

IZOBRAŽEVANJE

Uporaba sodobnih spletnih omrežij za izobraževanje odraslih

2. DEL: UVOD V FACEBOOK

14. SEPTEMBER 2022

VSEBINA USPOSABLJANJA

2. DEL

- > Facebook profil / Facebook stran / Facebook skupina
- > Kako začeti s Facebook stranjo?
- > Pregled Facebook strani



FACEBOOK

ŠTEVILKE, ŠTEVILKE



Facebook

- > 2,93 milijarde uporabnikov po vsem svetu (Slovenija: več kot 1.300.000 ljudi), [Statista 2022](#), največ v starosti od 25 do 34 let.
- > Uporabniki v povprečju preživijo na platformi 33 minut.
- > 65% uporabnikov je starih manj kot 35 let.
- > Facebook ima izmed spletnih družbenih omrežij ŠE VEDNO največ uporabnikov.
- > Več kot 80 milijonov majhnih podjetij uporablja Facebook za rast.



FACEBOOK

FACEBOOK - KAKO ZAČETI?

1. Komunikacija med ljudmi, tudi na poslovnih straneh
2. Objave (tudi oglasi) z daljšimi in premišljenimi odgovori imajo največji doseg, boljšo oceno relevantnosti.
3. Ne uporabljaj "baitov" (všečkajte / delite).
4. Izobražuj, ne prodajaj, tudi v oglasih.



FACEBOOK

FACEBOOK - KAKO ZAČETI?

5. Video in FACEBOOK LIVE!

- > unikatnost
- > poudarja pripadnost skupnosti
- > Live prejme 6-krat VEČ interakcij kot zgolj video
- > več interakcij = boljši organski doseg
- > uporabniki preživijo 3-krat VEČ časa za gledanje LIVE video vsebin



FACEBOOK

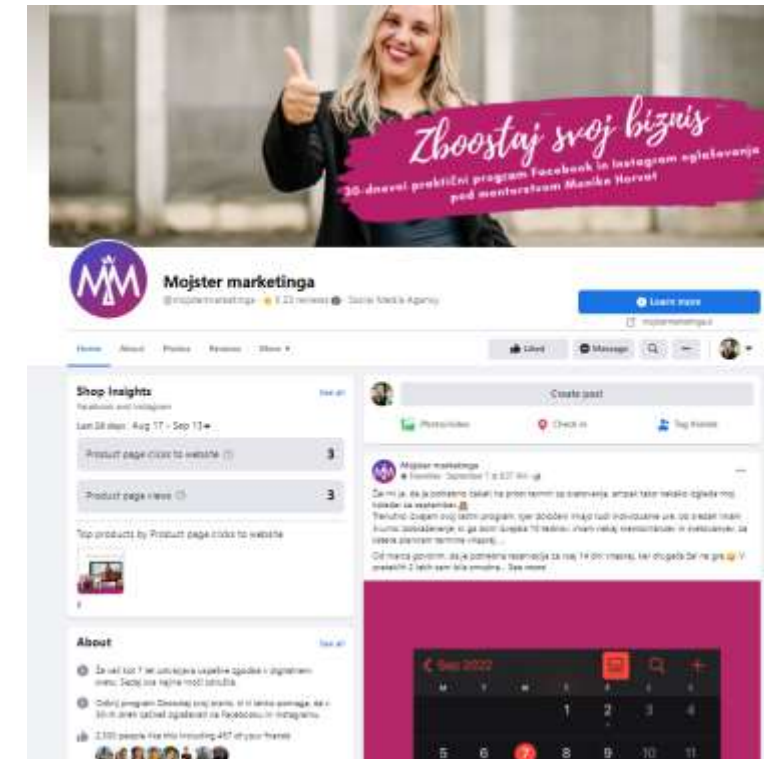
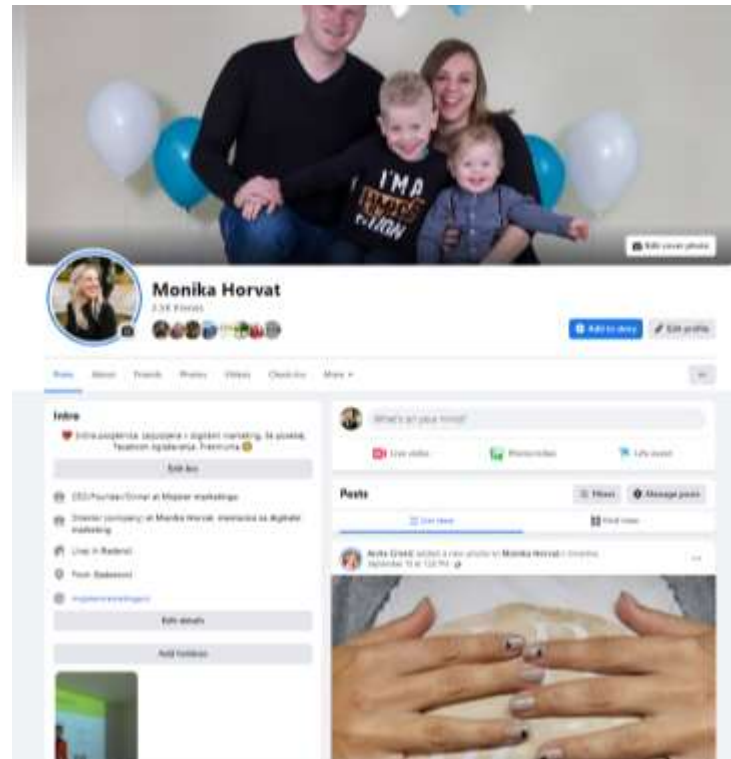
FACEBOOK PROFIL / FACEBOOK STRAN

OSEBNI PROFIL

- > namenjen prijateljem
- > oglaševanje ni možno

POSLOVNA STRAN

- > namenjena podjetjem, društvom...
- > natančna statistika
- > priprava objav vnaprej
- > oglaševanje



FACEBOOK

FACEBOOK SKUPINA

SKUPINA

> poseben krog ljudi, ki se družijo na določeno temo

> javna / zasebna

> zasebna: skrita / vidna

Choose Privacy
Private

Private groups can't change to public to protect the privacy of group members. [Learn More](#)

Hide Group
Visible

Visible
Anyone can find this group.

Hidden
Only members can find this group.

FACEBOOK

VARNOST!!!

Vklopimo dvostopenjsko preverjanje!

> Nastavitve

> nato > Varnost

> Dvostopenjsko preverjanje oz.
Two-factor Authentication (SMS)

The image shows two screenshots of the Facebook 'Security and login' settings page. The left screenshot shows the navigation menu with 'Security and login' selected. The right screenshot shows the main settings area. The 'Two-factor authentication' section is highlighted with a red box, showing the toggle switch turned 'On'.

Settings > Security and login

Security and login

- Security and login
- Apps and Websites
- Business Integrations

Security and login

Recommended

- Check Your Important Security Settings
We'll take you through some steps to help protect your account. [View](#)

Where you're logged in

- Windows PC - Radenci, Slovenia
Chrome - **Active now**
- Phone - Radenci, Slovenia
2 hours ago

[See more](#)

Login

- Change password
It's a good idea to use a strong password that you're not using elsewhere. [Edit](#)
- Save your login info
On - It will only be saved on the browsers and devices you choose. [Edit](#)
- Two-factor authentication**

- Use two-factor authentication
On - We'll ask for a login code if we notice an attempted login from an unrecognized device or browser. [Edit](#)

Authorized logins

- Review a list of devices where you won't have to use a login code. [View](#)

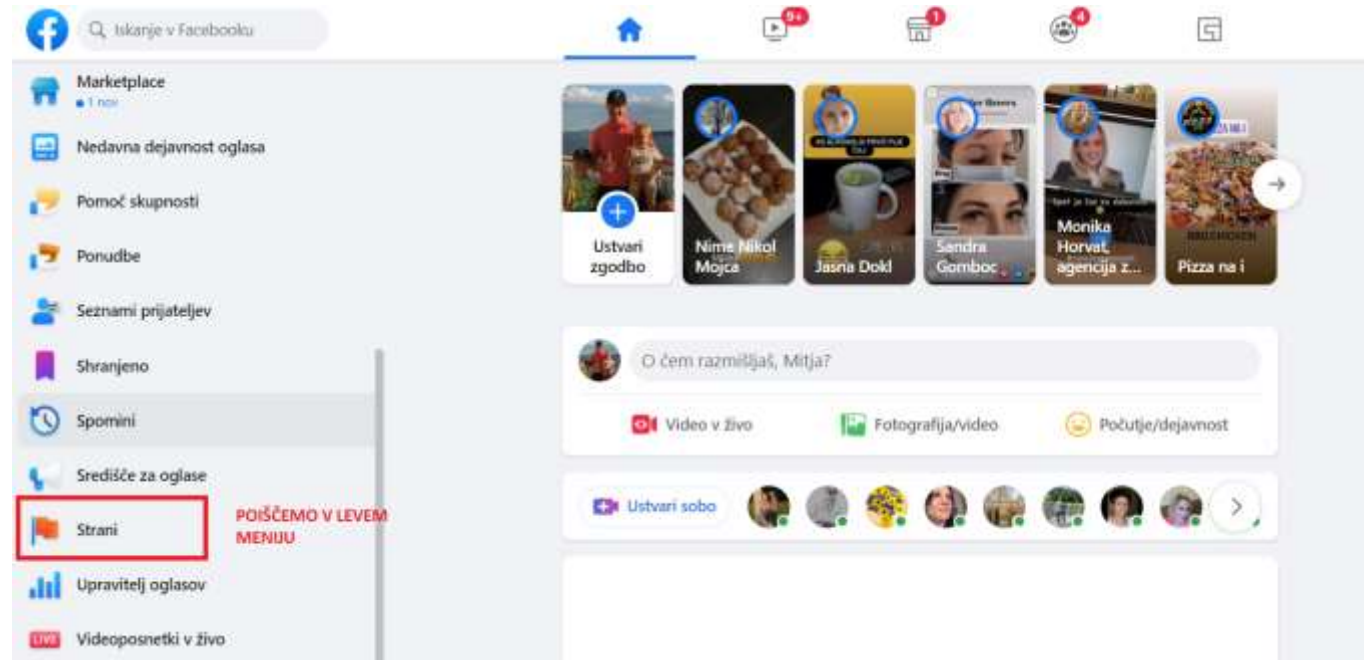
FACEBOOK

FACEBOOK STRAN – USTVARIMO JO!

NOVO Facebook stran ustvarimo na tej povezavi:
<https://www.facebook.com/pages/creation/> ALI poiščemo v levem meniju Strani (Pages).

Ustvarite jo zgolj tisti, ki jo potrebujete (če je morda še nimate).

Ostali še naprej uporabljate obstoječe Facebook strani.



FACEBOOK

FACEBOOK STRAN IN NJENI ELEMENTI

- >> Profilna slika
- >> Naslovna slika
- >> CTA gumb
- >> Povezava FB in IG
- >> Creator Studio
- >> Vpogledi (Insights)



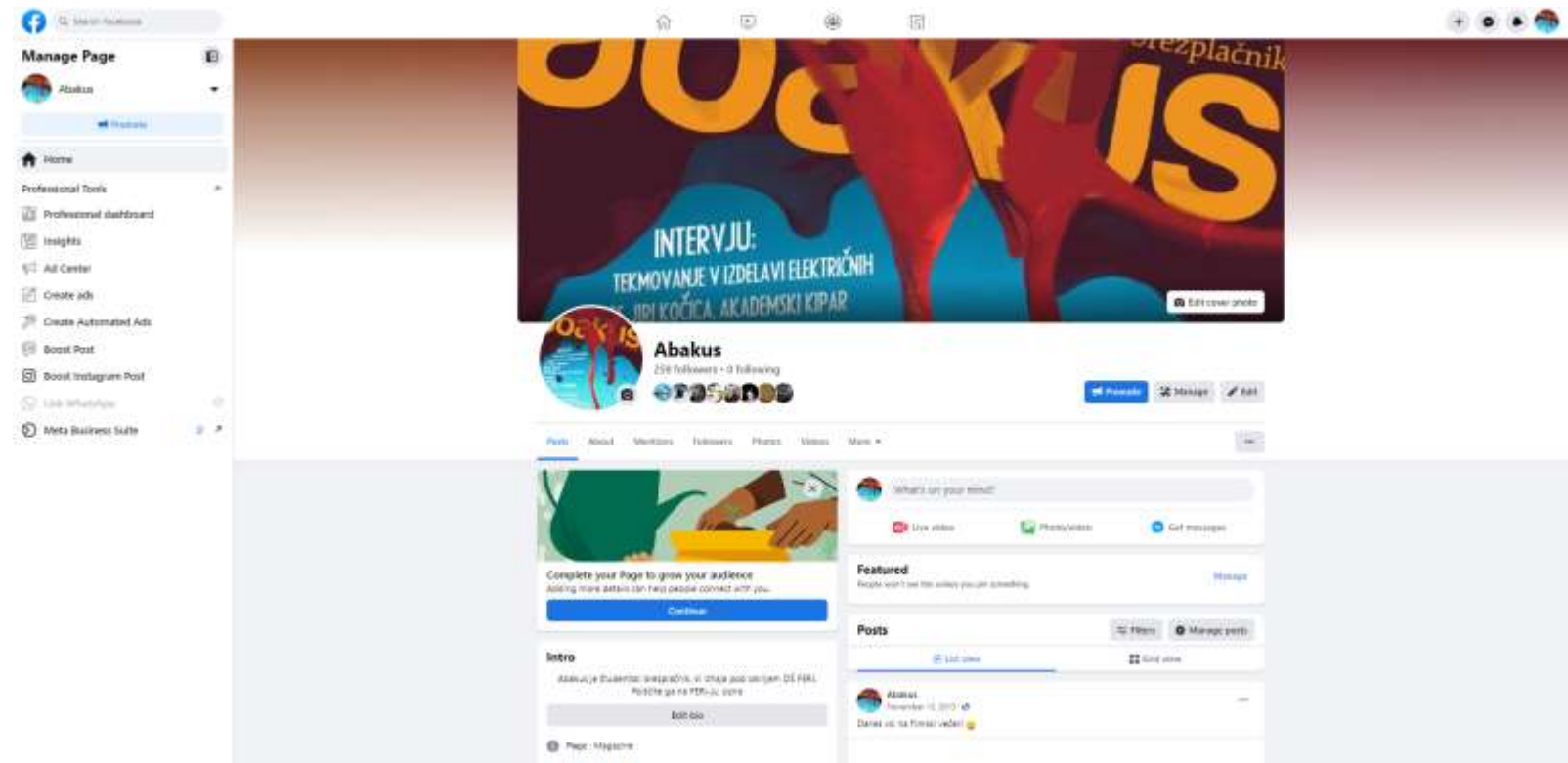
FACEBOOK

NOV IZGLED FACEBOOK STRANI

>> Uporabi levi stranski meni, da raziščeš ozadje strani.

Professional Dashboard
za nastavitve

Meta Business Suite za
vse ostalo (tudi
vpogleda)



FACEBOOK

NALOGA 😊

- > Ali imate OSEBNI Facebook profil?
 - > Kako pogosto objavljate in kaj?
 - > Morda želite kaj spremeniti, dodati?
- > Ali imate poslovno Facebook stran?
 - > Kako pogosto objavljate in kaj?
 - > Je potrebno karkoli prilagoditi iz vizualnega vidika?
- > Ali imate Facebook skupino?
 - > Kako pogosto objavljate in kaj?



VPRAŠANJA



Pišete lahko tudi na: postani@mojstermarketinga.si.
Hvala za pozornost in gremo v akcijo! 😊

