



**IZOBRAŽEVANJE**

# Spletna družbena omrežja: Facebook in Instagram

## 1. DEL: KAKO ZAČETI?

• 27. MAREC 2025



# MONIKA HORVAT, mag. inž. med. kom. (UNI)



Podjetnica, predana digitalnemu marketingu:

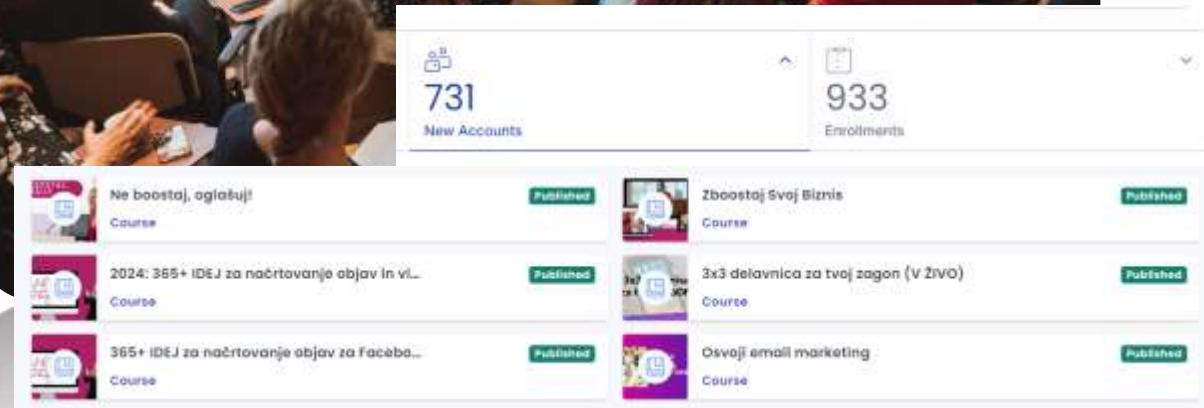
- Ustvarjanje vsebin za spletna družbena omrežja, email marketing
- Priprava Facebook in Instagram oglaševalskih kampanj

Soustanoviteljica projekta Mojster Marketinga

- Predajanje znanja

# MOJSTER MARKETINGA

- Že od leta 2018
- Številne delavnice v živo in preko spleta
- 100+ podjetij – upravljanje oglaševanja in mentorstvo
- Spletni program Zboostaj svoj biznis in drugi digitalni produkti



# NALOGA

## PREDSTAVITE SE 😊

- > Na [postani@mojstermarketinga.si](mailto:postani@mojstermarketinga.si) mi pošljite:
  - > kdo ste, iz katerega podjetja prihajate,
  - > povezave do spletne strani, Facebook strani, Instagram profila,
  - > kaj želite odnesti od izobraževanja,
  - > katera so vaša ključna vprašanja o digitalnem marketingu, komunikaciji na Facebooku in Instagramu, digitalnem oglaševanju.



# VSEBINA USPOSABLJANJA

---

## 1. DEL

- > Kaj je marketing?
- > Digitalni svet - zakaj ga nujno potrebno vključiti?
- > Digitalni kanali v 2025
- > Kakšen je pomen zgodbe?
- > Kako postaviti cilje za digitalna omrežja, konkretno za Instagram in Facebook?
- > Idealna stranka - kdo je, kako jo nagovarjamo, kako se ji približamo?



# KAJ JE MARKETING?

## URADNO VS. V PRAKSI 😊

„Marketing je veda, ki definira ter raziskuje ciljne trge in uporabnike ter skuša z njimi vzpostavljati dobičkonosne odnose. Marketing je povezovanje proizvajalca, izdelka ali storitve z odjemalcem.“ (Wikipedia)

**Če povemo „poenostavljeno“ ...**

Marketing ustvarja odnose. Z vsebino in grajenjem skupnosti prepričujemo uporabnike (ciljno skupino), da postanejo naše stranke. Skrbimo za njihovo zadovoljstvo, da ostanejo dolgoročne stranke in nam pomagajo pri širjenju naše prepoznavnosti.



# KAJ JE MARKETING?

## KATERA PODROČJA VKLJUČUJE?

**BLAGOVNA ZNAMKA:** kar preberemo, vidimo in tudi začutimo skozi izdelek in komunikacijo zgodbe.

**RAZISKAVA TRGA:** potrebno je definirati idealno stranko.

**IZDELEK/STORITEV:** dobra predstavitev, kakovost!

**ZGODBA:** kdo smo mi, naše vrednote, zakaj počnemo to, kar počnemo.

**CENOVNA in PRODAJNA STRATEGIJA:** kakšno ceno postavimo in kje bomo prodajali.

**OGLAŠEVANJE (ORGANSKO IN PLAČLJIVO):** marketinški kanali, kjer bomo prisotni.

**GRAJENJE SKUPNOSTI:** ne gre se za količino ljudi, ampak za kakovost.

**PODPORA STRANKAM (customer support):** ključno pri pridobivanju in ohranjanju strank.



# KAJ JE MARKETING?

## THE MARKETING RULE OF 7 (PRAVILO 7 V MARKETINGU)

### Leta 1930

Potencialni kupec mora prejeti vsaj 7 konstantnih sporočil, da naredi nakup.

### Danes?

Potencialni kupec je lahko nagovorjen tudi 7-krat v enem dnevu.



# KAJ JE MARKETING?

## THE MARKETING RULE OF 7 (PRAVILO 7 V MARKETINGU)

### Različni načini:

Objava na Facebooku Story na Instagramu

Organsko brskanje po Googlu -> spletna stran

Email kampanja

Plačljiv oglas na Facebooku

Plačljiv oglas na Google

Radijski oglas

Prisotnost na dogodku (npr. tržnica)



# DIGITALNI SVET



**IMAMO ČAS, NAŠE STRANKE NISO ŠE NISO TAM**

*... in potem se je zgodilo leto 2020 in tisto, kar naj bi trajalo leta, se je moralo zgoditi v nekaj mesecih ali manj.*

*Žal se ponekod „imamo še čas“ in „nočem imeti spletnih družbenih omrežij“ še vedno ponavlja.*

# DIGITALNI SVET

## ZAKAJ MORAMO BITI PRISOTNI?

- > Več kot 90% ljudi se najprej loti raziskovanja po spletu, preden se odločijo za nakup.
- > KJERKOLI: Geografsko nismo omejeni, oglašujemo lahko globalno.
- > KADARKOLI: Možnost in svobodna odločitev, da se lahko povežemo s podjetjem kadarkoli.

# DIGITALNI SVET

## ŠE VEDNO RABIMO SPLETNO STRAN, KI JE

### ... VARNA

> 84% ljudi ne opravi nakupa na spletu, če dvomijo v varnost spletne strani.

### ... SEO OPTIMIZIRANA

> Google je odgovoren za 94% organskega prometa na spletni strani.

### ... OPTIMIZIRANA ZA MOBILNE TELEFONE

96% ljudi uporablja Googlov iskalnik preko telefona.



# DIGITALNI SVET

## ŠE VEDNO RABIMO SPLETNO STRAN, KI IMA

### ... SVEŽE, AKTUALNE VSEBINE

> Uporaba video vsebin na pristajalnih straneh bo izboljšala konverzijo za 86%.

### ... BLOG VSEBINE

> 77% ljudi, ki uporabljajo internet, bere bloge



# DIGITALNI SVET

## OSNOVE SPLETNE STRANI

- > Prvi vtis (hitro nalaganje)
- > Zaupanje in konsistenca (sledenje trendom)
- > Enostavno do informacij (o produktih – 86%, kontakt – 65%, o nas – 52%)
- > Pripovedovanje zgodbe
- > Privlačni vizualni elementi (video, animacije)
- > **Hitra nakupna pot, brez distrakcij!**
- > Grajenje email liste



# DIGITALNI SVET

## OSNOVE SPLETNE STRANI - PRIMERI



> barve

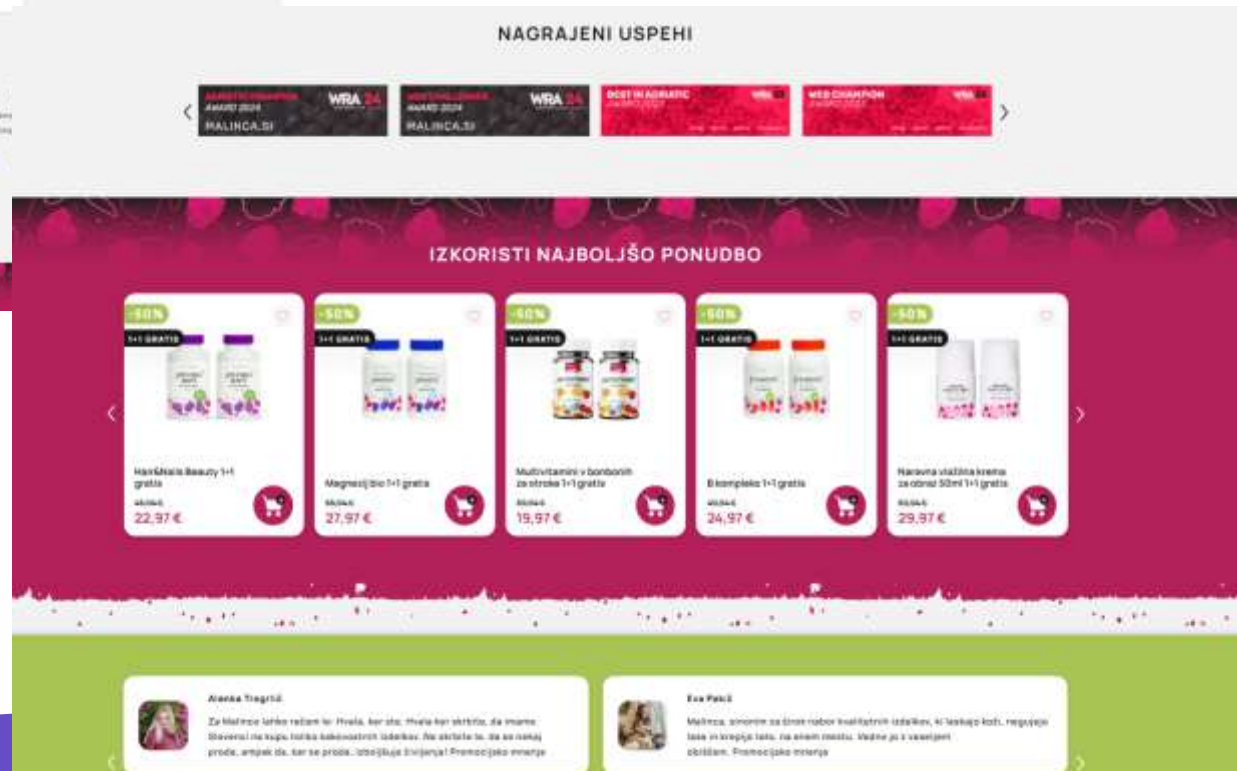
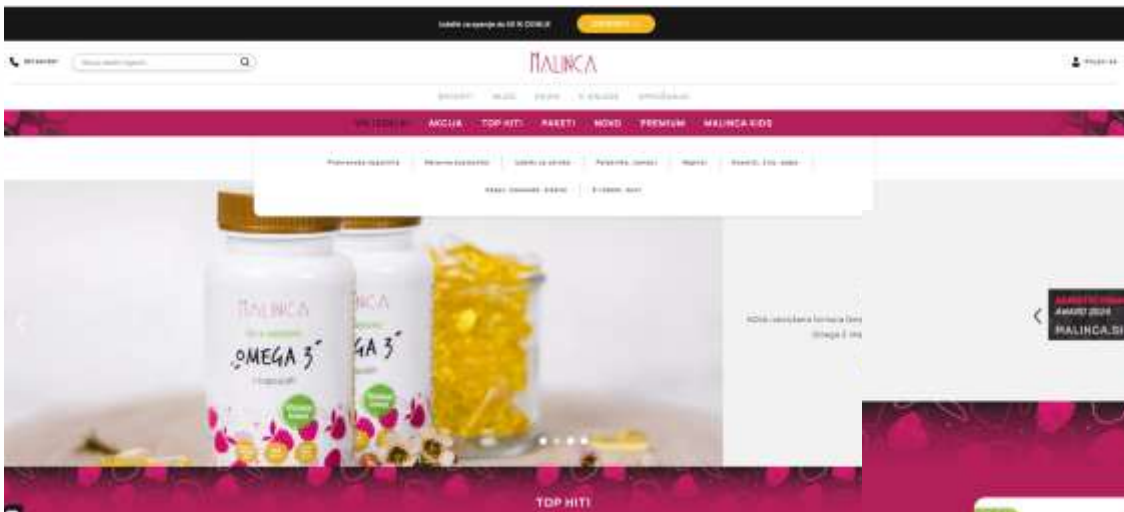
> CTA gumb / poziv k dejanju

> prikaz izdelka/storitve

> opis

# DIGITALNI SVET

## OSNOVE SPLETNE STRANI - PRIMERI



> nagrade

> top izdelki

> mnenje



# DIGITALNI SVET

## OSNOVE SPLETNE STRANI - PRIMERI

### Zaposleni



Mateja Rozman Amon,  
univ.dipl.soc.del.  
Direktorica  
Elektronski naslov  
[mateja.roman.amon@malinca.si](mailto:mateja.roman.amon@malinca.si)  
Telefon:  
04 527215



Nika Cvetek  
Samostojna strokovna delavka  
Elektronski naslov  
[nika@malinca.si](mailto:nika@malinca.si)  
Telefon:  
045 822 003



Kim Čelarin  
Strokovna delavka  
Elektronski naslov  
[kim@malinca.si](mailto:kim@malinca.si)  
Telefon:  
045 822 003



Silvija Debeljak



Ana Dobnikar



Barbara Dolničar Teul

> ekipa!

> zakaj oz. kako ti pomagamo

Malinca • Zgodbe in ekipe

### ZOODBA IN EKIPA

PONUJAMO NAJBOLJŠE, KAR ZDRUŽUJETA NARAVA IN ZNANOST



MAI, INCA: Po desetih letih ni znava brati misli...

Glejte tukaj:  YouTube

Malinca je blagovna znamka z zdravo prehrano, prehranskimi dopolnili in naravno kozmetiko, hkrati pa tudi portal z recepti in nasveti za zdrava življenja. Malinca je torej zaščitena blagovna znamka, za katero se skriva približno 100 različnih naravnih prehranskih in kozmetičnih izdelkov.

Pri izbiri izdelkov dajemo prednost izdelkom slovenskega porekla in izdelkom iz kontrolirane ekološke pridelave. Sodelujemo z različnimi kmetijami, proizvajalci in nutricionisti, s katerimi skupaj izpiramo, testiramo in razvijamo izdelke, ki so najboljši za naše telo. Vedno ga je na prvem mestu kakovost živili in čim manjša predelava le-teh, da ohranimo čim več vitaminov, mineralov in drugih hranilnih snovi.




# DIGITALNI SVET

## OSNOVE SPLETNE STRANI - PRIMERI

**PRIDRUŽI SE MALINCINI SKUPNOSTI IN PREJMI E-KNJIGO MALINCINIH TOP RECEPTOV**

Želim prejemati e-novice z najbolj slastnimi recepti, najboljšimi ponudbami in novostmi. S prijavo se strinjam z [www.malinca.si/pogoj-poslovanja](http://www.malinca.si/pogoj-poslovanja)

Vpišite svoj email naslov

Nisem robot.  reCAPTCHA  
Zaščita \* Pogoj

> EMAIL LISTA



# DIGITALNI SVET

## OSNOVE SPLETNE STRANI - PRIMERI



> EMAIL LISTA

> sodelovanja



# DIGITALNI SVET

## OSNOVE SPLETNE STRANI - PRIMERI



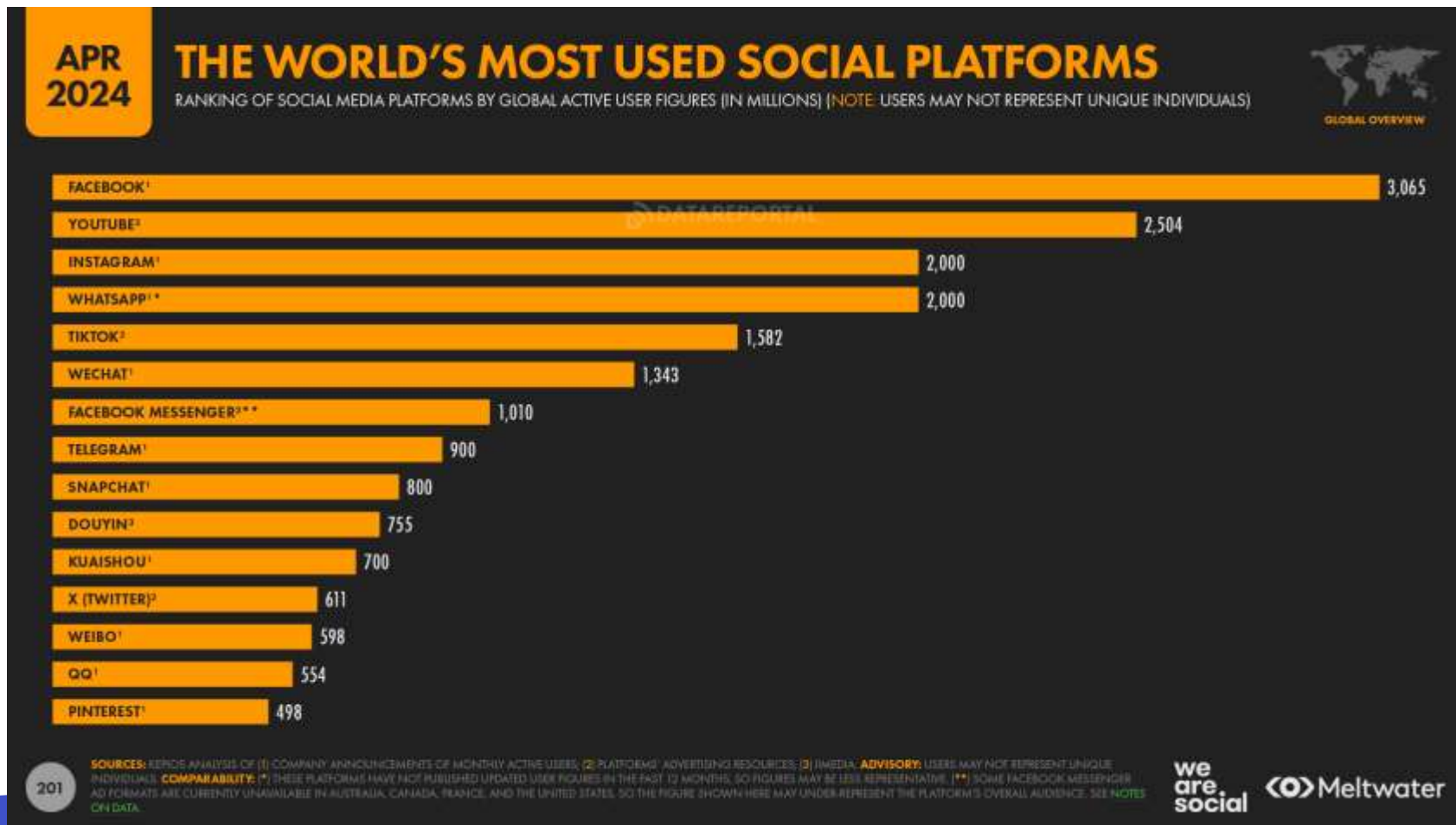
### DODATNO:

- > spletna omrežja
- > plačilna sredstva
- > najpogostejša vprašanja
- > pogoji



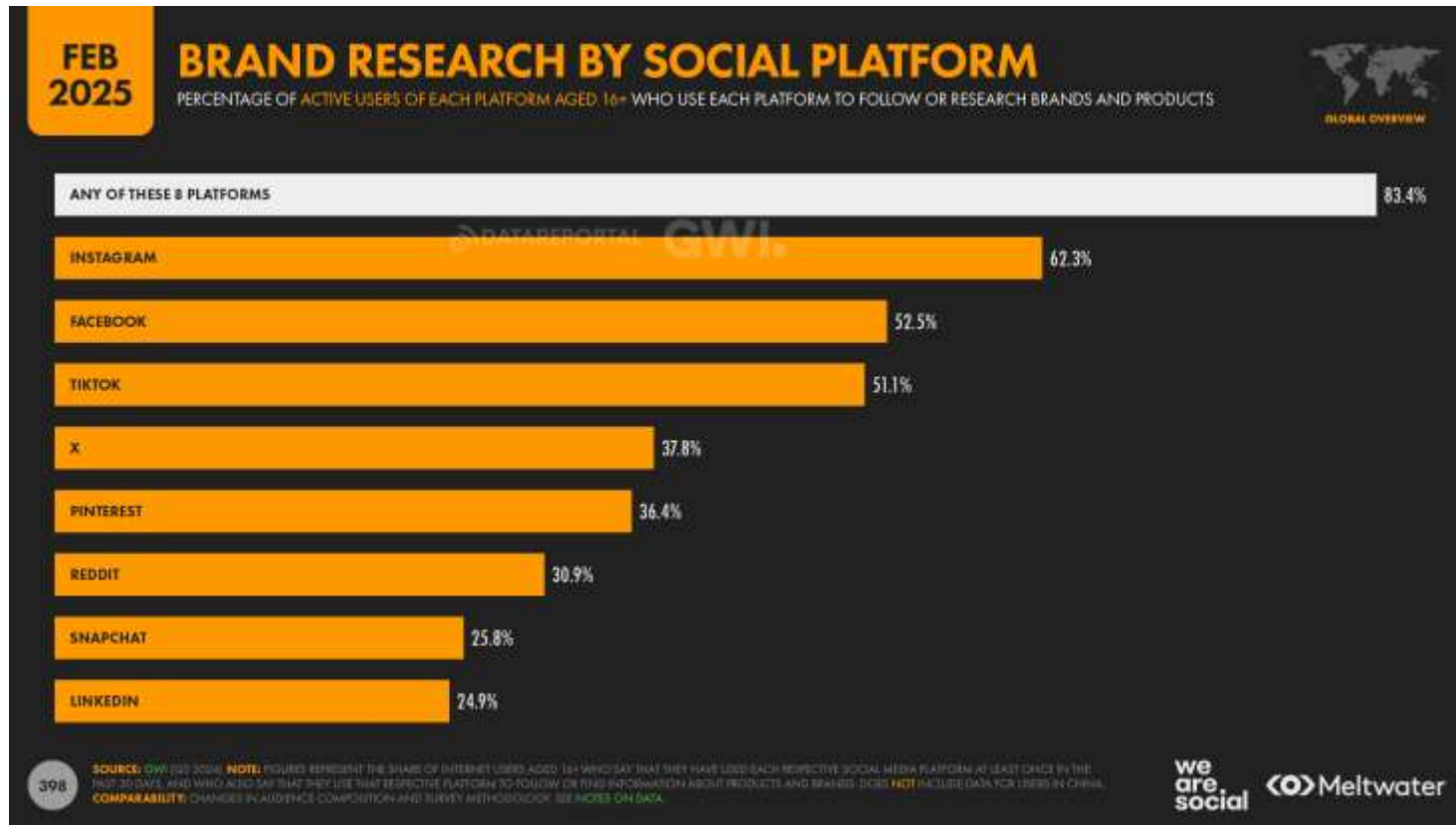
# DIGITALNI SVET

## TRENDI 2025 – KATERE PLATFORME?



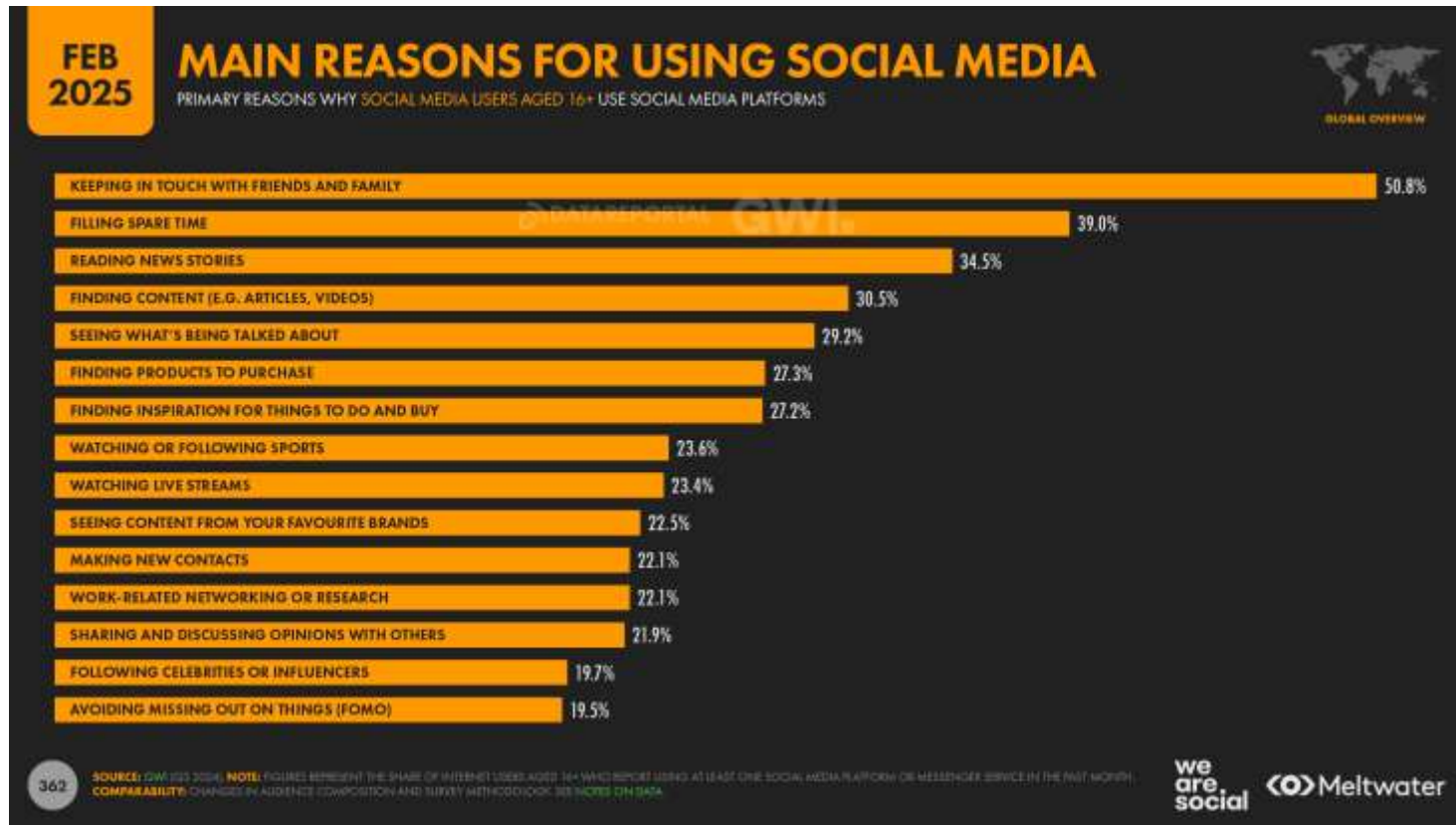
# DIGITALNI SVET

## TRENDI 2025 – INTERAKCIJA Z BRANDOM



# DIGITALNI SVET

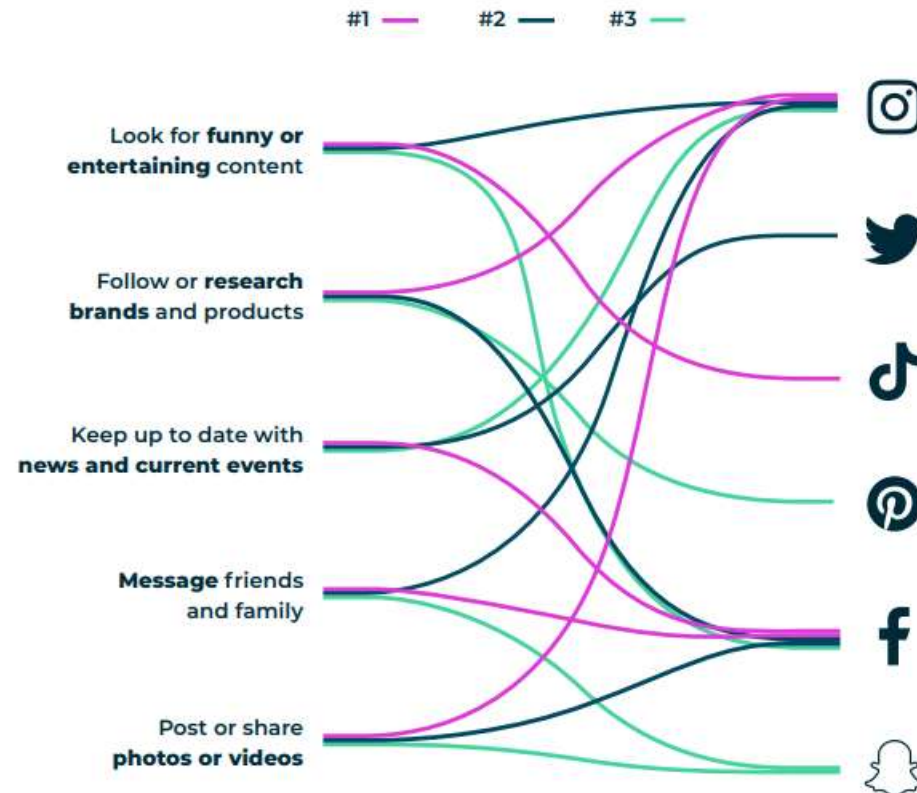
## TRENDI 2025 – ZAKAJ?



# DIGITALNI SVET

## TRENDI 2025 – ZAKAJ?

Social media activities by platform



# DIGITALNI SVET

## TRENDI SPLETNIH DRUŽBENIH OMREŽIJ V 2025

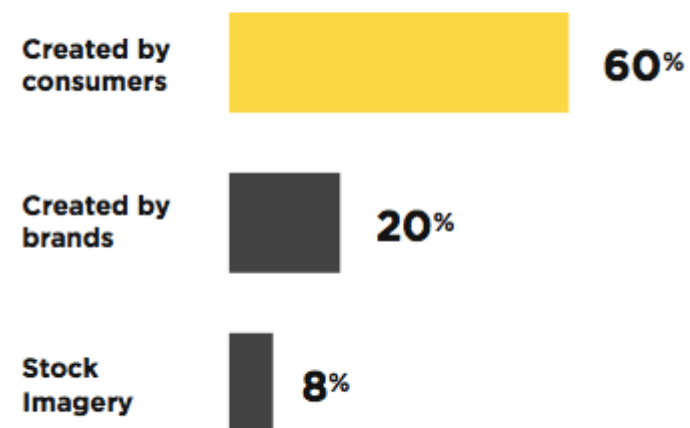
1. Gradimo skupnost in unikatno izkušnjo
2. Kreativnost
3. UGC = User Generated Content

**Znamke, ki uporabljajo UGC, imajo 29% več konverzij, kot kampanje, ki to ne uporabljajo.**

**79% ljudi pravi, da UGC vpliva na njihovo nakupno odločitev.**

4. Pristnost oz. avtentičnost

### What kind of content is most authentic?



[Vir slike](#)



# DIGITALNI SVET

## TRENDI SPLETNIH DRUŽBENIH OMREŽIJ V 2025

5. Umetna inteligenca – kako jo uporabiti na pravi način?
6. Story-je že obvladamo? Tukaj so reel-si oz. kratke video vsebine!
7. Analitika!



# DIGITALNI SVET

---

## NALOGA 😊

- > Ali že imate spletno stran?
  - > Kaj vam je posebej všeč?
  - > Morda želite kaj spremeniti, dodati?
- > Ali še nimate spletne strani?
  - > Kakšen je realen cilj, da jo vzpostavite?
  - > Imate idejo, kako bi lahko izgledala, kaj naj vsebuje?



# DIGITALNI KANALI

## PREGLED KANALOV



# DIGITALNI KANALI

## PREGLED KANALOV

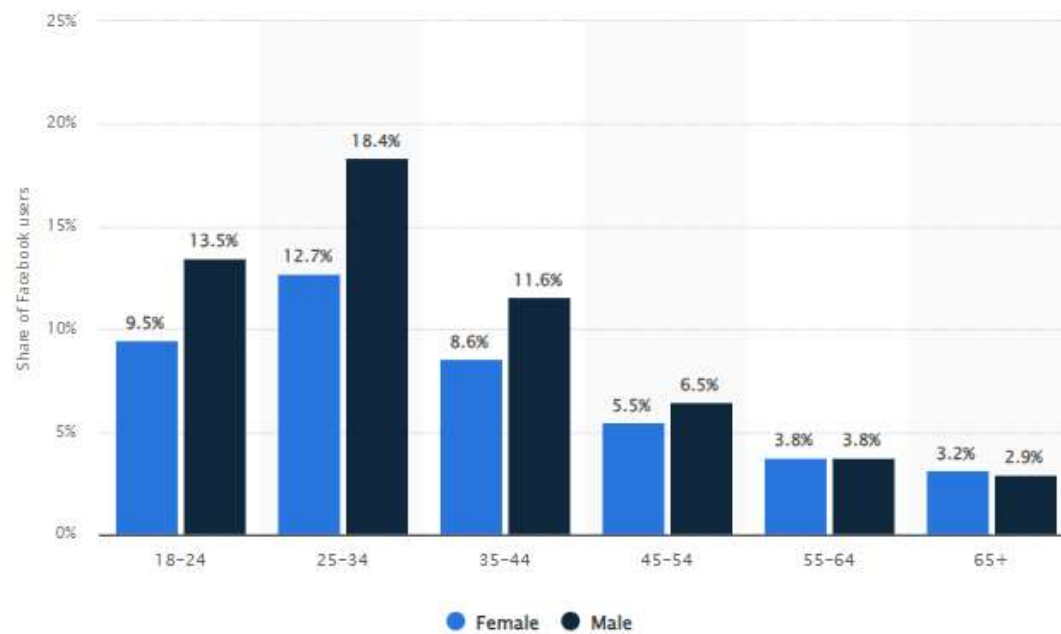
### Facebook



1. Več kot 3 milijarde uporabnikov po vsem svetu (Slovenija: več kot 1.200.000 ljudi).
2. 93% uporabnikov se logira vsak dan.
3. Več kot 50% uporabnikov je starih manj kot 35 let.
4. Več kot 90% podjetij ga vključuje v marketinške aktivnosti!

# DIGITALNI KANALI

## PREGLED KANALOV



[Additional Information](#)

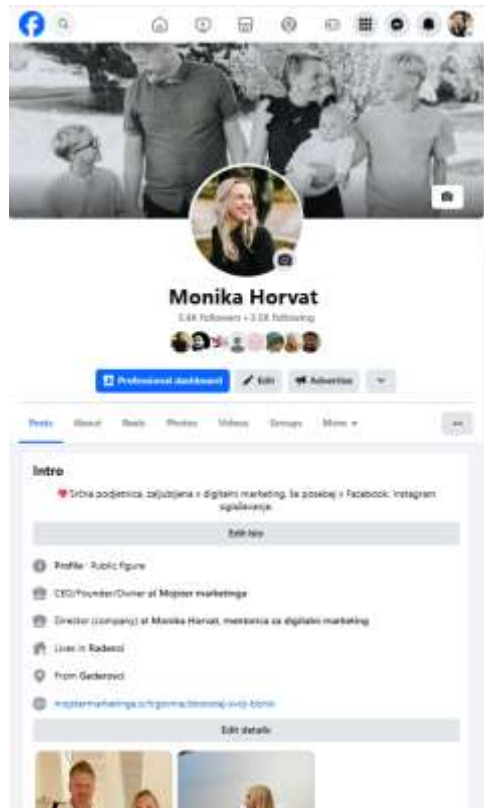
© Statista 2024

[Show source](#)



# DIGITALNI KANALI

## PREGLED KANALOV



# DIGITALNI KANALI

## PREGLED KANALOV

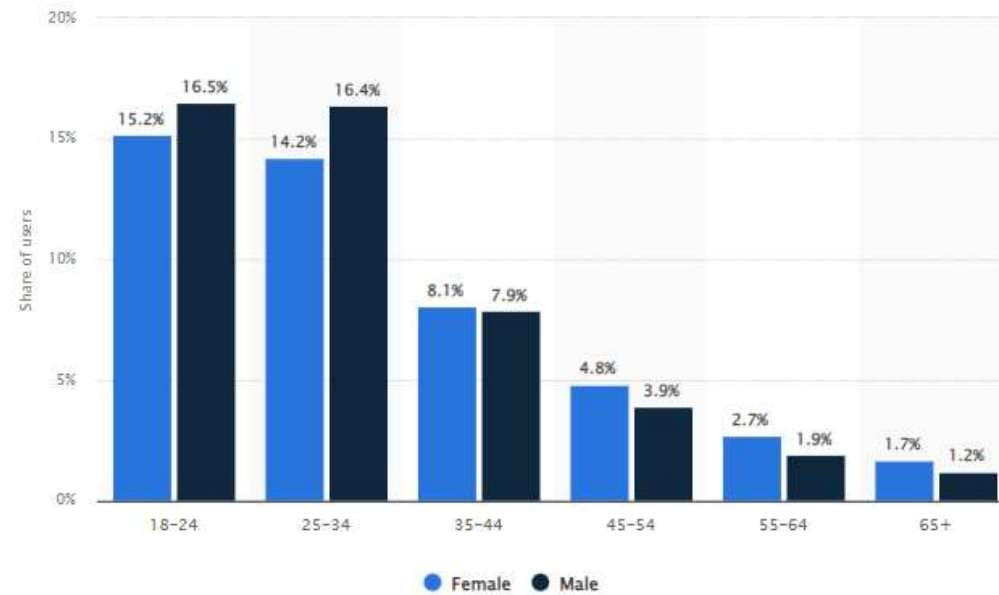
### Instagram



1. 2 milijardi uporabnikov po vsem svetu (Slovenija: okrog 800.000 ljudi).
2. 60% uporabnikov odkrije nove izdelke na Instagramu.
3. 50% uporabnikov je bolj zainteresiranih za znamko, če opazijo oglas na Instagramu.
4. Največji razpon uporabnikov med 18 in 34 let.
5. „Vrnitev“ fotografij?

# DIGITALNI KANALI

## PREGLED KANALOV



[Additional Information](#)

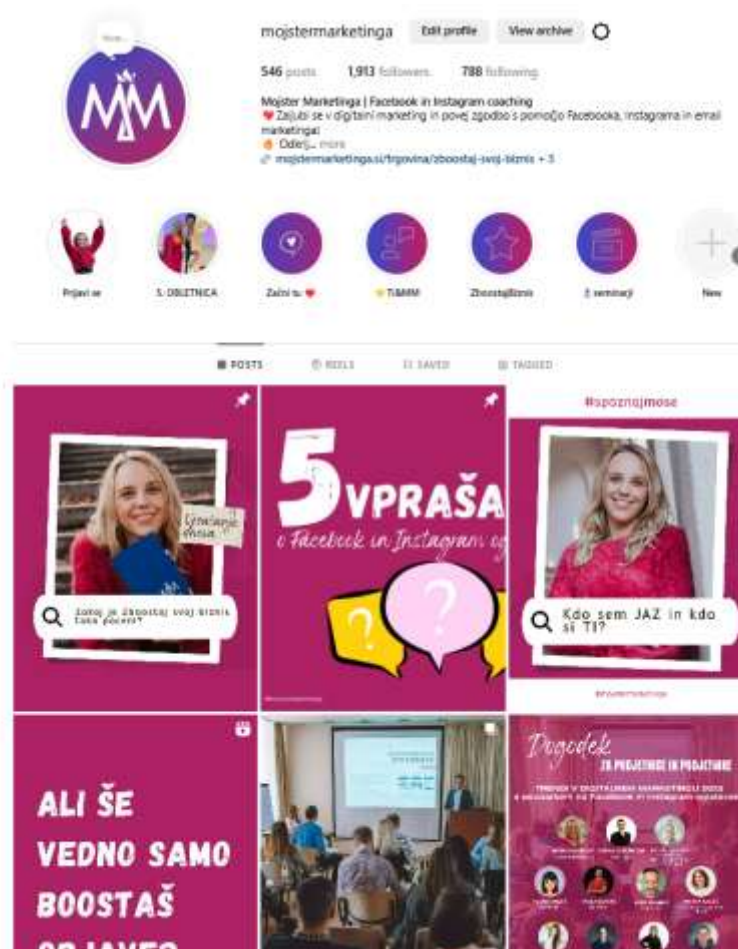
© Statista 2024

[Show source](#)



# DIGITALNI KANALI

## PREGLED KANALOV



# DIGITALNI KANALI

## PREGLED KANALOV



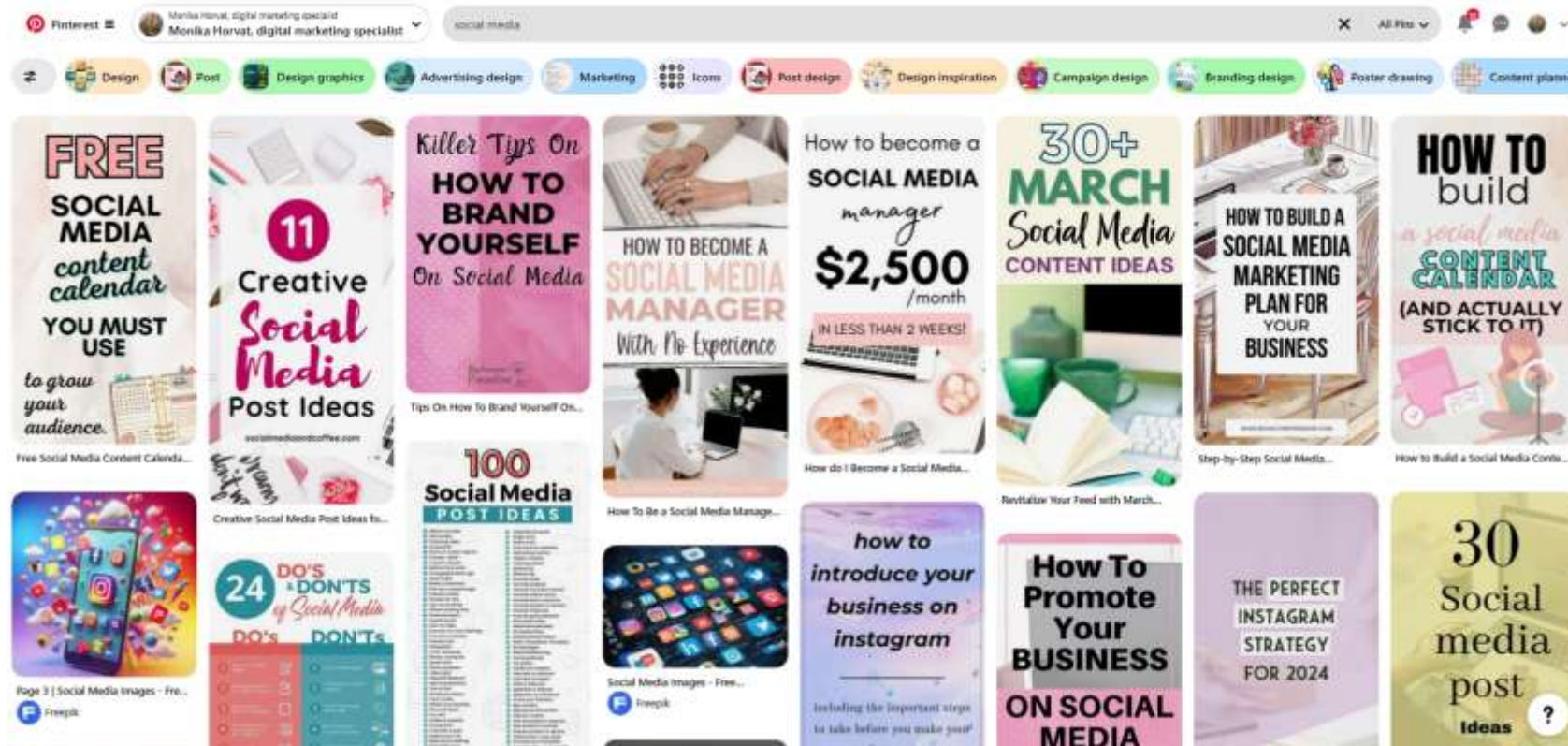
### Pinterest

- > iskanje idej, navdih
- > v glavnem ženske (69,4 %, ([Statista, 2024](#))).
- > vizualna izkušnja, opremljanje doma, praznovanja in podobno
- > 85% uporabnikov ga uporablja, da dobijo ideje za nove projekte
- > „pin“ post oz. pripenjanje objav, ki so nam všeč
- > **8 od 10 uporabnikov meni, da se tam počuti pozitivno**



# DIGITALNI KANALI

## PREGLED KANALOV



# DIGITALNI KANALI

## PREGLED KANALOV



### LinkedIn

- > poslovno družbeno omrežje, B2B
- > okrog 47% uporabnikov starih med 25 do 34 let ([Statista, 2025](#))
- > povezovanje, iskanje ljudi, ki imajo določeno zaposlitev, položaj, izkušnje, izobrazbo
- > oglaševanje je dražje



# DIGITALNI KANALI

## PREGLED KANALOV



The image shows a screenshot of a LinkedIn profile for Manca Korelc. The profile header includes a banner for 'LinkedIn Training for Better Branding' and a profile picture of Manca Korelc. The bio states: 'LinkedIn Therapist Empowering B2B Companies to Build (Employer) Brand & Generate Leads | Helping You to Build Business by Being Personal & Lose the Fear of Posting | Speaker | Book Author | Lover of Lakes'. The profile has 12,545 followers and 500+ connections. A notification banner says 'Monika, you aren't verified yet'. The activity feed shows two posts by Manca Korelc: one for a 'LINKEDIN NEWSLETTER' and another for a book 'Moja jezera'. The right sidebar shows 'More profiles for you' with suggestions for Petra Parovel, Blanka Pečnik Črnko, Tina Kastelic, and Maja Voje.



# DIGITALNI KANALI

## PREGLED KANALOV

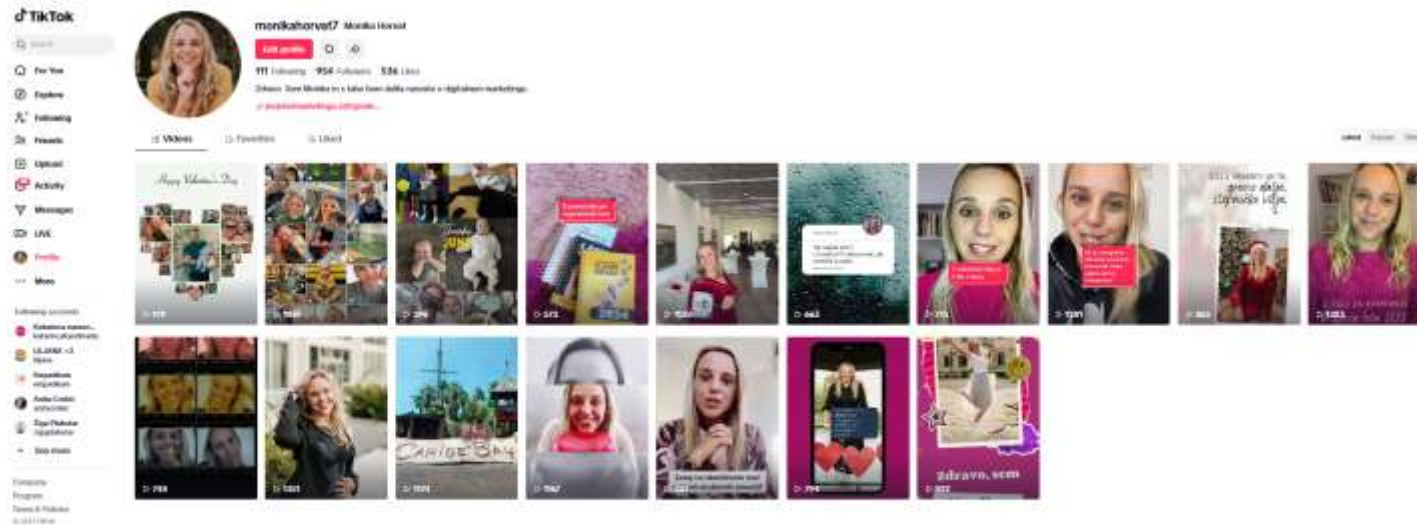
### TikTok

- > Najmlajše, ampak najbolj priljubljeno omrežje, strmo narašča,
- > več kot 1,5 milijarde uporabnikov,
- > zabava s pomočjo kratkih video vsebin, od 15 sekund do 10 minut,
- > mlajše občinstvo – 54% uporabnikov je starih od 18 do 24 let.



# DIGITALNI KANALI

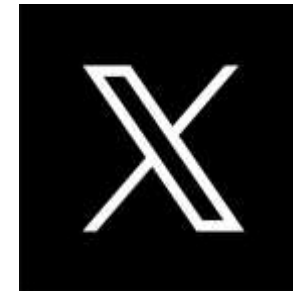
## PREGLED KANALOV



# DIGITALNI KANALI

## PREGLED KANALOV

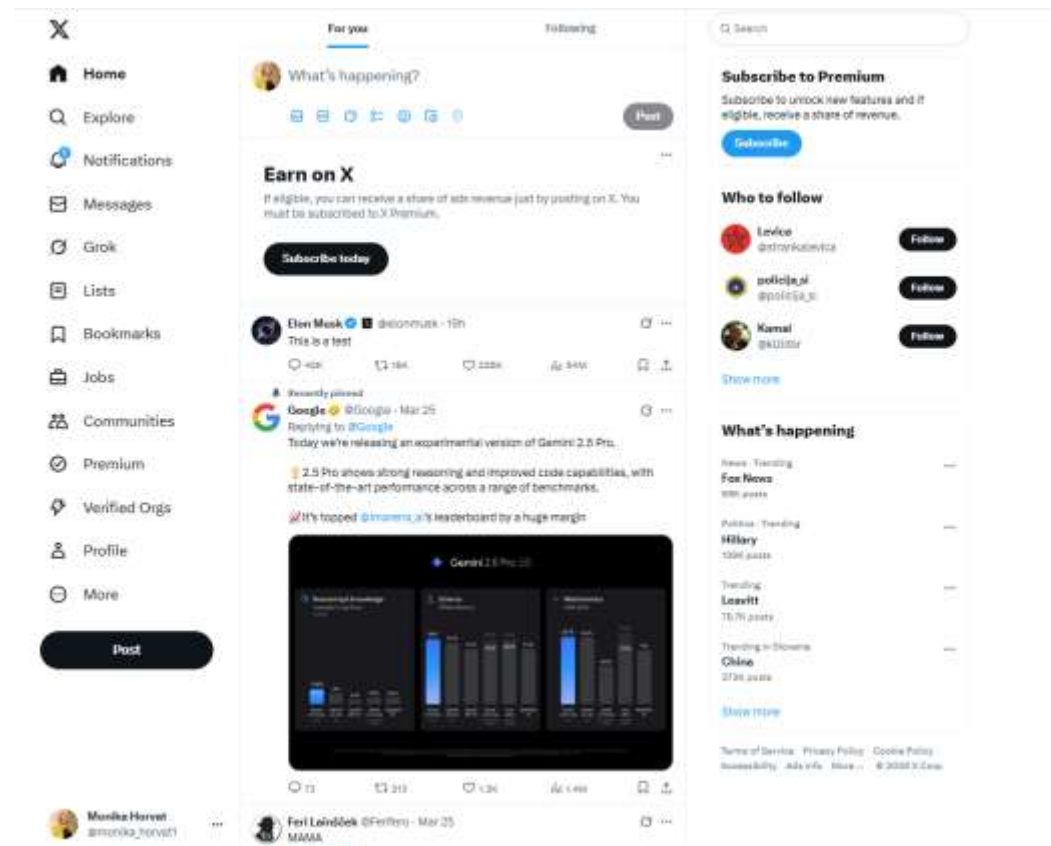
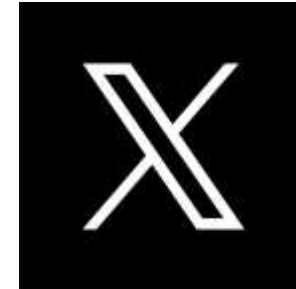
### X (včasih twitter)



- > deljenje mnenj z uporabniki,
- > kratko, jedrnato, zgolj kot vtis, novičarski stil,
- > 36,6 % predstavljajo uporabniki od 25 do 34 let ([Statista, 2024](#)), predvsem moški v 60,9 % ([Statista, 2024](#))

# DIGITALNI KANALI

## PREGLED KANALOV



# DIGITALNI KANALI

## PREGLED KANALOV



### YouTube

- > 2,5 milijarde uporabnikov, [Statista 2025](#),
- > drugo najbolj priljubljeno omrežje, za Facebook-om
- > drugo najbolj priljubljeno ISKALNO omrežje, za Google
- > večina uporabnikov med 15. in 35. letom
- > 87% ljudi je naredilo nakup po tem, ko so videli znamko na YouTube



# DIGITALNI KANALI

## PREGLED KANALOV



**Marketinška kavica**  
www.katjabreznik.com

**Katja Breznik Stjepčević - Marketinška kavica**  
@katjabreznik • 1,44 tisoč naročnikov • 210 videoposnetkov  
Več o tem kanalu... in več  
katjabreznik.com  
Naročite se

Domača stran Videoposnetki Kratki videoposnetki V živo Seznanj prebravanja Objave

**Za vas**

- Kako od sledilca do stranke z objavami? - Marketinška Kavica**  
36:13  
289 ogledov • pred 3 meseci
- 3 posebnih temaljev svoje podjetniški poti - Marketinška Kavica**  
09:27  
421 ogledov • pred 3 meseci
- Mojih 5 stvari za lažje objavljanje - Marketinška Kavica**  
04:27  
307 ogledov • pred 3 meseci
- Marketinška kavica: Uporabi moč tišine na podjetniški poti**  
LIVE • 11.06.2023, 08:00

**Pretekla pretočna predavanja v živo**

- Marketinška kavica: 7 ključnih korakov za lažje objavljanje...
- 5 preprostih korakov do večje motivacije za objavo
- Kako od sledilca do stranke v 3 korakih?
- Marketinška kavica: Kako povečati odziv na objavo...
- Marketinška kavica: Najbolje nasvete pri kreiranju...
- Marketinška kavica: Uporabi moč tišine na...



# DIGITALNI KANALI

## PREGLED KANALOV



The screenshot shows the YouTube channel page for 'Your Inception'. The channel banner features a colorful image of Earth from space with the text 'Brain | Nootropics | Psychedelics | Well-being' and the handle '@yourinception'. The channel name is 'Your Inception' with the handle '@yourinception', 43,6k subscribers, and 280 videos. A bio states: 'My name is Bing Gasteros, and I'm the creator of Your Inception...it will'. A link to 'yourinception.com/brain-essentials-in-3-podcast' is provided. Below the bio are navigation tabs: 'Domača stran', 'Videospisevki', 'Kratki videospisevki', 'V živo', 'Skupni predvajanja', and 'Objave'. The main video is titled 'Best Nootropic Stack 2024 (Updated): My Top 6 Choices' with 88k views and 7 likes. The description says: 'Finally, the time has arrived - it's time to look at the best nootropic stacks for 2024. If you are unsure which nootropic supplement is the best for you, watch the video till the end, and you will know for sure.' A link to 'Order Qualia Mind' is included. Below this is a 'Za vas' section with four video thumbnails: 'Q&A about nootropics & biohacking', 'Q&A - Brain Performance & Nootropics', 'Q&A About Nootropics & Biohacking', and 'Your Inception Live Q&A (Nootropics)'. Each thumbnail includes view and like counts.



# DIGITALNI KANALI

---

## NALOGA 😊

- > Katere kanale že uporabljate?
  - > Kako pogosto objavljate?
  - > Morda želite kaj spremeniti, dodati?
- > Katere kanale želite uporabljati?
  - > Zakaj, s kakšnim ciljem?
  - > Imate idejo, kakšne bodo vsebine?



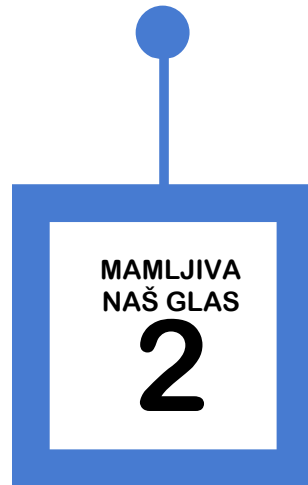
# ZGODBA

## ODKRIJTE 5 M-JEV!

Pritegnite! Naj ves svet odkrije  
vaše poslanstvo.



Iskrenost. Gradimo si  
identiteto.



To ni zgolj izdelek, storitev! Delimo  
zadovoljstvo, vzpone, padce.



Načrtovanje + veselje do tega, kar  
počnemo.



Zakaj je drugačna? Ne zgolj  
dejstva, ampak doživljanja.



# ZGODBA

## PRIMERI OBJAV

**Mojster marketinga** is 🥰 feeling thankful with **Monika Horvat**.  
Published by Monika Horvat · May 9 at 8:06 AM · 🌐

Veliko vas je novih, zato se vam želim v 2200 znakah predstaviti. 😊 Sem Monika in si ne predstavljam življenja brez spletnih družbenih omrežij. 😊

Že od leta 2014 sem zaljubljena v marketing in v to, kako lahko svetu poveš tvojo zgodbo, z njo navdihneš ljudi ter povečuješ poslovni uspeh. Moja največja "poslovna ljubezen" 🥰 je Facebook, sledi Instagram. Največ časa preživim s pripravo marketinških strategij, z urejanjem različnih Facebook strani in Instagram profilov, načrtovanjem, pripravo in dodajanjem oglaševalskih kampanj, pri čemer me najbolj veseli to, da sodelujem s podjetji iz najrazličnejših področij. 🙌

Moja strast je predajanje znanja drugim. ❤️ Iz tega razloga je tudi nastala znamka Mojster Marketinga, kjer skušam znanje iz digitalnega marketinga predati vsem, ki to potrebujejo. Poleg individualnih svetovanj so zelo priljubljeni spletni programi. Najbolj priljubljen je program 🙌 Zboostaj svoj biznis, ki ima skoraj 400 vpisanih.

Ko sem stopila na podjetniško pot, nisem imela pojma, v kaj se spuščam. 🙌 Na srečo sem imela dobrega mentorja, ki me je po eni strani vrgel v vodo, po drugi strani pa sem vedela, da se lahko vedno obrnem na njega, če se karkoli zalomi. Še danes sem neznansko hvaležna 🙌 zanj, da mi je dal popotnico v svet podjetništva, kjer sem dokončno začutila, katere vrednote so tiste, ki so najbolj pomembne. ❤️

Sem tudi mamica treh fantkov 🙌🙌🙌, tako da se vlogi mame in podjetnice ves dan med seboj prepletata. Na srečo smo se vsi "naučili" živeti s tem, ker žal se tudi vseh marketinških aktivnosti ne da povsem izklopiti na dopustu. Najbolj jim želim predati to, da je pomembna vztrajnost 🙌 na vsakem koraku in tudi ob napakah gremo dalje.

Obožujem morje 🙌 in se povsem sprostim, ko zadiham morski zrak, ko se sprehodim po plaži ali pa zgolj pogledam skozi okno in vidim valove. Popolno bi bilo, če bi zapisala, da si najraje vzamem knjigo v roke (branje sicer obožujem), ampak v trenutnem času dnevi na dopustu minevajo v igranju družabnih iger, plavanjem, norenjem na plaži... Poleg treh fantov je redko kdaj mir. 🙌

No, dovolj o meni. Predstavi se! 🙌 Napiši mi, kdaj si me spoznal\_a in kje, če se morda spomniš. 🙌

Hvala, ker si tukaj! ❤️

**Mojster marketinga** is 🥰 feeling thankful with **Monika Horvat**.  
Published by Monika Horvat · May 9 at 8:06 AM · 🌐

Veliko vas je novih, zato se vam želim v 2200 znakah predstaviti. 😊 Sem Monika in si ne predstavljam življenja brez spletnih družbenih omrežij. 😊

Že od leta 2014 sem zaljubljena v marketing in v to, kako lahko svetu poveš tvojo zgodbo, z njo navdihneš ljudi ter povečuješ poslovni uspeh. Moja največja "poslovna ljubezen" 🥰 je Facebook, sledi Instagram. Največ časa preživim s pripravo marketinških strategij, z urejanjem različnih Facebook strani in Instagram profilov, načrtovanjem... See more



See insights and ads [Boost post](#)

👍❤️ 85 17 comments 1 share

### Post Insights

#### Total Insights

See more details about your post.

Post Impressions

1,553

Post reach

1,483

Engagement

260



Keep boosting to grow your audience.

Mojster marketinga could reach 3144 more people for every €14 you spend.

[Learn More about reach estimates](#)

[Boost post](#)



# ZGODBA

## PRIMERI OBJAV



Čuječa mami

**Spoznajmo se**

čuječa\_mami

čuječa\_mami Malim, da je čas, da profi čuječa mami na feed dobi tudi svoj obraz. 🥰

Na začetku anonimni profil, danes javen, glasen in odprt za vse, tiste pogumne odrasle, ki si upate v situacijah z otrokom odzvati drugače. Želite razumeti otrokov razvoj. Za tiste, ki si zase šelite živeti polno življenje. Prišlo in ostalo. V vseh barvah in oblikah, ki jih življenje prinese.

Cheers to us!

- Kdo sem?

Mama, partnerka, psihoterapevka pod supervizijo, prijateljica, hčerka - včasih tudi v drugačnem vstopnem redu. Predisem pa ženska, ki ima večino časa občutek, da ima dan premalo ur. Če sem čisto iskrena! "To do" lista je predolg.

Zato na tem profilu iskro pričakuje objav, ampak ne rečne. Predisem spontane in takrat pomembne.

- Iz kje čepam znanje?

Sem Valentina Celestina Jeraj, magistrica socialnega dela in integrativna psihoterapevka pod supervizijo.

Poleg rednih obiskov kongresov in obravnavanj o psihoterapiji se še posebej posvečam tematici o vzgoji in razvoju otrok v starosti, od 0 do 6 let. Osnedstvom se na razbijanje mitov o starševstvu in na raziskovanje zakoreninjenih vzorcev ter prepričanj, ki se prenašajo skozi generacije.

- Kako in s čim vas podprem?

Poleg izvajanja individualne psihoterapije, vodim programe za starše in izvajam starševske svetlovnice. Še posebej blizu mi je delo z mamami in očeti, ki se na poti starševstva soočajo s skrbmi, strahovi in z občutki nemoči. Pri svojem delu se srečujem s starši, ki so odprti za globlje razumevanje čustvenih potreb in izžvov tako otrok kot njih samih.

Delež največ pa se učim in spoznavam v odnosu s svojo hčerko.

- Skupnost «Čuječa mami»

Z različnimi pristopi in odprtimi vprašanji vabim starše, da začnejo razmišljati o sebi, svojih odzvih, odnosih in postanejo bolj zavestni pri vzgoji svojih otrok.

Želim si, da bi na dolgi rok "Čuječa mami" postala majhna skupnost staršev, ki se podpirajo in povezujejo.

122 likes  
September 9, 2023

Add a comment...





# ZGODBA

## PRIMERI OBJAV



Kdo sem jaz, kdo smo mi?



# ZGODBA

## PRIMERI OBJAV



ljudskauniverzaradovljica  
Radovljica

ljudskauniverzaradovljica Sladek spomin na praznovanje 60. obletnice LUR 🍰🍰 #ljudskauniverzaradovljica #LUR #60let #zabavazavsegeneracije #zabava #torita #veselje #mimamosefajn #tivala

388 · See translation

👍 🗨️ 📌

👍 Liked by mateja\_1976 and 34 others  
September 16, 2018

😊 Add a comment...

Praznovanje



# ZGODBA

## PRIMERI OBJAV



 **conorsadventure**  
Slovenia

 **conorsadventure** 🥳🎉 1 LETO JE NAOKOLI - PRAZNUJEMO KAR 2X - ZATO 12% POPUST NA VSE 🎆

📄 Točno leto dni je od trenutka, ko je luč sveta ugledala nova pasja blagovna znamka Conor's Adventure 🥳🥳  
...Ko pregledujem statistiko za nazaj...in preiščujem kaj vse smo dali skozi (Primož in moja malenkost Pia)...  
Od norih vzponov, do precejšnjih padcev...👤..jap za nami je pravi vrtiljak smrti 🤡🥳..

🌟 V tem enem LETU:  
👉 Nam je ZAUPALO, že preko 600 strank  
👉 V povprečju vsaki mesec zrastemo za 10%

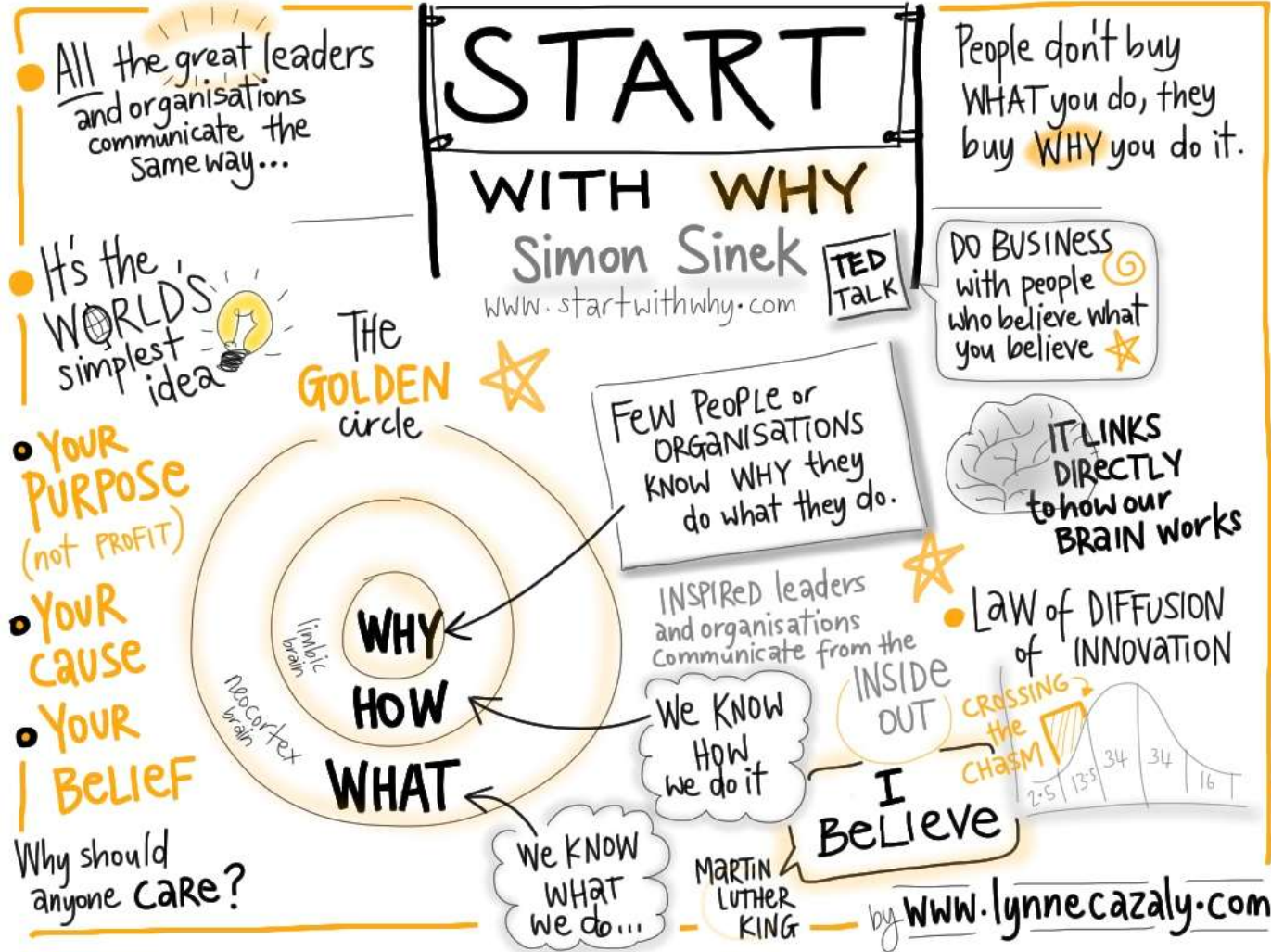
📍 125 likes  
APRIL 7

😊 Add a comment... Post

**Praznovanje,  
hvaležnost**



# ZGODBA



# ZGODBA

---

## NALOGA 😊

- > Kakšna je vaša zgodba?
  - > Kdo vse jo sestavlja?
  - > Kdaj se je vse skupaj začelo?
  - > Kakšni so vaši izzivi, vzponi, padci?
  - > Kaj je posebnost vaše zgodbe, izdelkov, storitev?
  - > ZAKAJ delate to, kar delate?



# DOSEGANJE CILJEV

## STRATEGIJA – 5 KORAKOV

1. Na katerih kanalih boste prisotni?
2. Postavite realne cilje. Koliko časa imate? Koliko budgeta imate na voljo?
3. Določite idealno stranko - občinstvo. Na katerih kanalih boste prisotni?
4. Pripravite relevantno vsebino. Kako boste komunicirali?
5. Konstantno merite, analizirajte in spremljajte uspeh.



# DOSEGANJE CILJEV

## NALOGA 😊

- > Kakšne cilje želimo doseči na Facebooku?
  - > Komunikacija na Facebook strani?
  - > Oglaševanje izdelkov/storitev? Koliko prodanih izdelkov?
  - > Oglaševanje blog objav? Koliko obiskovalcev na spletni strani?
- > Kaj potrebujemo za te cilje?
  - > Koliko budgeta?
  - > Besedila, fotografije?



# DOSEGANJE CILJEV

## NALOGA 😊

- > Kakšne cilje želimo doseči na Instagramu?
  - > Komunikacija na Instagram profilu?
  - > Oglaševanje izdelkov/storitev? Koliko prodanih izdelkov?
  - > Oglaševanje blog objav? Koliko obiskovalcev na spletni strani?
- > Kaj potrebujemo za te cilje?
  - > Koliko budgeta?
  - > Besedila, fotografije?



# IDEALNA STRANKA

## IDEALNA STRANKA – 4 KLJUČNA VPRAŠANJA

Spol, starost, jezik, lokacija

Kakšni so interesi idealne stranke?

Katera socialna omrežja uporablja stranka?

Kako nagovarjati stranko preko izbranega omrežja?



# IDEALNA STRANKA

## RAZISKUJMO...

Kaj bomo prodajali, oglaševali?

Konkurenca (prihodek, število sledilcev, ...)?

Konkurenčna prednost vašega podjetja,  
konkretni razlogi?



# IDEALNA STRANKA

## RAZISKUJMO...

5 ključnih problemov idealne stranke v zvezi z izdelkom/storitvijo (Moja stranka bi rada jedla BIO hrano, Moja stranka se želi izobraževati v Ljubljani ...)

5 stvari, ki morajo biti izpolnjene, da vas stranka priporoči naprej (Moja stranka mora prejeti na dom povsem sveže BIO sadje in zelenjavo, Moja stranka mora napredovati ...)

Naštejte lastnosti, ki jih mora stranka imeti/znati, preden kupi vaš izdelek/storitev (primer: določeno stopnjo izobrazbe, določen prihodek, izbrane hobije, določeno znanje na specifičnem področju, izkušnje, ipd...)



# IDEALNA STRANKA

## RAZISKUJMO...

Kaj bo pridobila stranka, če postane vaša stranka?

Kako se mora počutiti stranka, ko kupi izdelek, storitev?



# IDEALNA STRANKA



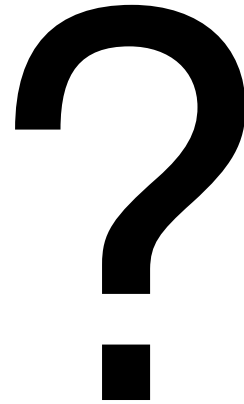
## NALOGA 😊

> Po vseh teh vprašanjih identificirajte idealno stranko, lahko si jo tudi narišete.



# VPRAŠANJA

---



Pišete lahko tudi na: [postani@mojstermarketinga.si](mailto:postani@mojstermarketinga.si).

Hvala za pozornost in gremo v akcijo! 😊

