boljšo oceno relevantnosti.
3. Ne uporabljaj "baitov" (všečkajte / delite).
4. Izobražuj, ne prodajaj, tudi v oglasih.
5. Ne zanašajte se samo na objave, ampak tudi na formate, ki spodbujajo engagement: reels-i, albumi, skupine.



# FACEBOOK

## FACEBOOK - KAKO ZAČETI?

### 6. Video in FACEBOOK LIVE!

- > unikatnost
- > poudarja pripadnost skupnosti
- > Live prejme 6-krat VEČ interakcij kot zgolj video
- > več interakcij = boljši organski doseg
- > uporabniki preživijo 3-krat VEČ časa za gledanje LIVE video vsebin



# FACEBOOK

## FACEBOOK PROFIL / FACEBOOK STRAN

### OSEBNI PROFIL

- > namenjen prijateljem
- > profesionalni profil omogoča oglaševanje

### POSLOVNA STRAN

- > namenjena podjetjem, društvom...
- > natančna analiza
- > priprava objav vnaprej
- > oglaševanje



# FACEBOOK

## FACEBOOK SKUPINA

### SKUPINA

> poseben krog ljudi, ki se družijo na določeno temo

> javna / zasebna

> zasebna: skrita / vidna

Choose Privacy  
Private

Private groups can't change to public to protect the privacy of group members. [Learn More](#)

Hide Group  
Visible

Visible  
Anyone can find this group.

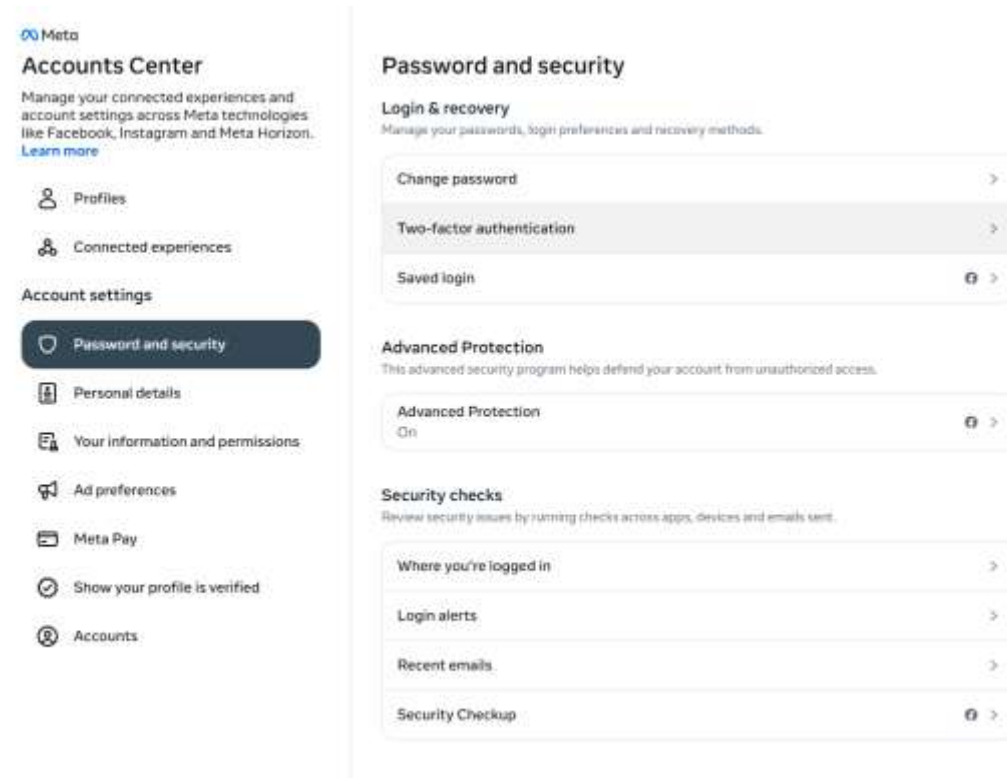
Hidden  
Only members can find this group.

# FACEBOOK

## VARNOST!!!

### Vklopimo dvostopenjsko preverjanje!

- > Na osebni profilu izberemo Nastavitve in zasebnost
- > Nato Nastavitve
- > Nato gremo v Accounts Center (središče za račune) in izberemo Gesla in varnost
- > Dvostopenjsko preverjanje oz. Two-factor Authentication (SMS)



# FACEBOOK

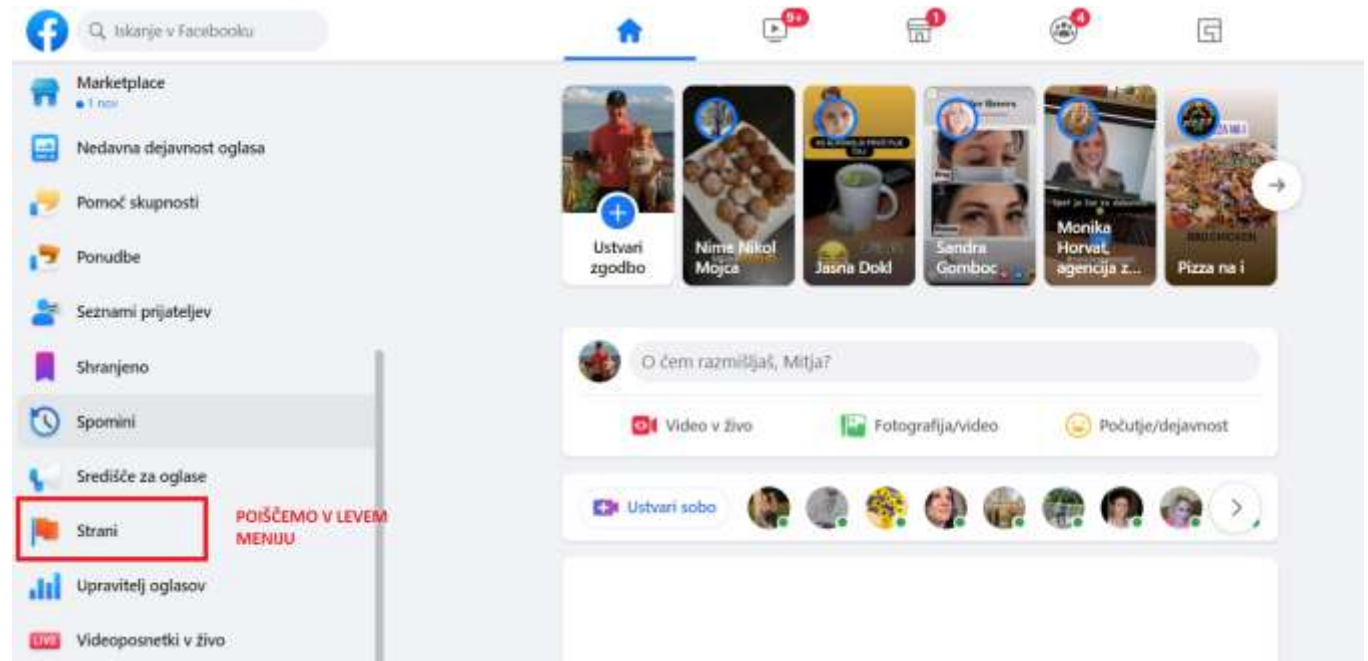
## FACEBOOK STRAN – USTVARIMO JO!

NOVO Facebook stran ustvarimo na tej povezavi:

<https://www.facebook.com/pages/creation/> ALI poiščemo v levem meniju Strani (Pages).

Ustvarite jo zgolj tisti, ki jo potrebujete (če je morda še nimate).

Ostali še naprej uporabljate obstoječe Facebook strani.



# FACEBOOK

## FACEBOOK STRAN IN NJENI ELEMENTI

- > Profilna slika
- > Naslovna slika
- > Intro / Opis
- > CTA gumb
- > Povezava FB in IG
- > Meta Business Suite
  - > Načrtovanje objav
  - > Vpogledi (Insights)



# FACEBOOK

## FACEBOOK STRAN IN NJENI ELEMENTI

> Uporabite levi stranski meni, da raziščete ozadje Facebook strani.

- Professional Dashboard za nastavitve

- Meta Business Suite za vse ostalo (tudi vpoglede)



# FACEBOOK

## META BUSINESS SUITE

**Vse na enem mestu!**

- > Načrtovanje Facebook in Instagram objav
- > Odgovarjanje na sporočila
- > Analiza vsebin

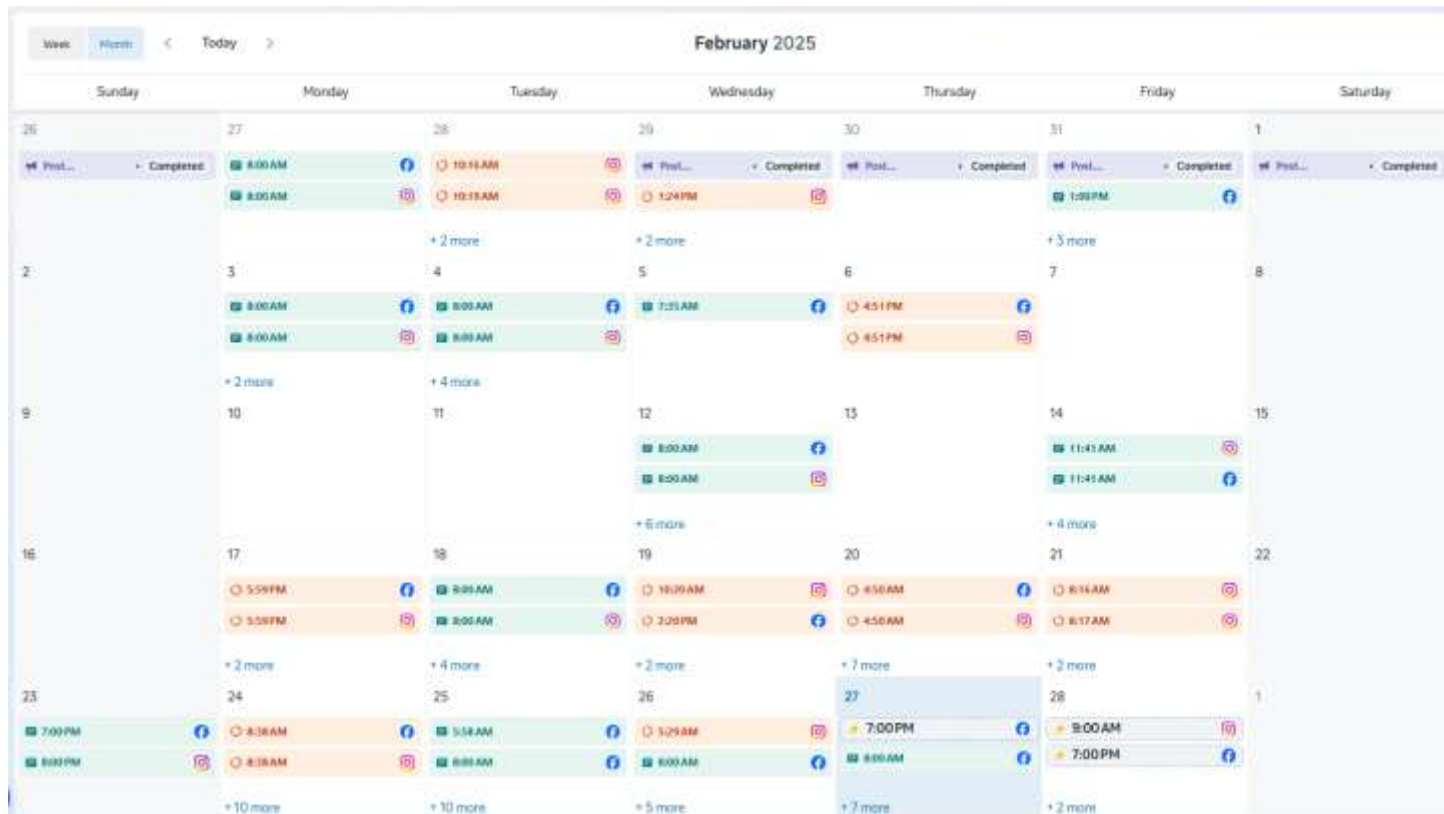


<https://www.facebook.com/business/tools/meta-business-suite> in APLIKACIJA na telefonu



# FACEBOOK

## META BUSINESS SUITE - NAČRTOVANJE



# FACEBOOK

## META BUSINESS SUITE - ANALIZA

The screenshot displays the Meta Business Suite interface for an ad account named 'Mojster Marketings'. The main content area shows a list of posts and stories under the 'All content' tab. The table below summarizes the visible data from this list.

Title	Date published	Minutes viewed	Average minutes...	Reach	Plays	Comments
Oglas 02 zbb mojster20	Sun Apr 28, 9:58pm	---	---	1.8K	---	---
Veliko vas je novih, zato se vam želim v 2200 ...	Thu May 9, 8:06am	---	---	1.5K	---	17
Oglas 02 zbb mojster20	Sun Apr 28, 9:48pm	---	---	1K	---	---
Oglas 01 zbb mojster20	Sun Apr 28, 9:58pm	---	---	855	---	---
Oglas 03 zbb mojster20	Sun Apr 28, 9:58pm	---	---	679	---	---
Oglas 01 zbb mojster20	Sun Apr 28, 9:48pm	---	---	611	---	---
Edina "aktualna&normalna" fotka, ki jo trenut...	Tue Apr 30, 8:00am	---	---	555	---	0
Edina "aktualna&normalna" fotka, ki jo trenut...	Tue Apr 30, 8:00am	---	---	469	---	0

# FACEBOOK

## NALOGA 😊

- > Ali imate OSEBNI Facebook profil?
  - > Kako pogosto objavljate in kaj?
  - > Morda želite kaj spremeniti, dodati?
- > Ali imate poslovno Facebook stran?
  - > Kako pogosto objavljate in kaj?
  - > Je potrebno karkoli prilagoditi iz vizualnega vidika?
- > Ali imate Facebook skupino?
  - > Kako pogosto objavljate in kaj?



# VPRAŠANJA

---



Pišete lahko tudi na: [postani@mojstermarketinga.si](mailto:postani@mojstermarketinga.si).

Hvala za pozornost in gremo v akcijo! 😊

