EVROPSKA UNIJA
EVROPSKI SOCIALNI SKLAD
NALOŽBA V VAŠO PRIHODNOST

REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA IZOBRAŽEVANJE, ZNANOST IN ŠPORT

IZOBRAŽEVANJE

Uporaba sodobnih spletnih omrežij za izobraževanje odraslih

4. DEL: UVOD V INSTAGRAM

13. APRIL 2022

VSEBINA USPOSABLJANJA

4. DEL

> Instagram profil

> Kako začeti z Instagram profilom?

> Pregled Instagram profila

> Kako pridobivati sledilce?

> Instagram Story

> Pisanje objav za Instagram

> Influencerji

> Instagram Video, Instagram Live

> Instagram Guides

> Instagram Reels

INSTAGRAM

ŠTEVILKE, ŠTEVILKE

Instagram

> 1,2 milijarde uporabnikov po vsem svetu (Slovenija: okrog 800.000 ljudi).

> 500 milijonov ljudi uporablja Instagram Story vsak dan.

> Več kot 25 milijonov podjetij je prisotnih na Instagramu.

> 200 milijonov uporabnikov obišče vsaj 1 poslovni profil na dan.

> Največji razpon uporabnikov med 18 in 34 let.

INSTAGRAM

INSTAGRAM - KAKO ZAČETI?

1. Ljudje to pričakujejo. ☺
2. Lažje se vzpostavi zaupanje.
3. Povezovanje z uporabniki (označevanje ljudi, lokacij…)
4. Podajanje vsebine.

INSTAGRAM

INSTAGRAM - KAKO ZAČETI?

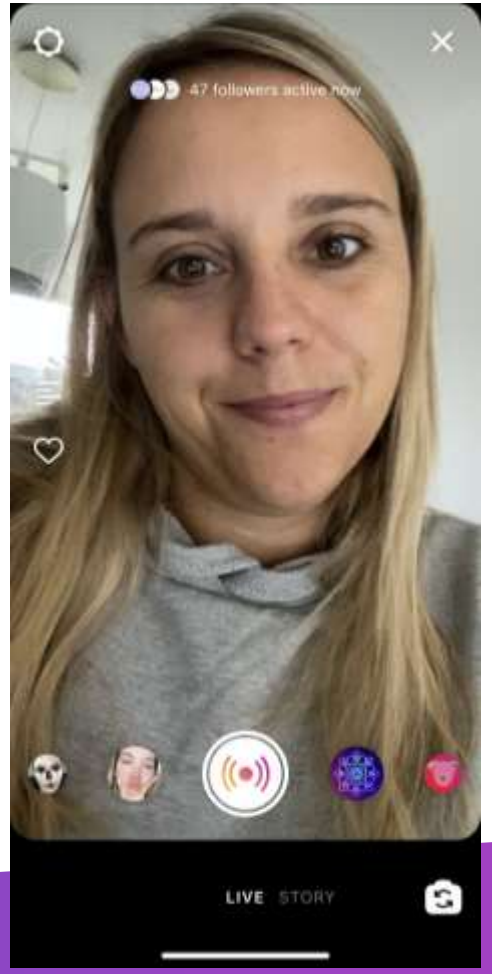
5. Kako vključiti INSTAGRAM LIVE?

>> najboljši način, da se povežemo s sledilci na transparenten, neposreden in avtentičen način

>> okrepi povezanost

>> za boljšo vidnost na Instagramu

>> lahko spremljajo tudi preko računalnika



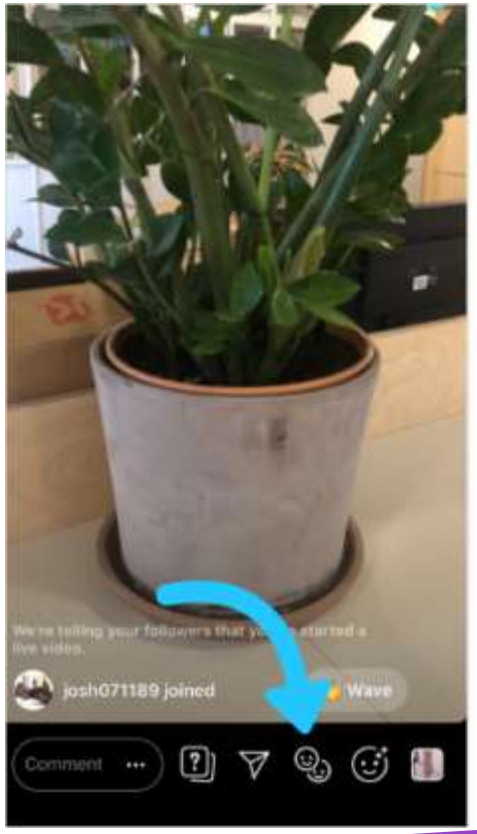
INSTAGRAM

INSTAGRAM - KAKO ZAČETI?

5. Kako vključiti INSTAGRAM LIVE?

>> lahko povabimo še eno osebo v skupni IG LIVE

>> shranimo na IG video



INSTAGRAM

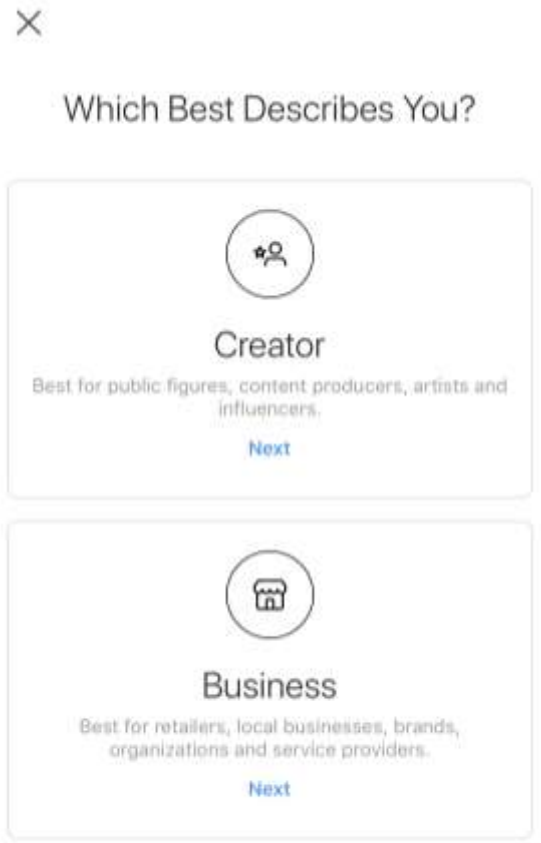
VRSTE PROFILOV

OSEBNI PROFIL (personal account) – možnost, da je zaprt

POSLOVNI PROFIL (business account)

KREATOR PROFIL (creator account)

PREBERI VEČ >>



INSTAGRAM

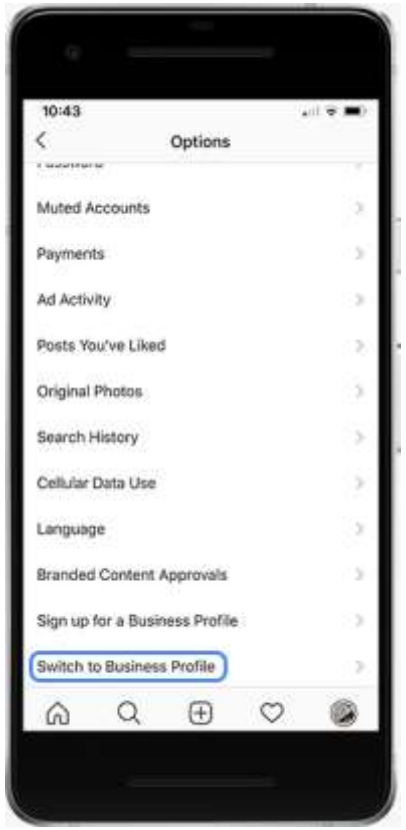
POSLOVNI INSTAGRAM PROFIL

Poslovni profil (statistika, več funkcij …), ki je **IZPOPOLNJEN**!

-> Settings -> Accout -> **Switch to business account**.

-> Poveži račun s Facebook stranjo, da bo vse skupaj povezano med sabo.

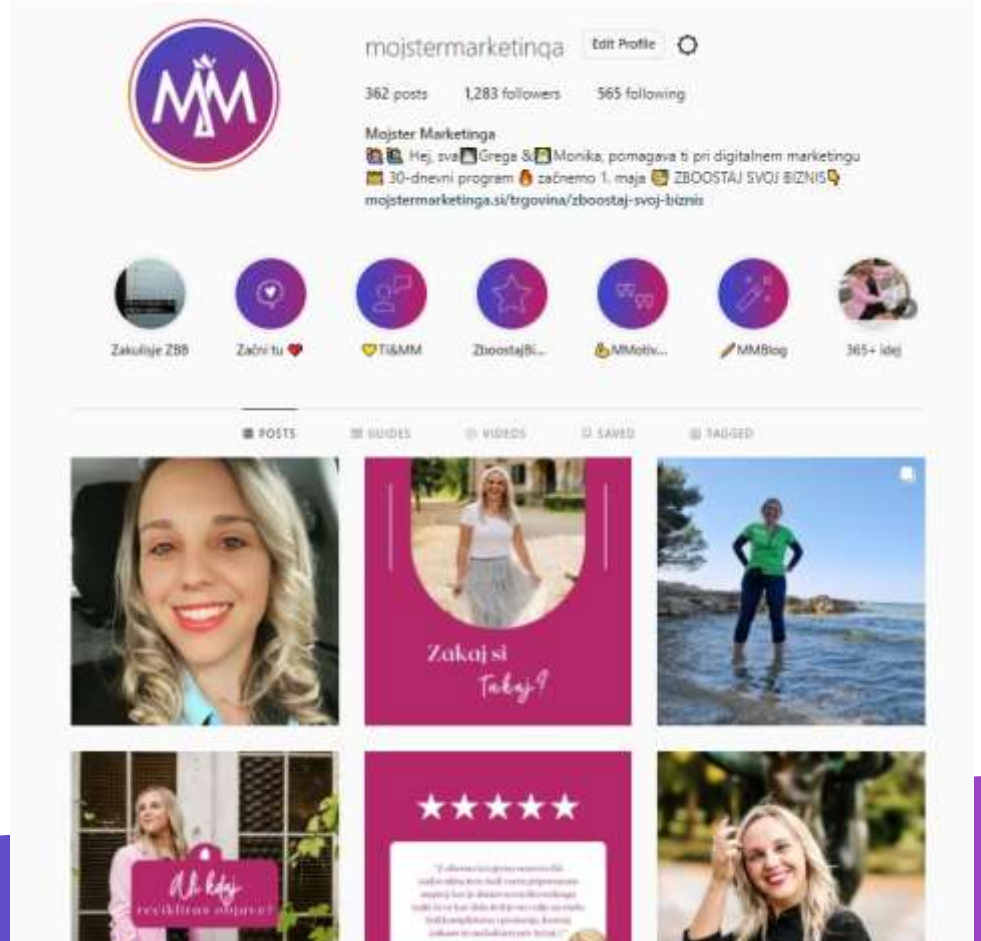
-> Dodaj podrobnosti (kategorija, kontaktne informacije).

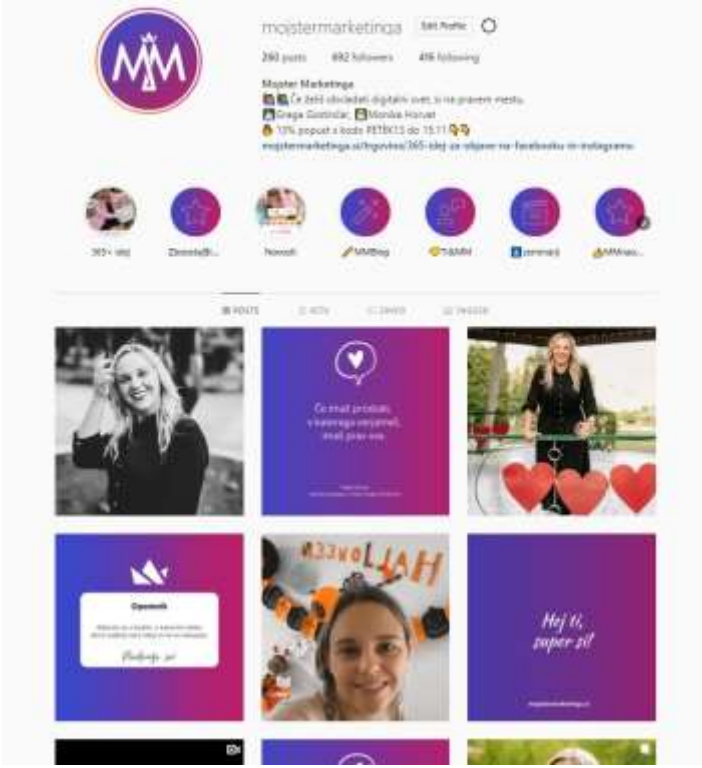


INSTAGRAM

POSLOVNI INSTAGRAM PROFIL

Rastemo iz dneva v dan ☺





INSTAGRAM

ELEMENTI INSTAGRAM PROFILA

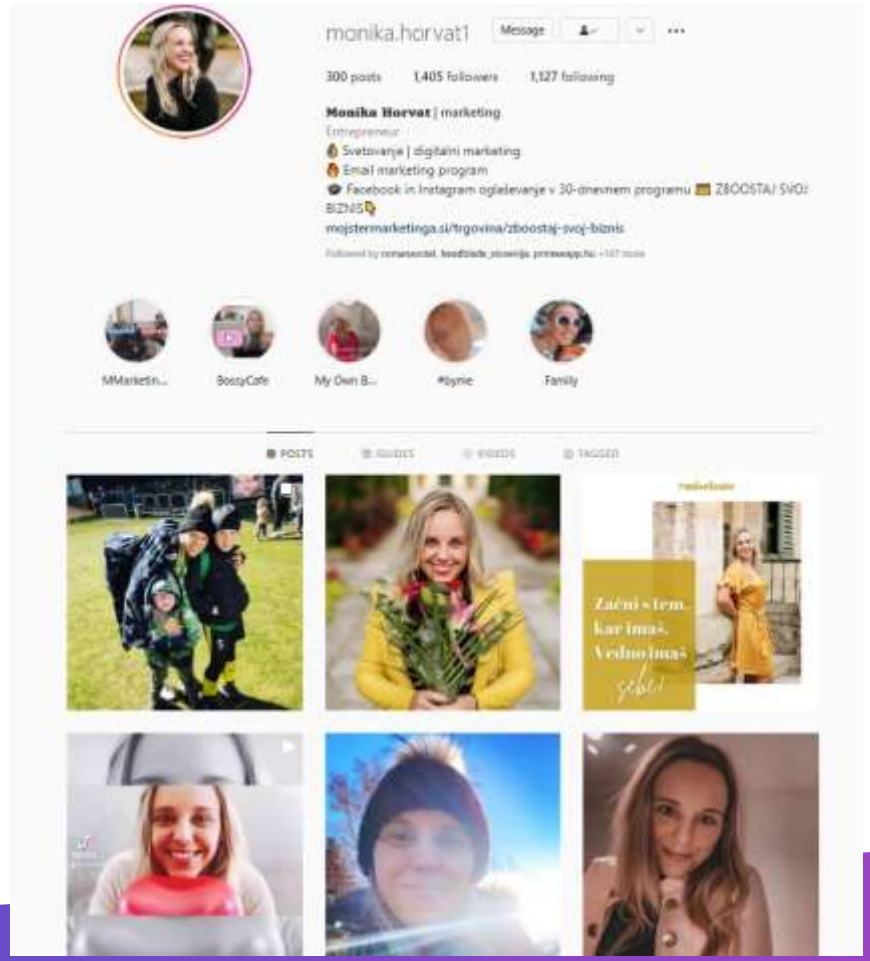
>> Profilna slika

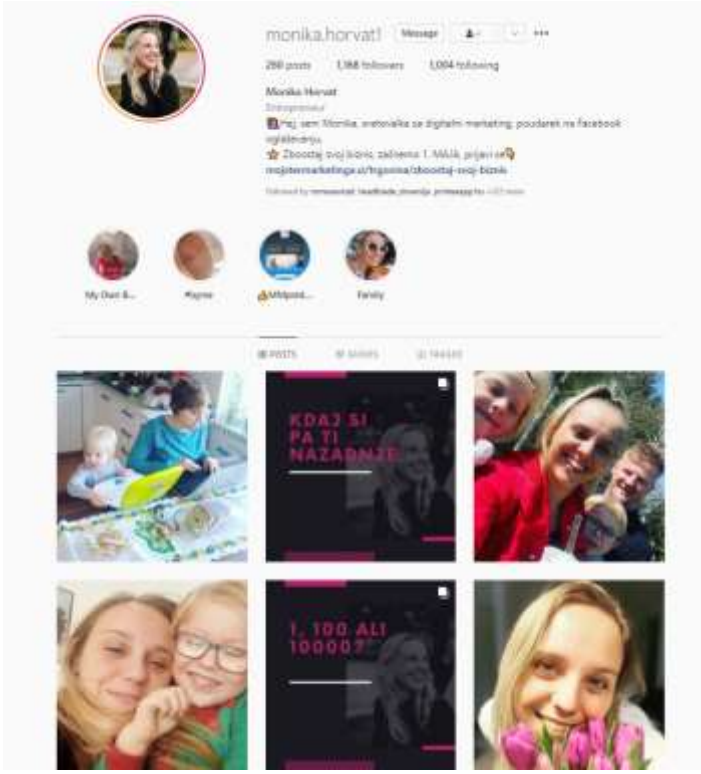
>> Opis - BIO

>> Highlights

>> Pregleden, vabljiv zid

>> Instagram Story





INSTAGRAM

KAKO NAPISATI DOBER BIO?

>> Pojasnimo, kdo smo in kaj počnemo.

>> Definiramo ciljno občinstvo.

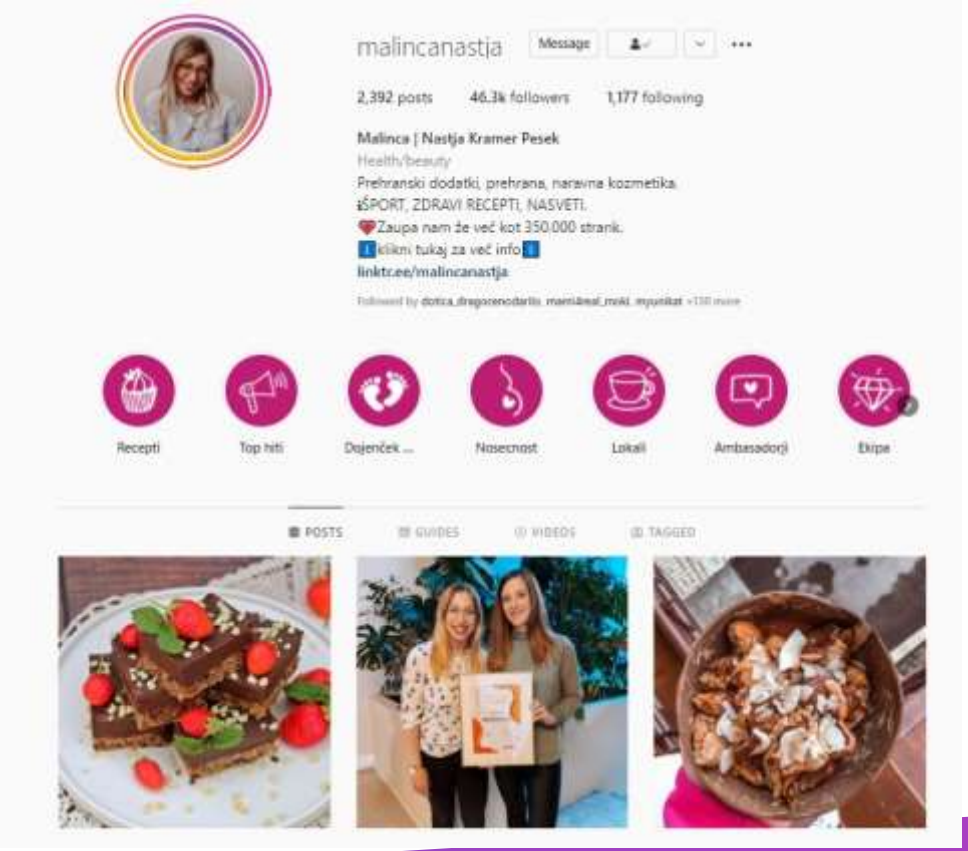
>> Pokažemo svojo osebnost.

>> Povezava do spletne strani.

>> Povemo, kako se lahko povežejo z nami.

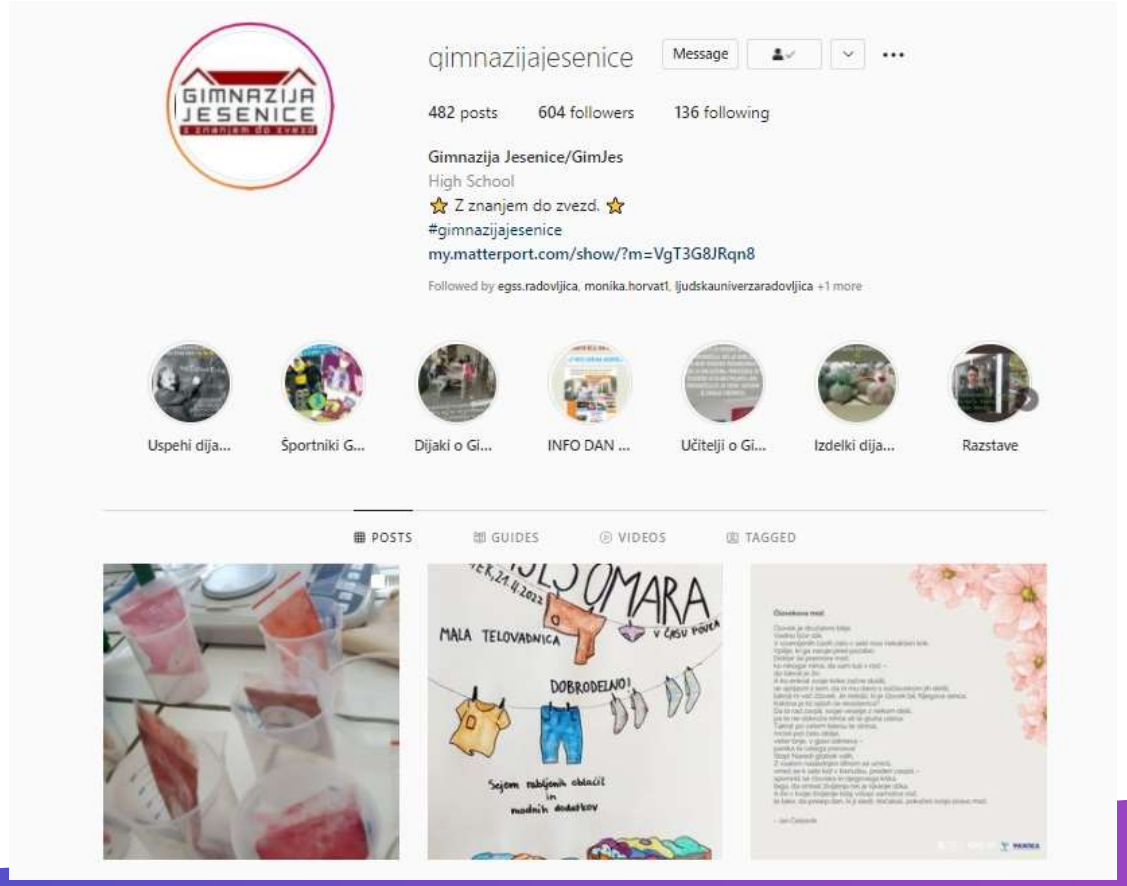
>> Emoji oz. čustvenčki ☺

>> Vodilni hashtag



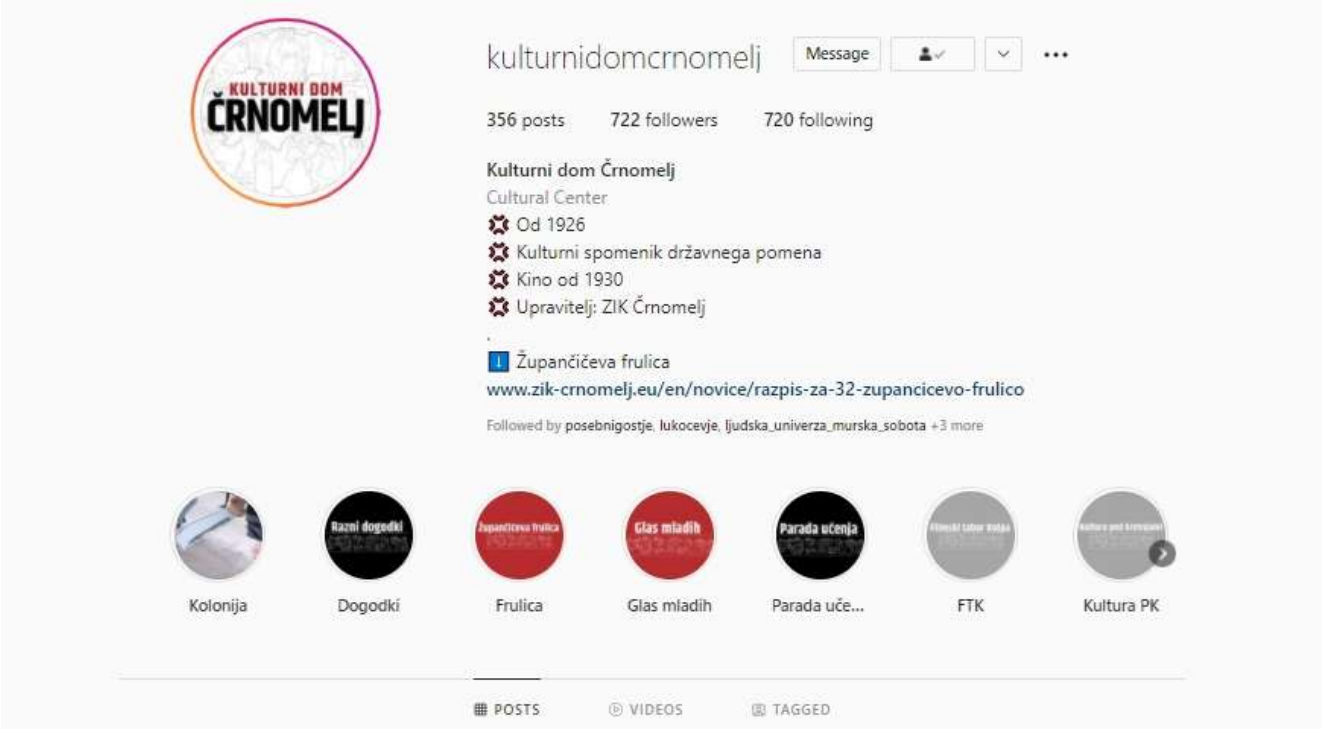
INSTAGRAM

PRIMER



INSTAGRAM

PRIMER



INSTAGRAM

PRIMER

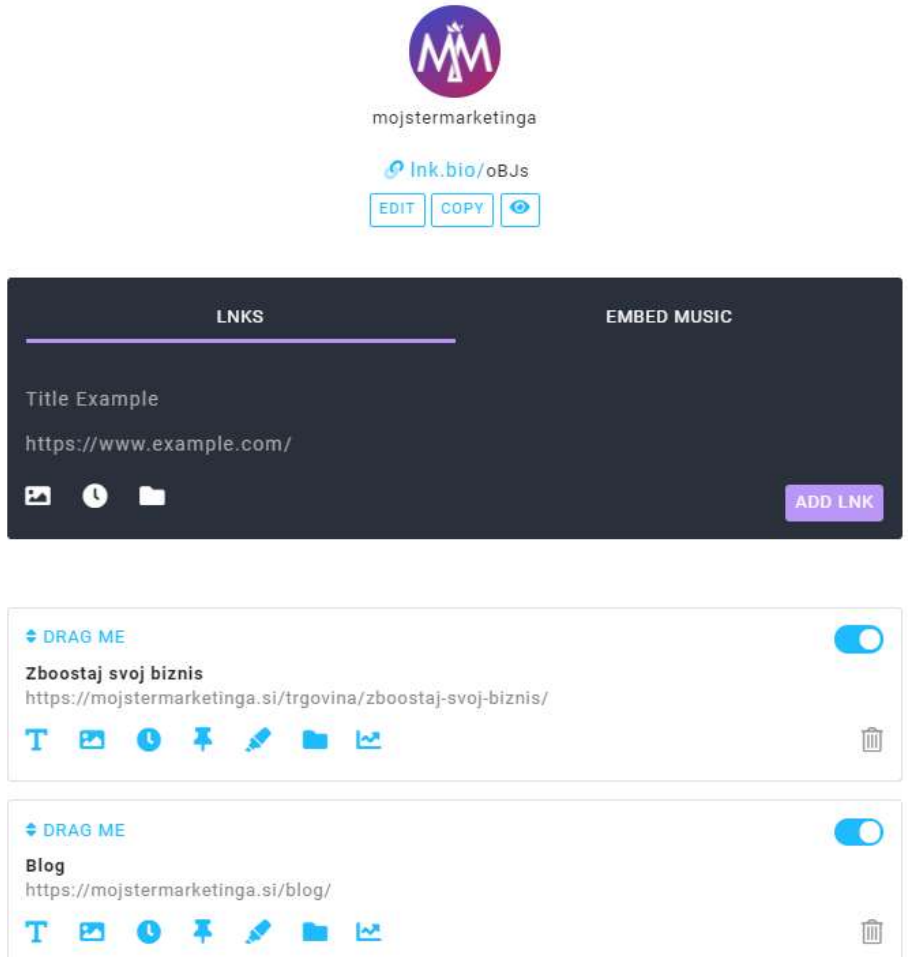
INSTAGRAM

PRIMER

INSTAGRAM

KAKO DO VEČ LINKOV V BIO?

https://lnk.bio/



INSTAGRAM

NALOGA ☺

> Ali imaš POSLOVNI Instagram profil?

> Kako pogosto objavljaš in kaj?

> Morda želiš kaj spremeniti, dodati?

> Kakšen je opis profila?

> Želiš karkoli spremeniti?

> Kakšna je profilna fotografija/slika?

> Ti je všeč?

INSTAGRAM

VSEBINA INSTAGRAM OBJAV

1. Čustva, nasmejani obrazi
2. Fotografije, slike so ključne!
3. Zanimivosti, deljenje znanja
4. Skupnost
5. Instagram video
6. Krajša / daljša besedila in čustvenčki
7. Dodaj hashtage

INSTAGRAM

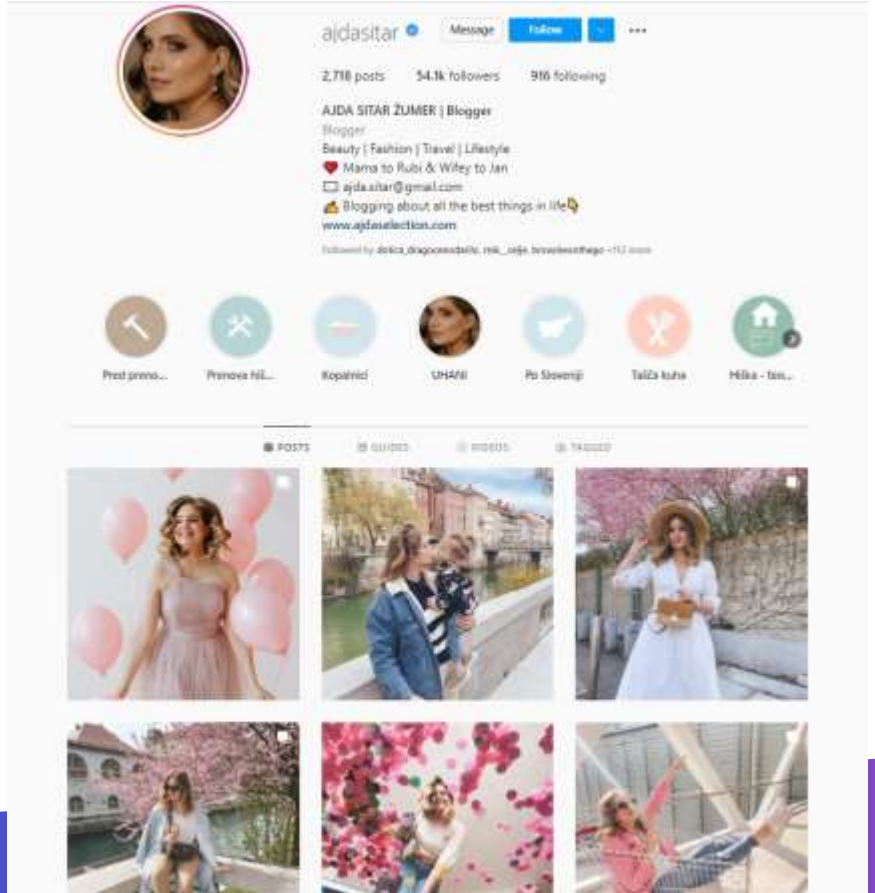
VSEBINA INSTAGRAM OBJAV

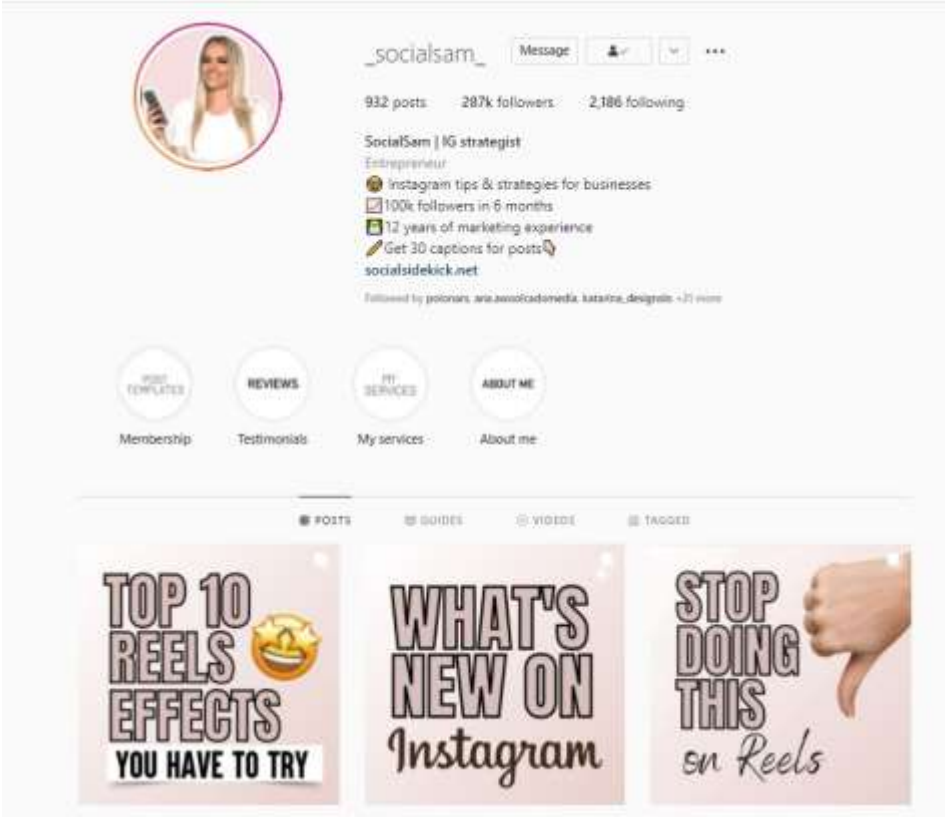
1. Čustva

INSTAGRAM

VSEBINA INSTAGRAM OBJAV

2. Fotografije, slike so ključne!

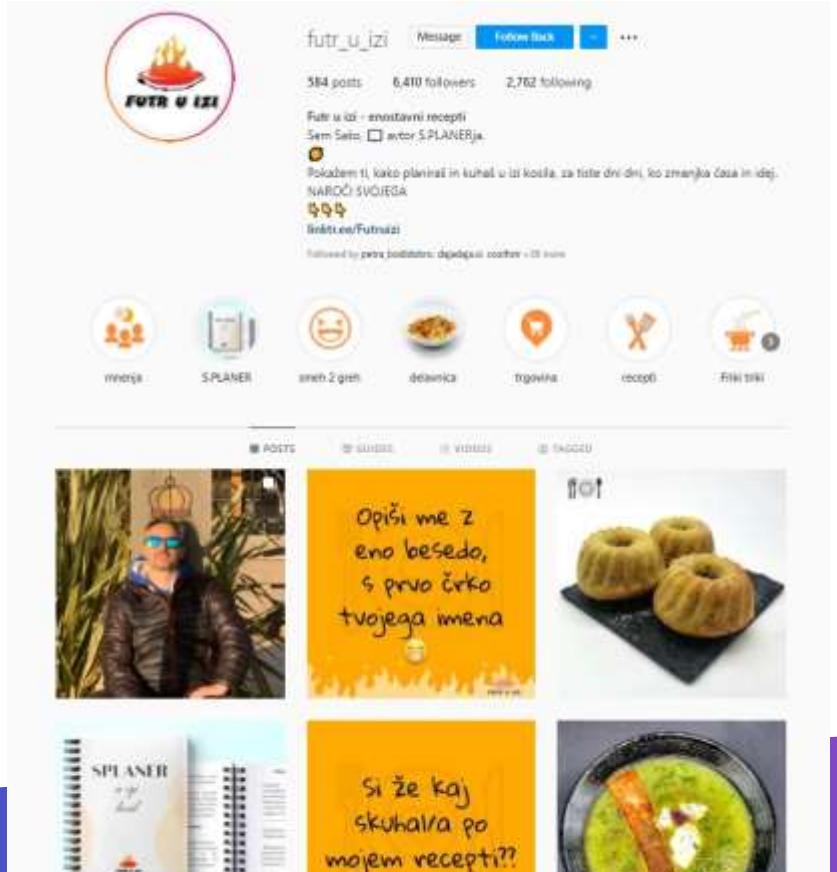


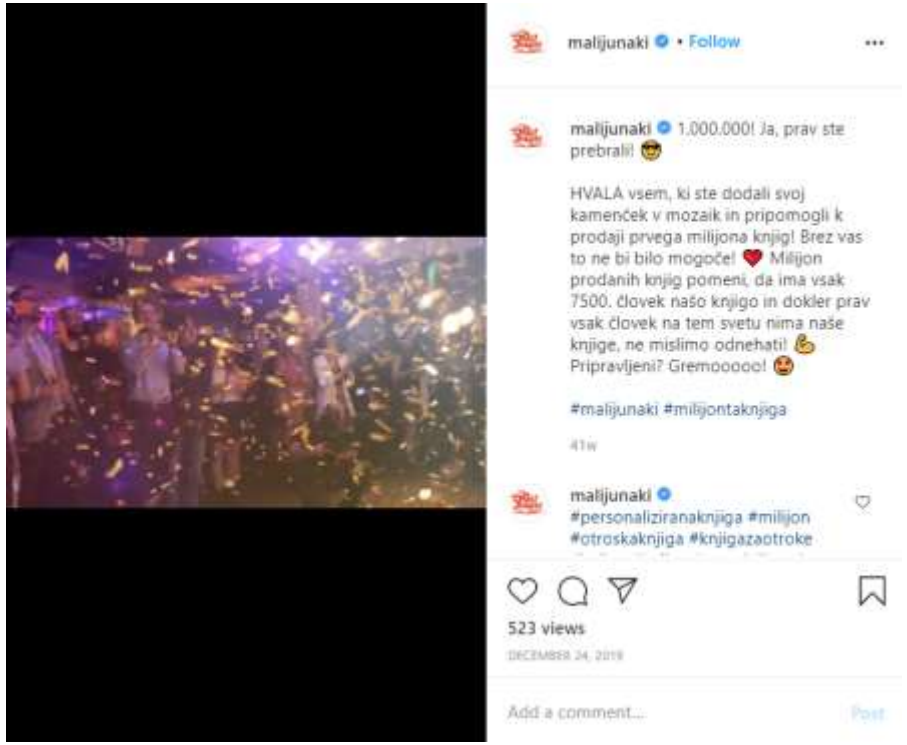


INSTAGRAM

VSEBINA INSTAGRAM OBJAV

3. Zanimivosti, deljenje znanja





INSTAGRAM

VSEBINA INSTAGRAM OBJAV

4. Skupnost, ekipa

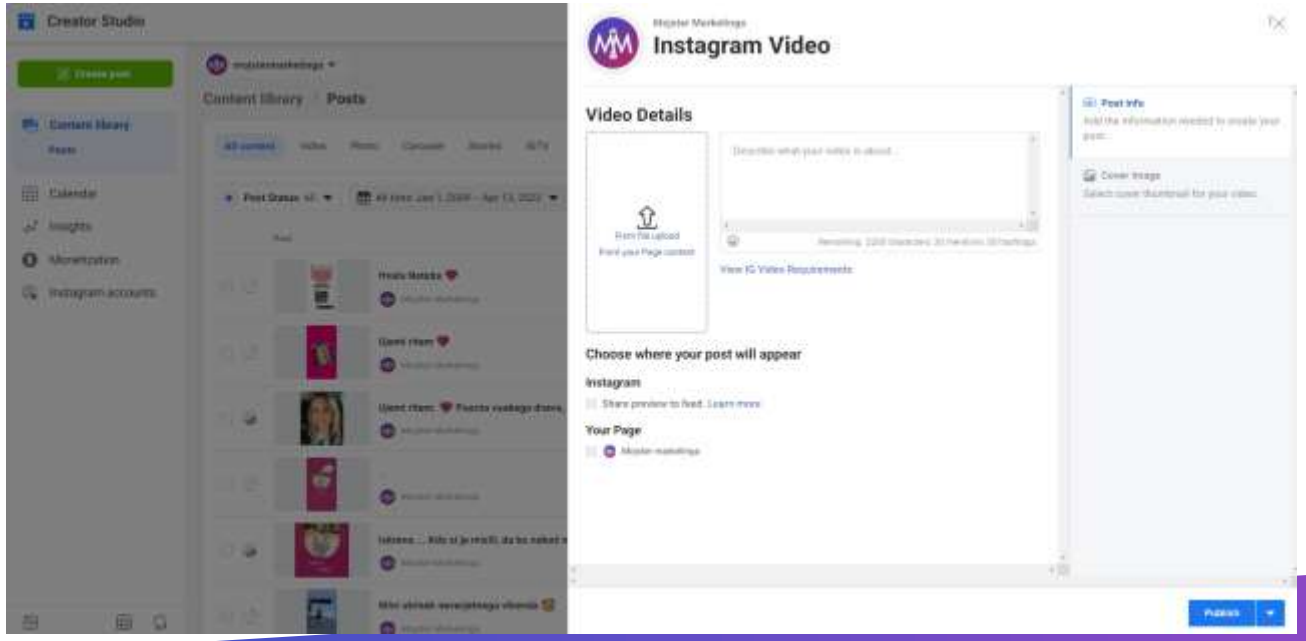
INSTAGRAM

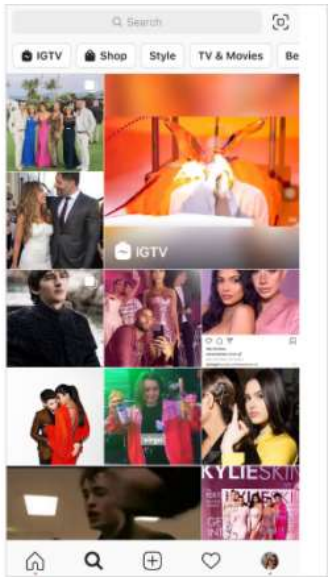
VSEBINA INSTAGRAM OBJAV

5. Instagram VIDEO

>> naloži se lahko tudi vnaprej s pomočjo Creator Studia

>> veliko bolj izpostavljeni na Explore strani





INSTAGRAM

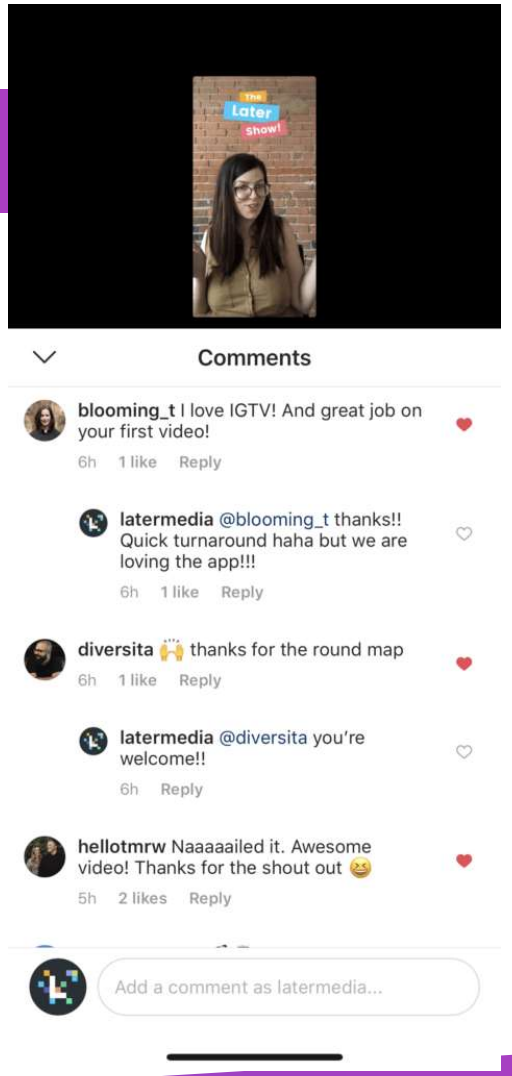
VSEBINA INSTAGRAM OBJAV

5. Instagram video

>> do 10 minutni videi (v določenih primerih tudi do 60 minut), podrobnosti tukaj >>

>> predogled na profilu (krajša, 60 sekundna verzija)

>> sproži se engagement, saj se uporabniki vključijo, komentirajo



INSTAGRAM

VSEBINA INSTAGRAM OBJAV

6. Krajša / dolga besedila

INSTAGRAM

VSEBINA INSTAGRAM OBJAV

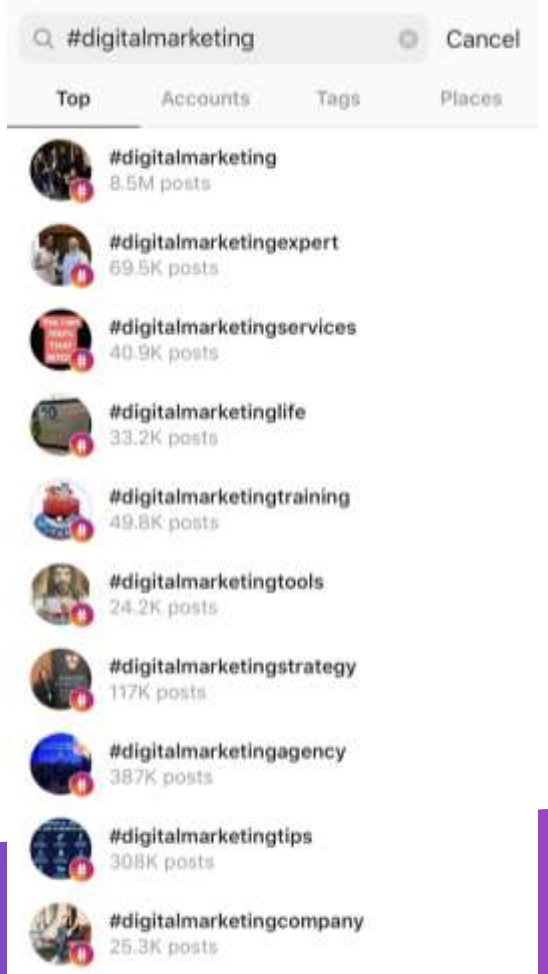
7. Hashtagi

a) Vsaj 3 vrste objav (npr. motivacija, izdelek, vsebina)

b) Nišni hashtagi

c) Hashtagi za skupnost

d) Influencerji, konkurenti



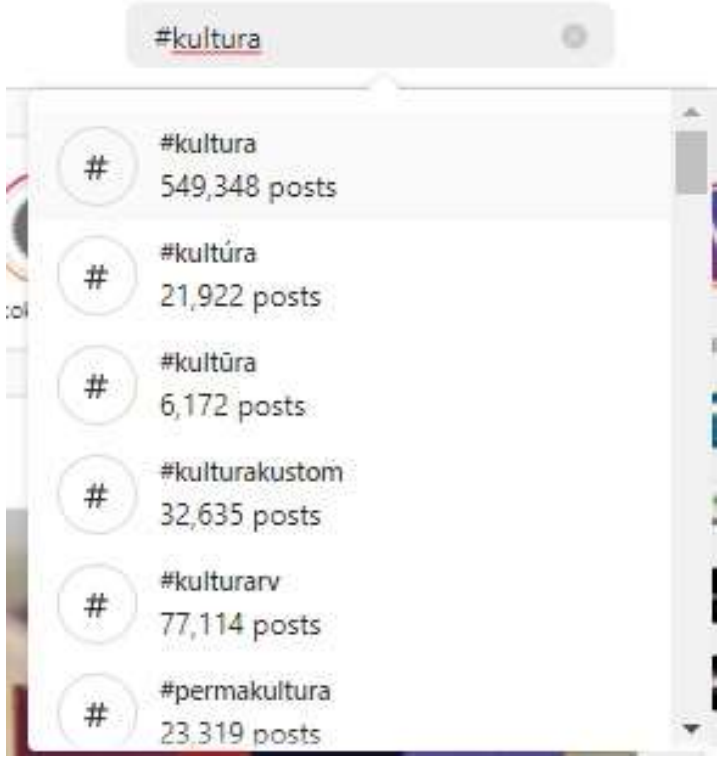
INSTAGRAM

VSEBINA INSTAGRAM OBJAV

7. Hashtagi

> Uporabljaj RELEVANTNE hashtage

> Objave, ki imajo 9 #hashtagov, imajo 2,5-krat boljši odziv kot tiste, ki imajo zgolj enega

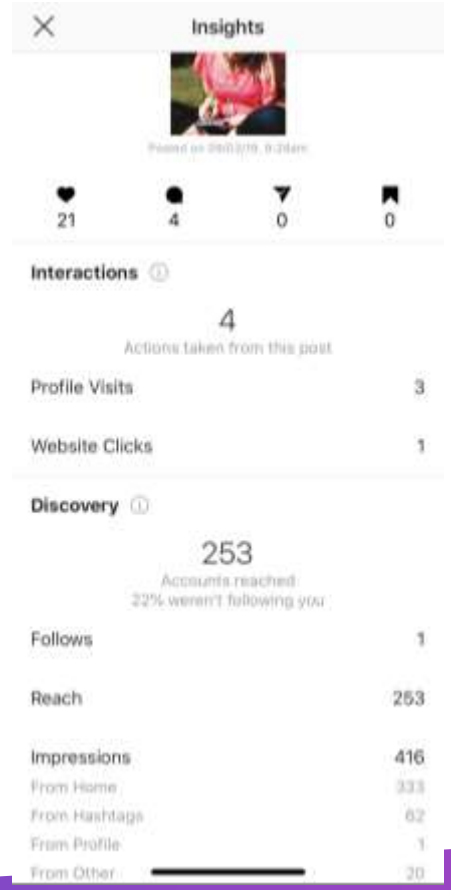


INSTAGRAM

KAJ JE POMEMBNO?

7. Hashtagi

>> Analiziraj objave glede na hashtage.



INSTAGRAM

NALOGA ☺

> Definiraj najmanj 30 # hashtagov oz. ključnikov.

> Pripravi si vsebino za najmanj 10 Instagram objav in 10 Instagram story-jev.

INSTAGRAM

INSTAGRAM STORY

>> na voljo samo 24 ur

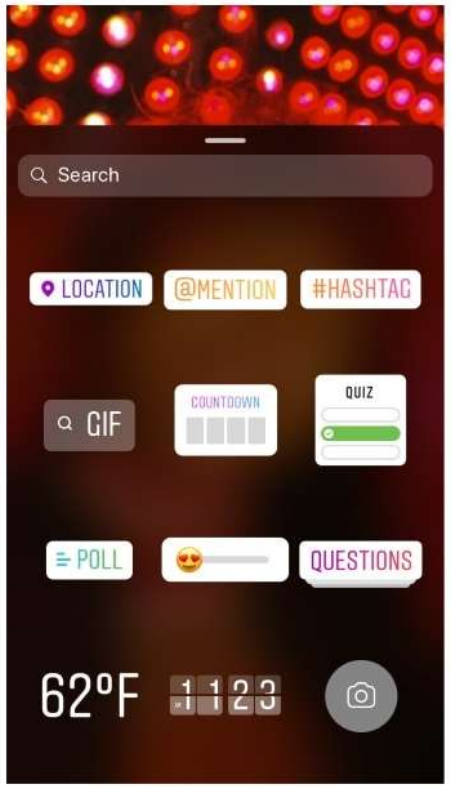
>> prostor neskončne kreativnosti

>> zabavaj se

>> bodi ti ☺

>> pokaži zakulisje

>> sprašuj in dovoli, da te sprašujejo



INSTAGRAM

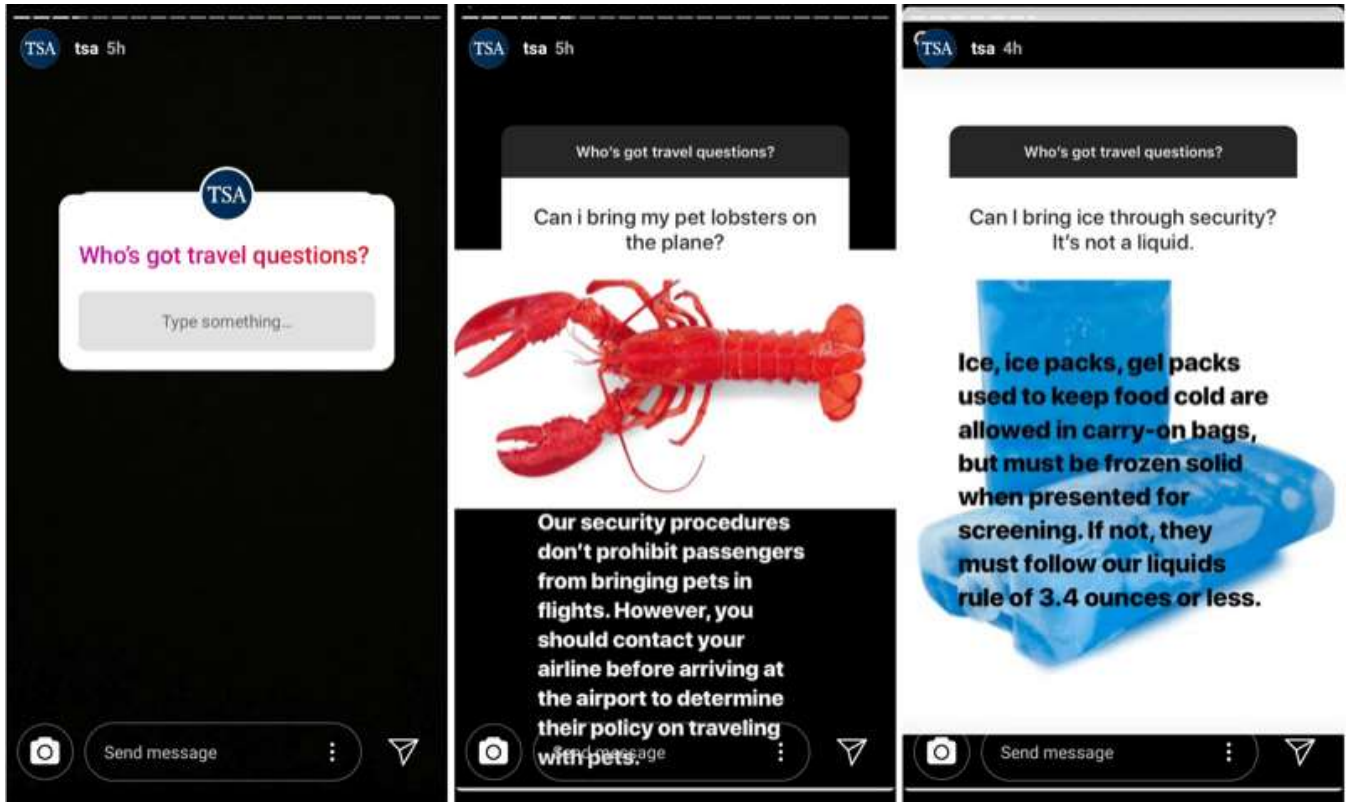
INSTAGRAM STORY

INSTAGRAM

INSTAGRAM STORY

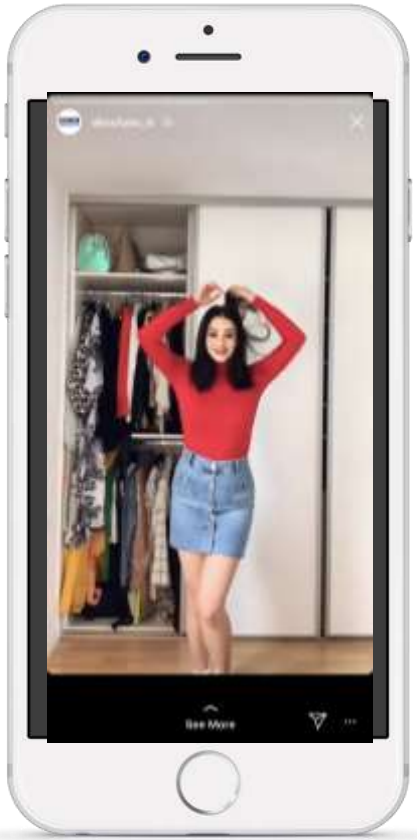
INSTAGRAM

INSTAGRAM STORY



INSTAGRAM

INSTAGRAM STORY



INSTAGRAM

KDO SO INFLUENCERJI?

> Vplivnež = influencer je oseba, ki mu sledilci zaupajo.

> Pazljivo ob izbiri, da se povezuje z izdelkom, zgodbo podjetja.

> Pomemben je engagement rate influencerja + dolgoročno sodelovanje.

PODKAST, POVEZAVA >>

> 40% ljudi je že naročilo izdelek po tem, ko so ga videli, kako ga uporablja influencer na YouTube, Instagramu ali Twitterju.

> 71% influencerjev verjame, da je to iskren, avtentičen glas, ki aktivira njihovo občinstvo.

INSTAGRAM

KDO SO INFLUENCERJI?

INSTAGRAM

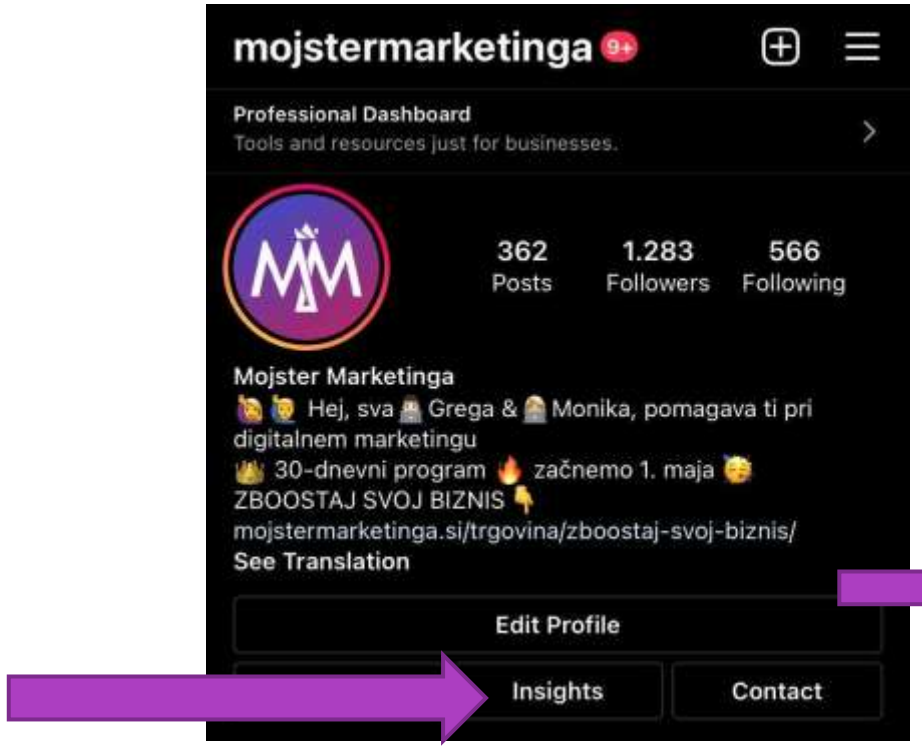
ANALIZA USPEŠNOSTI OBJAV

Vpogledi (Insights)

KJE?

Na profilu

Pod objavo

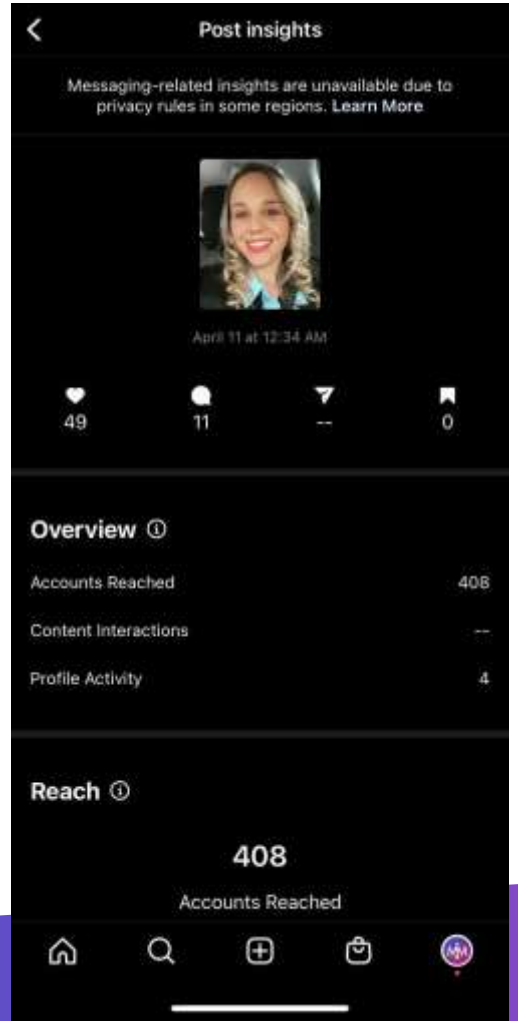


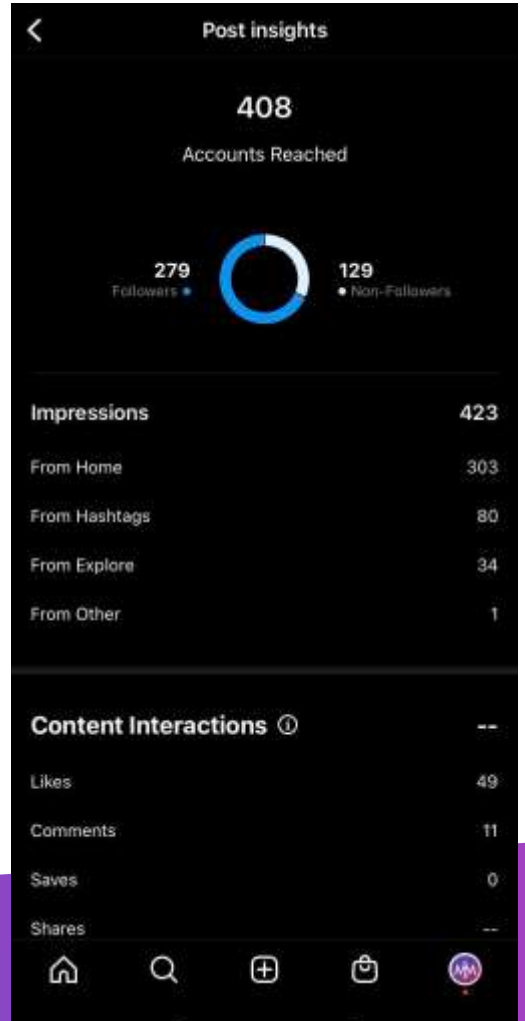
INSTAGRAM

ANALIZA USPEŠNOSTI OBJAV

Vpogledi (Insights)

Pomen fotografije



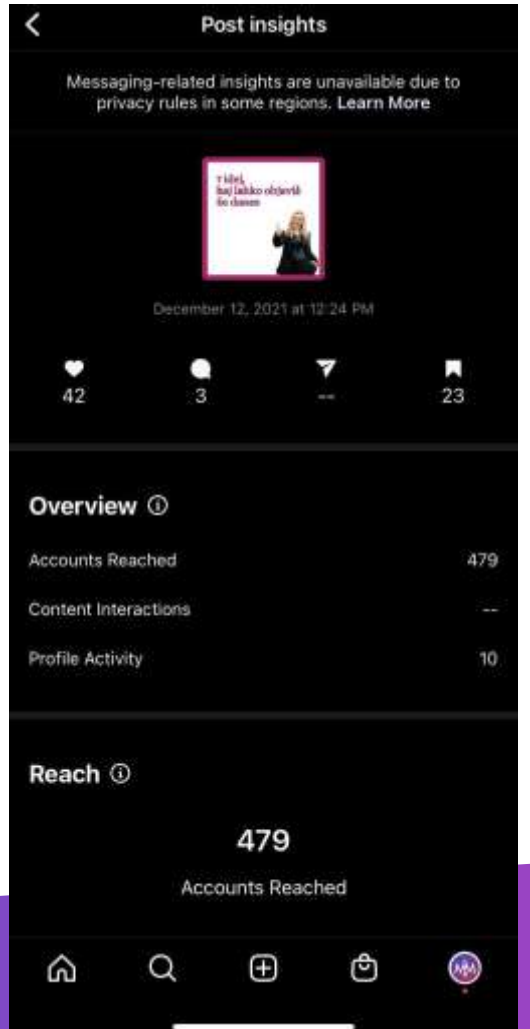


INSTAGRAM

ANALIZA USPEŠNOSTI OBJAV

Vpogledi (Insights)

Pomen uporabne vsebine (saved)



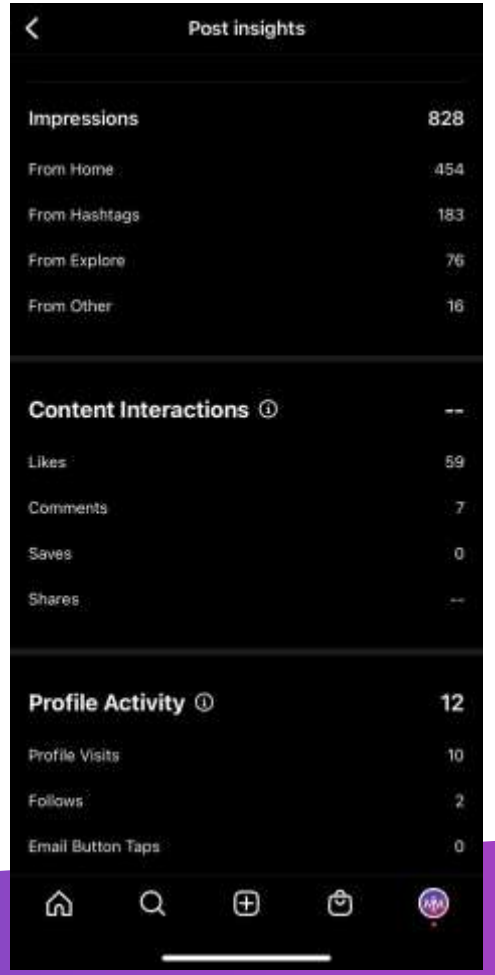
INSTAGRAM

ANALIZA USPEŠNOSTI OBJAV

Vpogledi (Insights)

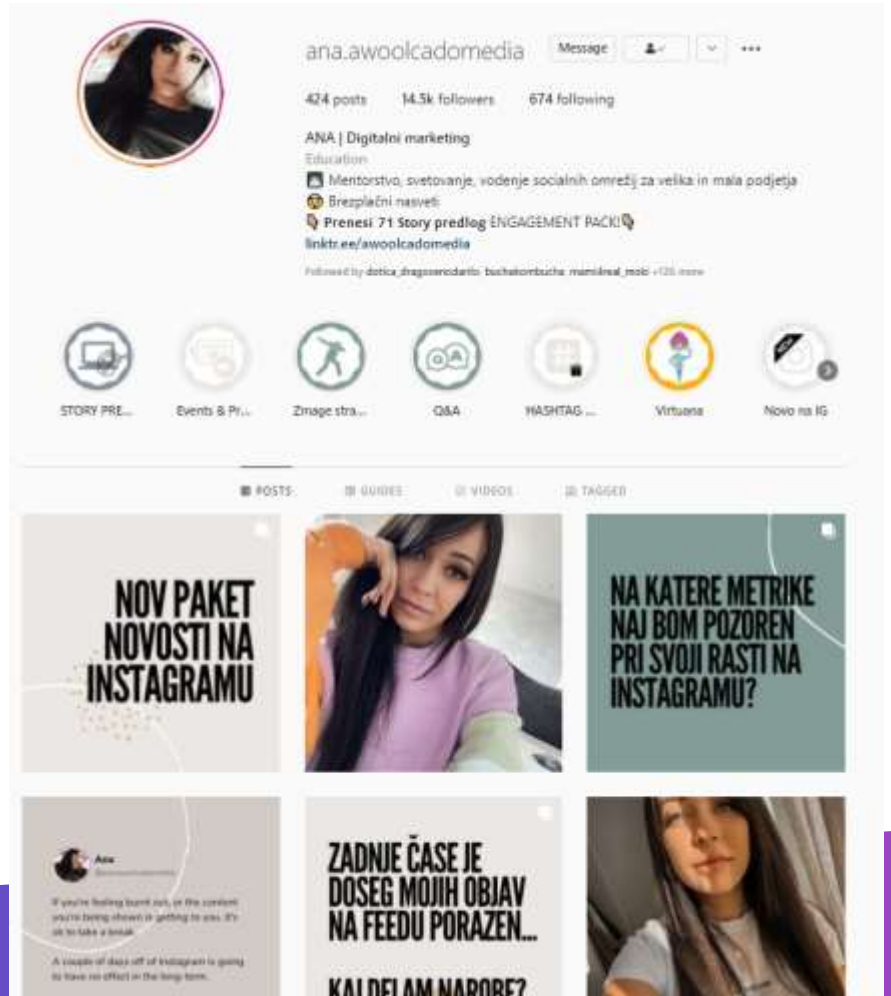
Pomen hashtagov

in fotografije



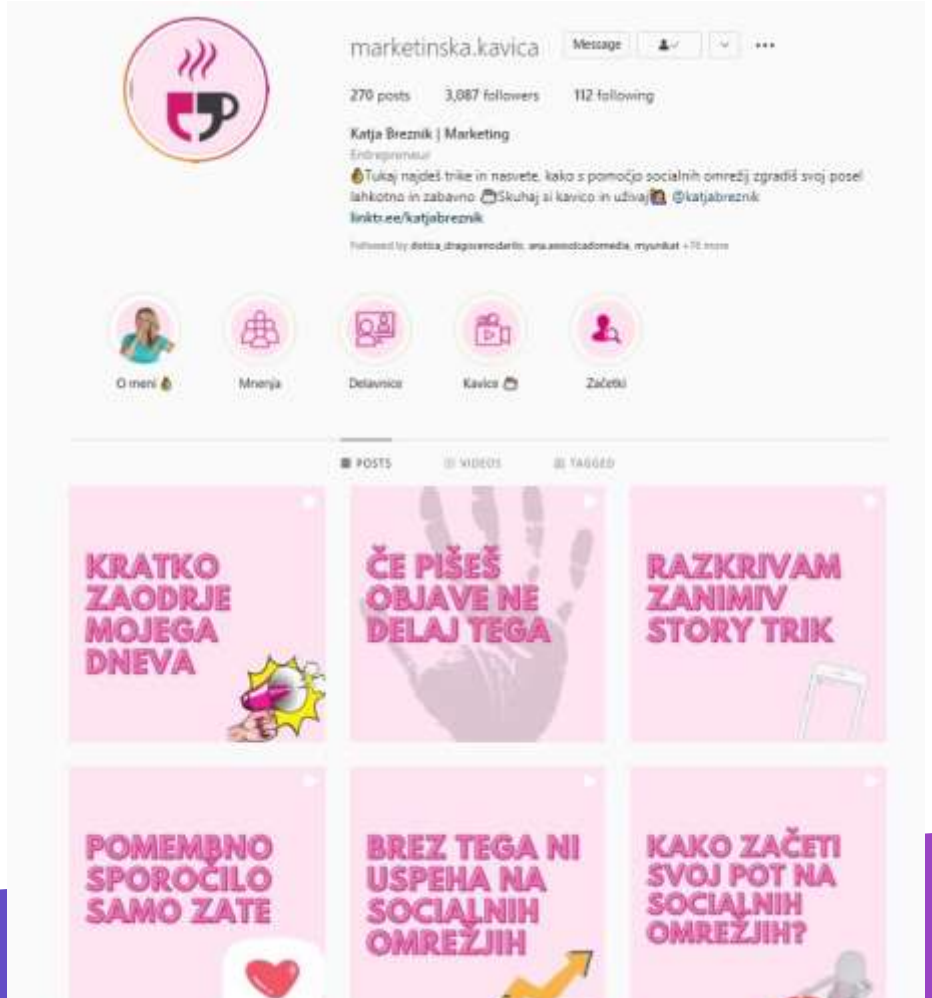
INSTAGRAM

PROFILI, KI JIH JE DOBRO SPREMLJATI



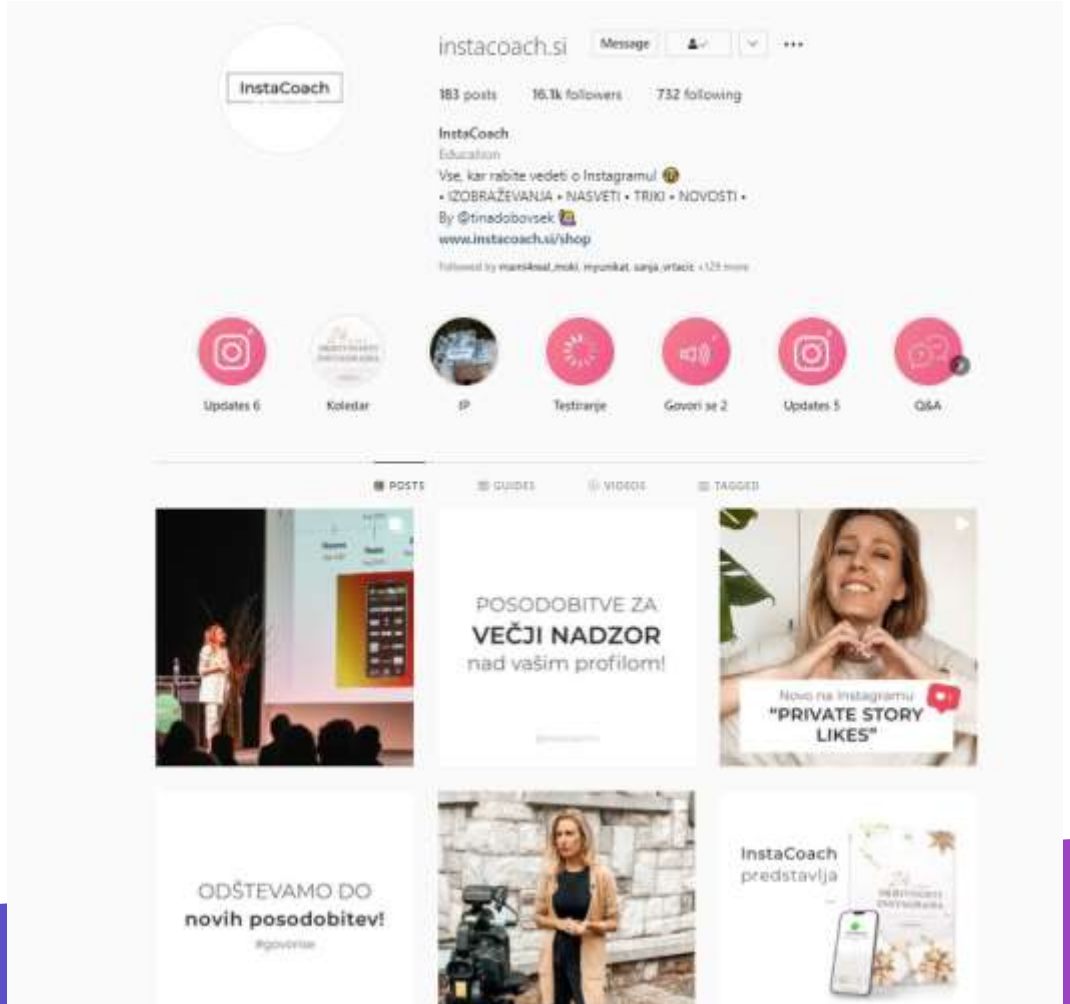
INSTAGRAM

PROFILI, KI JIH JE DOBRO SPREMLJATI



INSTAGRAM

PROFILI, KI JIH JE DOBRO SPREMLJATI



VPRAŠANJA

Pišete lahko tudi na: postani@mojstermarketinga.si.
Hvala za pozornost in gremo v akcijo! ☺